

فرهنگ در سازمان

www.ketab.ir

آسیه شاهوردی شهرکی



۱۳۹۸

سرشناسه : شاهوردی شهرکی، آسیه، ۱۳۶۵-
عنوان و نام پدیدآور : فرهنگ در سازمان / آسیه شاهوردی شهرکی.
مشخصات نشر : سامان: سامان دانش، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری : ۲۳۲ص.
شابک : ۹۷۸-۶۲۲-۶۱۳۳-۳۵-۷
وضعیت فهرست نویسی : فیبا
یادداشت : کتابنامه.
موضوع : فرهنگ سازمانی
موضوع : Corporate culture
رده بندی کنگره : HD ۵۸/۷
رده بندی دیویی : ۶۵۸/۴۰۶
شماره کتابشناسی ملی : ۵۸۰۱۲۱۹



فرهنگ در سازمان

□ مؤلف: آسیه شاهوردی شهرکی

□ صفحه آرا: هاجر حسن زاده

□ لیتوگرافی: سروش

□ چاپ: نقشینه

□ شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۱۳۳-۳۵-۷

□ چاپ اول: ۱۳۹۸

□ شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

■ تهران: ضلع شمال غربی پل سید خندان، نبش خیابان شریعتی، ساختمان ۱۰۰۰، واحد ۶

تلفن: ۲۲۸۶۴۰۰۱ - ۲۲۸۶۴۰۰۰ دورنگار: ۲۲۸۶۲۷۰۱ صندوق پستی: ۱۷۱۱ - ۱۶۳۱۵

کلیه حقوق محفوظ است.
Printed in The Republic of IRAN

فهرست

□ صفحه

□ عنوان

۱۱.....	فصل اول: تعاریف و مفاهیم فرهنگ سازمانی
۱۴.....	مفهوم فرهنگ
۳۱.....	تعریف فرهنگ
۲۸.....	ویژگی‌های فرهنگ
۳۱.....	تعریف سازمان
۳۵.....	مفهوم فرهنگ سازمان
۴۷.....	منابع

۵۱.....	فصل دوم: تاریخچه فرهنگ سازمانی
۵۷.....	ظهور نظریه "فرهنگ سازمانی"
۵۹.....	نقش علم جامعه‌شناسی در فرهنگ
۶۲.....	سنخ‌شناسی مطالعات فرهنگ سازمانی
۶۳.....	گونه اول: مطالعه فرهنگ سازمانی بر اساس خرده‌فرهنگ‌های غالب

۶۵.....	ویژگی‌های کلیدی مطالعات سنخ اول (خرده‌فرهنگ‌ها)
۶۶.....	هستی‌شناسی عینیت‌گرایانه، معرفت‌شناسی اثبات‌گرایانه و تأکید بر روش‌شناسی کمی در نظریه و پژوهش
۶۷.....	استفاده از الگوهای از پیش تعیین شده ابعاد فرهنگی معین و غیرقابل انعطاف
۶۷.....	بررسی سطحی لایه‌های فرهنگ و غفلت از بافت و تاریخ سازمان
۶۸.....	استفاده از تحلیل تطبیقی
۶۹.....	گونه دوم: مطالعات فرهنگ سازمانی بر اساس شناسایی ویژگی‌ها
۷۱.....	ویژگی‌های کلیدی مطالعات فرهنگ سازمانی بر اساس شناسایی ویژگی‌ها
۷۱.....	هستی‌شناسی ذهنیت‌گرا، معرفت‌شناسی غیراثبات‌گرایانه (تفسیری) و ...
۷۱.....	مطالعه موردی
۷۲.....	امکان بررسی سطوح شناختی، نمادها و لایه‌های عمقی سازمان
۷۳.....	گونه سوم: رویکرد تلفیقی
۷۴.....	ویژگی‌های کلیدی سنخ سوم از مطالعات فرهنگ سازمانی
۷۵.....	استفاده از روش ترکیبی در پژوهش
۷۶.....	گونه چهارم: مطالعات حیطة محدود فرهنگ سازمانی
۷۶.....	ویژگی‌های کلیدی مطالعات گونه چهارم
۷۷.....	استفاده از پارادایم تفسیری و روش کیفی
۸۲.....	منابع

۸۳.....	فصل سوم: اهمیت فرهنگ سازمانی
۹۳.....	نگاهی نزدیک‌تر به فرهنگ سازمانی
۱۰۳.....	منابع

۱۰۵.....	فصل چهارم: منشأ شکل‌گیری فرهنگ سازمانی
۱۱۲.....	نقش رهبری سازمان در مدیریت فرهنگ سازمانی
۱۱۳.....	چگونه رهبر به بحران واکنش نشان می‌دهد
۱۱۴.....	چگونه رهبر رفتار می‌کند؟

۱۱۴.....	چگونه رهبر پاداش را اختصاص می‌دهد؟.....
۱۱۴.....	چگونه رهبر کارکنان را استخدام و اخراج می‌کند؟.....
۱۱۶.....	گزینه‌ش.....
۱۱۶.....	جامعه‌پذیری.....
۱۱۸.....	مرحله پیش از ورود.....
۱۱۸.....	مرحله‌ی رویارویی.....
۱۱۹.....	مرحله دگردیسی یا تحول جامع.....
۱۱۹.....	مدیریت عالی سازمان.....
۱۲۰.....	منابع.....

۱۲۱.....	فصل پنجم: تغییر فرهنگ سازمانی.....
۱۲۸.....	فرآیند تغییر فرهنگ سازمانی.....
۱۳۱.....	مدل‌سازی تغییرات در فرهنگ.....
۱۳۳.....	منابع.....

۱۳۵.....	فصل ششم: فرهنگ سازمانی، سطوح و ابعاد آن.....
۱۳۷.....	الف. مصنوعات.....
۱۳۸.....	احکام شخصی.....
۱۳۸.....	رسم و رسومات.....
۱۳۸.....	داستان‌ها.....
۱۳۹.....	تشریفات.....
۱۳۹.....	نمادها.....
۱۳۹.....	ب. ارزش‌ها.....
۱۴۰.....	ج. مفروضات فرهنگی.....
۱۴۰.....	شیوه فراگیری فرهنگ (انتقال فرهنگ).....
۱۴۱.....	ابعاد فرهنگ.....
۱۴۳.....	ویژگی‌های فرهنگ سازمانی.....