

تاریخ نمد و

روش نمد مالی

www.ketab.ir

مؤلف:

سیده زهرا رحیمی

نام کتاب: تاریخ نمد و روش نمد مالی

نویسنده: سیده زهرا رحیمی

ناشر: هفت خط چاپ اول ۱۴۰۰

تیراژ: ۱۰۰۰ جلد لیتوگرافی، چاپ و صحافی: رسام

ویراستار: اکبر صفایی بهاء: ۳۵۰۰۰۰ ریال

شابک: 978-600-97946-1-4

آدرس: اردبیل: بازار امام حسین (ع) طبقه دوم، پلاک ۲۱

تلفن: ۰۴۵۳۳۳۶۰۵۷۰ همراه: ۰۹۱۴۳۵۱۵۹۳۰

شابک	۳۵۰۶۰۰۰ ریال ۹۷۹۴۶-۱-۴-۹۷۸-۶۰۰-۹۷۸
شماره کتابشناسی	۴۸۷۱۳۰۴
ملی	
عنوان و نام پدیدآور	تاریخ نمد و روش نمد مالی / مولف سیده زهرا رحیمی.
مشخصات نشر	اردبیل: انتشارات هفت خط، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	۶۴ ص.: مصور.؛ ۲۴/۲۲ سانتیمتر.
موضوع	نمد -- ایران
موضوع	Felt -- Iran
موضوع	نمد مالی -- ایران
موضوع	Felting -- Iran
رده بندی دیویی	۶۳۰.۹۵۵/۶۷۷
رده بندی کنگره	۱۳۹۶ ت۲ ر/۳ TS۱۸۲۵
سرشناسه	رحیمی، سیده زهرا، ۱۳۶۱ -
وضعیت فهرست	فنی
نویسی	



فصل اول: تاریخچه ی نمد

۹ خاستگاه افسانه ای و واقعی نمد

۱۱ پیشینه ی تاریخی نمد

فصل دوم: نمد مالی

۱۳ نمد مالی

۱۷ نمد در متون ادبی

۱۹ مناطق مختلف تولیدنمد

۱۹ نمد مالی ترکمن

۲۰ نمد مالی کوهستان

۲۱ مراحل مختلف تولید نمد

۲۱ جور کردن پشم

۲۲ تهیه قالب

۲۳ حلاجی پشم

۲۴ رنگرزی

۲۴ نقش زنی

۲۶ تهیه نمد

۲۸ نقوش

۳۰ ابزار

۳۱ * نصولات نمدی و کاربرد آن

۳۲ مالی ماشینی

۳۲ صنایع وابسته

فصل سوم: مواد شناسی و ابزار

مواد و ابزار شناسی (نوع مواد مصرفی)	۳۷
کارگاه نمد مالی	۳۸
دستگاه های نمد مالی	۳۸
دستگاه ماشینی کانکا	۴۱
مراحل و شیوه ی انجام کار (روش تهیه ی نمد)	۴۳
نمد مالی سنتی یا دستی	۴۶
نمد مالی ماشینی	۴۷

فصل چهارم: زمان تولید و منابع انسانی

تقویم زمانی و ساعات انجام کار	۴۹
منابع انسانی	۴۹

فصل پنجم: شناسایی محصولات تولیدی نمد

نوع، جنس، نام کالا و محصولات تولیدی	۲۶
تولید نمد برای مصارف پوشاک	۵۱
نقوش و طرح های مورد استفاده در محصولات تولیدی نمد	۵۳
نحوه ی رنگ آمیزی در تولیدات نمد	۵۴

فصل ششم: جایگاه و منزلت اجتماعی

جایگاه نمد در جامعه	۵۸
ارزش و اعتبار محصولات نمد در منطقه	۵۷
جایگاه و منزلت تولید کنندگان	۵۸
باورهای دینی تولید کنندگان	۵۸
فهرست منابع	۶۱

مقدمه

از همان زمان که بشر خویشتن را شناخت برای برآوردن نیازهای زندگی روزمره خویش خود را نیازمند ساخت ابزارهای گوناگون یافت. می‌توان گفت که که نخستین ابزارهای بشر اولیه که برای شکار و دفاع از خویش از سنگ، چوب و استخوان ساخت، آغازی برای دست ساخته‌های انسان است. صنایع دستی گزارشی از هویت افراد یک قوم است. صنایع دستی نوعی کار است که در آن لوازم تزئینی و کاربردی تنها با استفاده از دست یا ابزار ساده ساخته می‌شود. معمولاً این کلمه به روش‌های سنتی ساختن کالاها اطلاق می‌گردد. استعداد کاری مخصوص هر یک از این موارد مهم‌ترین ملاک است. چنین چیزهایی اغلب از لحاظ فرهنگی و یا مذهبی فوق العاده هستند. لوازمی که به صورت تولید انبوه و یا با ماشین آلات مختلف ساخته می‌شوند جزو صنایع دستی نیستند.

صنایع دستی به عنوان زیرمجموعه‌ای وسیع از هنرهای سنتی ایران از گذشته‌های دور تا امروز جایگاه ویژه‌ای در فرهنگ بومی و معنوی سرزمین مان داشته است.

صنایع دستی به آن گروه از صناعی گفته می‌شود که مهارت، ذوق و بینش انسان در آن نقش اساسی دارد در مجموع می‌توان گفت صنایع دستی به آن گروه از صنایع گفته می‌شود که تمام یا بخش اعظم مراحل ساخت

فرآورده‌های آن با دست انجام گرفته و در چارچوب فرهنگ و بینش هر منطقه و با دیدگاه‌های قومی ساخته و پرداخته می‌شود. صنایع دستی بازتابی از تاریخ تمدن هر ملت و قومی است و می‌توان انتشار مؤثری برای فرهنگ و سنن مناطق مختلف باشد.

آنچه مقوله‌ی صنایع دستی را از هنر کاردستی متمایز می‌سازد، هدف از ساخته آنهاست. صنایع دستی لوازمی هستند که قرار است مورد استفاده قرار گرفته و کهنه، پوسیده و غیره شوند. مورد استفاده آنها بیش از یک تزیین ساده‌است. صنایع دستی اغلب کارهای فرهنگی و رسومی تری تلقی می‌شوند زیرا به عنوان بخشی از ملزومات زندگی روزمره مطرح هستند درحالی که هنر و کاردستی بیشتر یک فعالیت سرگرمی گونه و یک ارانه بی نقص از یک تکنیک خلاقیت است. از جنبه‌های عملی انواع مختلف صنایع دستی به دلیل شباهت مورد استفاده هم‌پوشانی زیادی دارند.

نمد به عنوان یکی از صنایع دستی بومی و ملی گوشه‌ای از هویت ایل شاهسون است. نمد به عنوان هنر، زائیده تفکر و خلاقیت انسان ابتدایی است، که در صورت نیاز خلق شده است. فرهنگ نمد بر باورها و اعتقادات مردمان همان جامعه پدید آورنده استوار است. فرایند تهیه‌ی نمد از مرحله پشم چینی تا رنگرزی و نمد مالی و تولید نهایی آن چرخه‌ی دایره‌ای را طی می‌کند، که البته این چرخه با تکوین همراه است، به این صورت که تولید کننده‌ی مواد اولیه، مصرف کننده نهایی نیز می‌باشد.