



خانواده و مدیریت رسانه

محمد علی قیصریان
وحیده حیدری

سرشناسه	: قیصریان، محمدعلی، -۱۳۵۶
عنوان و نام پدیدآور	: خانواده و مدیریت رسانه / محمدعلی قیصریان، وحیده حیدری؛ ویراستار رحمت شایسته فرد.
مشخصات نشر	: اصفهان: حیات طیبه، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	: ۱۲۸ ص.
شابک	: ۲۰۰۰۰ ریال: 3-655539-600-978
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۱۲۳ - ۱۲۸.
موضوع	: رسانه های گروهی و خانواده ها
روضوع	: Mass media and families
موضوع	: رسانه های گروهی -- تاثیر
موضوع	: Mass media -- Influence
موضوع	: رسانه های گروهی -- مدیریت
موضوع	: Mass media -- Management
شناسه نزوده	: حیدری، وحیده، -۱۳۶۰
رده بندی کتبی	: BP۹۴//
رده بندی دیویی	: ۳۰۶/۸۵
شماره کتابشناسی	: ۶۲۰۰۶۸



نشر حیات طیبه

صفه ۱، خ جی، انتهای خ خواجه عمید،

میدان، مجتمع حیات طیبه

تلف: ۰۳۱ ۳۵۸۱۰۵۴۴

همراه: ۰۹۱۳۸۰۱۰۷۸۵

خانواده و مدیریت رسانه

ناشر	: حیات طیبه
مؤلفان	: محمدعلی قیصریان، وحیده حیدری
نوبت چاپ	: ۱۳۹۹/اول
ویراستار	: رحمت شایسته فرد
چاپ	: رنگین چاپ زنده رود
صحافی	: بهار
شمارگان	: ۱۰۰۰ نسخه
طراح جلد و صفحه آرا	: محبوبه براتی
شابک	: ۳-۳۹-۶۵۵۵-۶۰۰-۹۷۸
قیمت	: ۲۰۰۰۰ تومان

فهرست

۹

مقدمه

فصل اول

۱۱	کلیات و مفاهیم
۱۳	۱-۱ کلیات
۵۱	۱-۱-۱ ضرورت و اهمیت موضوع
۶۱	۱-۱-۲ اهداف پژوهش
۱۶	۲-۱ مفاهیم
۱۶	۱-۲-۱ خانواده
۱۷	۲-۲-۱ مدیریت
۱۸	۳-۲-۱ تربیت
۱۹	۴-۲-۱ فرهنگ و تهاجم فرهنگی
۲۰	۵-۲-۱ رسانه
۲۰	الف) تعاریف و مفاهیم رسانه
۲۱	ب) انواع رسانه
۲۲	ج) کارکردهای رسانه
۲۴	۶-۲-۱ مهارت

فصل دوم

۲۵	آسیب‌های رسانه
۲۷	مقدمه

۲۸	۱-۲ آسیب‌های جسمی
۲۸	۱-۱-۲ کم تحرکی
۲۹	۲-۱-۲ اختلالات اسکلتی و استخوانی
۳۰	۳-۱-۲ مشکلات بینایی
۳۱	۴-۱-۲ اختلالات خواب و تغذیه
۳۱	۵-۱-۲ بلوغ زودرس
۳۳	۲-۲ آسیب‌های روحی - روانی
۳۳	۱-۲ خشونت و رفتارهای پرخطر
۳۶	۲-۲ پیش‌بینی، عدم تمرکز و افت تحصیلی
۳۷	۳-۲-۲ گوسه‌گری و ارتباطی
۳۹	۳-۲ آسیب‌های فرهنگی، اعتقادی و اجتماعی
۳۹	۱-۳-۲ تغییر سبک زندگی به سبک رسانه
۴۵	۲-۳-۲ تبلیغات بازرگانی و تغییر سبک زندگی
۴۵	الف) مصرف گرایی
۴۵	ب) ایجاد نیاز کاذب
۴۶	ج) استفاده ابزاری از زنان و کودکان
۴۷	۳-۳-۲ پیام‌های مخفی و ایجاد سبک زندگی غیراسلامی
۴۹	۴-۳-۲ بازی‌ها و انیمیشن‌ها و تغییر سبک زندگی
۵۳	ویژگی‌های شخصیتی باریبی
۶۹	فصل سوم
۶۹	راهکارهای مدیریت رسانه در خانواده

