

چگونه

راهبران

بازاریابی شبکه‌ای بسازیم

جلد اول

خلق گام به گام حرفه‌ای‌های بازاریابی چندسطحی

نوشته: تام «بیگ آل» شرایتر

ترجمه: نیما عربشاهی

سرشناسه: شرایتر، تام Schreiter, Tom
عنوان و نام پدیدآور: چگونه راهبران بازاریابی شبکه‌ای بسازیم / نوشته تام «بیگ ال»
شرایتر؛ ترجمه نیما عربشاهی؛ ویراستار علی اصغر عربشاهی.
مشخصات ناشر: قم: بیان روشن ۱۴۰۰
مشخصات ظاهری: ۲ ج.

شابک: ج. ۱: ۸-۳۲-۶۷۱۷-۶۲۲-۹۷۸ ج. ۲: ۶-۲-۹۴۱۸۶-۶۰۰-۹۷۸

عنوان اصلی: How to Build Network Marketing Leaders, 2014

موضوع: بازاریابی چندسطحی Multilevel Marketing

موضوع: بازاریابی مستقیم Direct Marketing

شناسه افروده: عربشاهی، نیما، ۱۳۵۶- مترجم

رده بندی کنگره: HF۵۴۱۵/۱۳۶

رده بندی دیویی: ۶۵۸/۸۴

شماره کتابشناسی ملی: ۱۵۰۵۲۶۷

ویراستار: علی اصغر عربشاهی

نوبت چاپ: اول تاریخ چاپ: پاییز ۱۴۰۰ شمارگان: ۱۰۰۰ جلد

ناشر: بیان روشن شابک: ۸-۳۲-۶۷۱۷-۶۲۲-۹۷۸

قیمت: ۴۲۰۰۰ تومان Instagram ID: uplines.ir

کانال تلگرام مترجم: t.me/uplines

توزیع: ۰۵ ۳۳ ۱۱۷ ۰۹۱۲ (علی اصغر عربشاهی)

توجه: کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر متعلق به مترجم بوده و هرگونه
چاپ و تکثیر به هر شکل از محتویات این کتاب بدون اجازه کتبی از مترجم،
شرعاً و قانوناً ممنوع و قابل پیگیری قضایی است.

فهرست

۴	 باره نویسنده
۵	 ش گفتار
۶	 تنبلا. فقط راز را به من بگو
۱۴	 مانند سازی واقعی
۱۶	 مون هوش
۱۸	 مون صداقت
۲۲	 مبران را از کجا بیابیم؟
۳۱	 م شماره ۱: تعریف کردن راهبر
۳۵	 م شماره ۲: چگونه راهبران را بیابیم؟
۴۸	 م شماره ۳: به راهبران چه بیاموزیم؟
۵۹	 زش با کمک داستان
۷۳	 ستانی برای حل مشکلاتان بلد نیستید؟
	 خت راهبران زمانی راحت است که به آنها یاد بدهید چگونه مشکلات را
۷۹	 یریت کنند
۹۶	 باب چگونگی رسیدگی به مشکلات وقت گیر
۱۰۶	 همه پافشاری جهت رسیدگی به مشکلات برای چیست؟
۱۱۳	 یشتنینی ما
۱۲۵	 همین مترجم

پیشگفتار

این تازه شروع کار است - نه همه چیز.

راهبری، مبحث و مهارتی بزرگ است. بی شک همه‌ی اصول و مهارت‌های لازم برای راهبری، در این کتاب پوشش داده نشده است. در هنگام نگارش کتاب حاضر، قصد تصمیم می‌گرفتم که از کجا شروع و به کجا تمام کنم. کسی دوست ندارد کتابی را از صفحه‌ای درباره فلسفه راهبری بخواند، هیچ‌کس دوست ندارد ۱۰۰ اصل مختلف راهبری را حفظ کند و هیچ‌کس علاقه‌ای ندارد هم‌زمان ۲۰۰ مهارت و ناهگون راهبری را یاد بگیرد. حالا بماند «چگونگی» اجرای آنها!

بنابراین اگر در جستجوی کتابی هستید که همه اینها را پوشش دهد، این کتاب مناسب شما نیست. این کتاب فقط یک شروع است. اما باید از جایی شروع کرد، گر نه؟ وقتی نمی‌دانیم که چه نمی‌دانیم، شروع کردن بهترین کار است. پس بیایید ام‌اکنون کتاب را با یادگیری مواردی درباره راهبری شروع کنیم.

این کتاب شامل فلسفه، بعضی اصول، بعضی مهارت‌ها، بعضی روش‌های عملی در رابطه با راهبری است ولی بی شک شامل همه چیز نیست. مانند هر آموزش دیگری، ابتدا مواردی را یاد گرفته، سپس بیش‌تر خواهیم آموخت. به همین دلیل این کتاب، «جلد یک» نامیده شده است.

کتاب «چگونه راهبران بازاریابی شبکه‌ای بسازیم، جلد اول: خلق قدم به قدم حرفه‌ای‌های بازاریابی چندسطحی» به موضوع بسیار مهمی اشاره می‌کند: مشکلات.

تام «ال بزرگ» شرایتر