

در خدمت و خیانت رسانه‌های اجتماعی

محسن گودرزی

www.ketab.ir

سرشناسه	گودرزی، محسن، ۱۳۶۳ -
عنوان و نام پدیدآور	در خدمت و خیانت رسانه‌های اجتماعی / محسن گودرزی.
مشخصات نشر	اصفهان: آرما، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	۱۴۴ص: ۲۱×۵/۱۴×۵ س.م.
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۸۶۷۹-۷۶-۹
وضعیت فهرست نویسی	فیا
یادداشت	کتابنامه: ص. [۱۳۷] - ۱۴۴.
موضوع	رسانه‌های اجتماعی -- تأثیر
موضوع	Social media -- Influence
رده بندی کنگره	HM۷۴۲
رده بندی دیویی	۳۰۲/۲۳
شماره کتابشناسی ملی	۶۱۴۵۶۷۸



نشرآرما

در خدمت و خیانت رسانه‌های اجتماعی

محسن گودرزی

تیراژ: ۱۰۰ نسخه / نوبت چاپ اول / ۱۳۹۹

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۶۷۹-۷۶-۹

۳۵۰۰۰ تومان



www.nashrearma.com

۰۹۱۳۳۲۰۹۴۵

۰۳۱-۳۲۳۵۱۷۰۹

©: ۱۳۹۹، نشرآرما

ویرایش: گروه ویراستاری خط، نرگس نظام‌الدین

سر ویراستار: سمیه سادات حسینی

طراحی و صفحه‌آرایی: گروه فرهنگی هنری مسک / مجتبی مجلسی

فهرست

پیش‌گفتار / خدمت یا خیانت؟ مسئله این نیست!	۱۳
فصل اول: انباشت اطلاعات	۲۷
فصل دوم: نهادزدایی رسانه‌ای	۳۹
فصل سوم: حوزه عمومی جدید	۵۱
فصل چهارم: هویت در دنیای نو	۶۳
فصل پنجم: کنشگری مجازی	۷۵
فصل ششم: شایعه و شایعه‌پردازی	۸۵
فصل هفتم: ترول و اوباشگری	۹۵
فصل هشتم: جولان سلبریتی‌ها	۱۰۵
فصل نهم: درباره پدیده تلگرام	۱۱۷
فصل دهم: رهیافتی به نظریه بومی و جامعه فرارسانه‌ای	۱۲۷
منابع	۱۳۹

رسانه‌های اجتماعی کدام‌اند؟ ماهیتشان چیست؟ چرا این چنین رونق گرفته‌اند و اعتبار کسب کرده‌اند؟ کنش متقابل آن‌ها با رسانه‌های سنتی چگونه است؟ و ده‌ها سؤال دیگر که ذهن ما را درگیر کرده است. سؤال‌هایمان درباره‌ی این تکنولوژی‌ها و ابزارهای اجتماعی شدن، در بزنگاه‌های اجتماعی، فرهنگی، سیاسی و اقتصادی بیشتر و پیچیده‌تر می‌شود. چرا فلان رویداد مناز را بهمان شبکه‌ی اجتماعی ابعاد گسترده‌تری به خود گرفت؟ نقش و کارکرد مثبت یا منفی رسانه‌های اجتماعی در حرکت‌های سیاسی چیست و چگونه شکل می‌گیرد؟ رسانه‌ها این هویت‌های جدید سیاسی با رسانه‌های اجتماعی چیست؟ چه میزان از دین‌داری، حاکمیت رسانه‌ای و چه میزان هنوز نهادی باقی مانده است؟ هویت‌های جدید سیاسی، تأثیرات رسانه‌های اجتماعی چه ماهیتی داشته و با هویت‌های سنتی آن چه تفاوت‌هایی دارند؟ کاربران این رسانه‌ها چگونه با صاحبان قدرت و ثروت تعامل می‌کنند؟ شفافیت و مطالبه‌گری از مسیر رسانه‌های اجتماعی چگونه است و چه ویژگی‌هایی پیدا کرده است؟ بازارهای غیرقانونی و سیاه در رسانه‌های اجتماعی چه مختصاتی دارند و چه تأثیراتی بر آن‌ها می‌گذارند؟ و