۱-۳ مهارت‌های شناختی ۷۳

۱-۳-۱ تعیین روش فرزندپروری ۷۳

۱-۳-۲ ارتقای دانش و سواد رسانه‌ای والدین ۷۶

۱-۳-۱ ایمن سازی ۷۸

۲-۱ مهارت‌های رفتاری ۸۲

۲-۱-۲ الگو ۸۲

۲-۳-۱ پریم ۸۳

۲-۳-۳ انتقاد کنند بودن ۸۴

۲-۳-۴ شناخت دست‌های پشت پرده ۸۴

۲-۳-۵ همراهی با فرزندان ۸۶

۲-۳-۶ جایگزینی ۸۸

الف) ارتباط با اقوام و خویشان ۸۸

ب) گفتگو و تعاملات افراد خانواده ۸۹

ج) بازی و تفریحات سالم ۹۰

د) قصه و داستان‌گویی ۹۳

هـ) آشتی با کتاب ۹۴

و) تقویت ارتباط با گروه همسالان ۹۵

ز) جایگزینی نرم‌افزارهای بومی و سالم ۹۷

۲-۳-۷ کاربرد فعال باشیم؛ نه منفعل ۹۸

۲-۳-۸ قبل از استفاده از هر رسانه، تکلیف خود را روشن کنیم (هدفمند) ۱۰۰

۲-۳-۹ شناخت انواع مدیریت رسانه ۱۰۲

الف) مدیریت ابزار ۱۰۳

۱۰۴ (ب) مدیریت محتوا

۱۰۶ (ج) مدیریت نیاز

۱۰۷ (د) مدیریت زمان

۱۰۸ (هـ) مدیریت مکان

۱۰۸ (و) مدیریت سن

۱۱۱ ۳-۳ مهارت‌های هنجاری

۱۱۱ ۱-۳-۳ قانون‌گذاری

فصل چهارم

۱۱۳ نتیجه‌گیری و پیشنهادها

۱۱۹ پیوست شماره ۱

۱۲۳ منابع و مآخذ

مقدمه

نهاد خانواده از دیرباز کانون و ابتدایی‌ترین نهادهای اجتماعی است که نقش‌های تربیتی مهمی را ایفا می‌نماید و اساساً زیربنا و بنیاد حیات یک جامعه، بستگی به نحوه عملکرد خانواده‌های آن جامعه دارد. این نهاد تربیتی از دیرباز تاکنون از جهات مختلف مورد توجه جامعه‌شناسان و متخصصان علوم تربیتی قرار گرفته است.

در گذشته والدین به راحتی نقش‌های تربیتی خود را ایفا می‌کردند و فرزندان نیز جایگاه خود را در خانواده درک می‌کردند و عوامل مختلف دیگر در تربیت، نقش کمتری در نحوه تربیت داشتند، اما در عصر حاضر با پیشرفت فناوری‌های ارتباطی و ایجاد شکاف دیجیتالی بین فرزندان و والدین، خانواده‌ها دچار مشکل و سردگمی شدیدی در عرصه تربیت شده‌اند. بنابراین نامطلوبی برای آن‌ها داشته است.

ضروری است در این زمینه برنامه‌ریزی فرهنگی و تربیت اصولی در بطن خانواده صورت پذیرد و با آموزش‌های اصولی والدین آغاز شود. زیرا در این عصر به صورت ویژه فرزندپروری و تربیت کودک نیز مانند سایر فعالیت‌ها نیاز به آموزش دارد. بنابراین والدین باید به صورت مستمر به تمام دانش‌های

مورد نیاز در این راستا دست یابند و تنها به داشته‌ها کفایت نکرده و به‌روز باشند. داشتن سواد رسانه با توجه به سیطره همه‌جانبه رسانه به یک دانش ضروری برای والدین تبدیل شده است.

این نوشتار با پشتوانه مطالعه و تحقیق با توجه به نیاز جامعه اسلامی، به بررسی آسیب‌ها و سپس به دنبال آن، ارائه راهکارهایی برای مدیریت رسانه در خانواده می‌پردازد.

بر خود لازم می‌دانیم از زحمات اساتیدی که در طول این مسیر همراهی نمودند، حجت الاسلام دکتر امینی و حجت الاسلام دکتر نقیه تقدیر و تشکر نماییم.

مؤلفان