

• تبارشناسی ادبیات و
تاریخ‌نگاری ادبی در ایران

محمد حسین دلال رحمانی

www.ketab.ir



سرشناسه

: دلال رحمانی، محمدحسین، ۱۳۶۰ -

عنوان و نام پدیدآور

: تبارشناسی ادبیات و تاریخ‌نگاری ادبی در ایران/ محمدحسین دلال رحمانی.

مشخصات نشر

: تهران: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، انتشارات، ۱۴۰۰.

مشخصات ظاهری

: ۳۴۹ ص.

شابک

: ۹۷۸-۶۰۰-۴۵۲-۳۱۲-۷

وضعیت فهرست نویسی

: فیبا

یادداشت

: کتابنامه. ص. ۳۲۱ - ۳۴۱.

موضوع

: ادبیات فارسی -- ایران -- تاریخ و نقد

موضوع

: Persian literature -- Iran -- History and criticism

موضوع

: ادبیات فارسی -- تاریخ و نقد -- نظریه

موضوع

: Persian literature -- History and criticism -- Theory, etc.

شناسه افزوده

: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات. انتشارات

رده بندی کنگره

: PIR۳۳۷۵

رده بندی دیویی

: ۸۸۰/۹

شماره کتابشناسی ملی

: ۷۵۲۳۵۲۳

وضعیت رکورد



پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات
سازمان اسناد و کتابخانه ملی

ناشر: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات

عنوان: تبارشناسی ادبیات و تاریخ‌نگاری ادبی در ایران

نویسنده: محمدحسین دلال رحمانی

ویراستار: پروین حاجی‌پور

طراح جلد: فریماه فاطمی

صفحه‌آرا: حسین آذری

نوبت چاپ: اول - بهار ۱۴۰۰

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

قیمت: ۷۰ هزار تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۴۵۲-۳۱۲-۷

همه حقوق این اثر برای پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات محفوظ است.
در صورت تخلف، پیگرد قانونی دارد.

نشانی: تهران، پایین‌تر از میدان ولی عصر (عج)، خیابان دمشق، شماره ۹، پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات
صندوق پستی: ۶۲۷۴ - ۱۴۱۵۵. تلفن: ۸۸۹۰۲۲۱۳. دورنگار: ۸۸۸۹۳۰۷۶ Email: nashr@ricac.ac.ir

فهرست مطالب

۱	سخن ناشر
۳	مقدمه
۱۷	فصل اول: مباحث نظری و روشی
۱۹	بخش اول: نظریه‌های تاریخ‌نگاری ادبیات در ایران
۳۵	بخش دوم: مباحث نظری و روشی
۶۹	فصل دوم: تبارشناسی ادبیات و تاریخ‌نگاری ادبیات
۷۳	بخش اول: تولیدکنندگان متون نظم و نثر در قرن‌های میانی
۱۰۹	بخش دوم: شعر و نثر قرن‌های میانی و روابط قدرت
۱۲۳	بخش سوم: فقدان ادبیات در قرن‌های میانی
۱۳۹	بخش چهارم: روایت شعر و شاعری در قرن‌های میانی
۱۵۹	بخش پنجم: رخداد‌های دوران‌ساز
۱۸۷	بخش ششم: ظهور و بسط قدرتی جدید
۲۱۳	بخش هفتم: ظهور ادبیات
۲۷۵	بخش هشتم: ظهور تاریخ ادبیات
۲۹۳	بخش نهم: قواعد تاریخ‌نگاری ادبیات
۳۱۳	سخن آخر
۳۱۹	فهرست منابع

سخن ناشر

پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات با هدف رفع نیازهای پژوهشی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، نزدیک به دو دهه است که با رویکرد مسئله‌محوری به دنبال شناخت مشکلات حوزه فرهنگ و هنر، شناسایی قابلیت‌ها و ظرفیت‌ها و ارائه راهبردها و راهکارهای مناسب برای حل مشکلات و نیز توسعه قابلیت‌ها در مسیر تعالی فرهنگی کشور است.

این پژوهشگاه، با سه پژوهشکده فرهنگ، پژوهشکده هنر و پژوهشکده ارتباطات در تعامل و همکاری با صاحب‌نظران و اندیشمندان حوزه فرهنگ و هنر، ضمن اجرا و نظارت بر طرح‌های پژوهشی مورد نیاز، اقدام به برگزاری نشست‌ها، همایش‌های علمی، جلسات نقد و گفتگو و نیز جشنواره پژوهش فرهنگی سال می‌نماید.

علاوه بر این، دفتر طرح‌های ملی پژوهشگاه نیز، به‌عنوان متولی انجام مطالعات فرهنگی و اجتماعی در سطح ملی، ضمن اجرای نظرسنجی‌های مورد نیاز، به اجرای پیمایش‌های ملی نظیر پیمایش ارزش‌ها و نگرش‌های ایرانیان؛ مصرف کالاهای فرهنگی؛ سواد رسانه‌ای؛ وضعیت فرهنگی، اجتماعی و اخلاقی جامعه ایران و سنجش سرمایه اجتماعی کشور اقدام می‌نماید.

پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، تلاش دارد تا مجموعه دستاوردهای

پژوهشی خود را با هدف تحقق عدالت فرهنگی و دسترسی همه پژوهشگران و سیاست‌گذاران فرهنگی کشور، منتشر نماید. از این رو انتشارات پژوهشگاه طی مدت فعالیت خود تاکنون، آثار پژوهشی متعدد و متنوعی را در قالب «کتاب»، «گزارش پژوهش»، «گزارش نظرسنجی» و «گزارش راهبردی» منتشر کرده است. پژوهشگاه همچنین، انتشار فصلنامه علمی پژوهشی «مطالعات فرهنگ ارتباطات» و نیز چاپ آثار برگزیده جشنواره فرهنگی سال را در کارنامه خود دارد.

پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، ضمن استقبال، تعامل، همکاری و همفکری با استادان، نخبگان و پژوهشگران حوزه فرهنگ، هنر و رسانه، امیدوار است با انتشار دستاوردهای پژوهشی خود بتواند به «مرجع پژوهش» در حوزه فرهنگ و هنر ایران و نیز پایگاهی برای اندیشمندان و دلسوزان این عرصه تبدیل شود.

پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات