

نتایج نوآوری باز

گذار از هیاهو و پرداختن به کسب و کار

ترجمه سید کامران باقری

هنری چسپرو



www.ketab.ir

نویسنده: هنری چسبرو

مترجم: سید کامران باقری

مدیر هنری و طراح جلد: مجید زارع

صفحه آرا: محمدرضا چیت ساز

شمارگان: ۲۰۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۰۸۹-۰۹-۷

نوبت چاپ: اول، پاییز ۱۴۰۰

ناشر: آریانا قلم

نشانی: تهران، خیابان سهروردی جنوبی، ملایری پور غربی، پلاک ۳۷

تلفن: ۸۸۳۴۲۹۱۰

فروشگاه اینترنتی: www.AryanaGhalam.com

تمامی حقوق چاپ و نشر این اثر متعلق به انتشارات آریانا قلم و شرکت فناوری اطلاعات و ارتباطات پاسارگاد آریان (فناپ) است و هرگونه تکثیر و انتشار تمام یا بخشی از این اثر به هر شکل بدون اجازه کتبی از انتشارات آریانا قلم ممنوع است.

سرشناسه: چسبرو، هنری ویلیام، ۱۹۵۶-م. Chesbrough, Henry William

عنوان و نام پدیدآور: نتایج نوآوری باز: گذار از هیاهو و پرداختن به کسب و کار
هنری چسبرو؛ ترجمه سید کامران باقری.

مشخصات نشر: تهران: آریانا قلم، ۱۴۰۰.

مشخصات ظاهری: ۳۲۸ ص: مصور، جدول نمودار؛ ۱۳۵×۲۱۰ مم.

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۰۸۹-۰۹-۷

وضعیت فهرست نویسی: فیا

عنوان اصلی: [Open Innovation Results: Going Beyond the Hype and Getting Down to Business (2020)]

موضوع: نوآوری-مدیریت / Technological innovations-Management

موضوع: صنعت-تحقیق-مدیریت / Research, Industry-Management

شناسه افزوده: نوآوری-انتشار / Diffusion of innovations

شناسه افزوده: باقری، سید کامران، ۱۳۵۴-، مترجم

رده بندی کنگره: HD۴۵

رده بندی دیویی: ۶۵۸/۵۱۴

شماره کتاب شناسی ملی: ۸۴۱۸۰۰۴

بقا در کسب و کار بسیار پیچیده‌تر و هیجان‌انگیزتر از گذشته شده است. روند پرشتاب تغییرات و نوآوری در فناوری، درهم‌تنیدگی و وابستگی حوزه‌های مختلف صنعت و از همه مهم‌تر تقاضای بازار برای شخصی‌سازی هر چه بیشتر محصولات و سرویس‌ها باعث شده است فشار زیادی به بنگاه‌ها و به طور خاص به سرمایه‌انسانی آن وارد شود. در چنین تلاطمی، نوآوری یکی از کلیدی‌ترین رهیافت‌های ممکن برای رستگاری است و محدود شدن و محدود ماندن به ظرفیت‌های موجود سازمان خطرناک و نابهینه است.

برای رسیدن به این مقصود دویژگی اهمیت دارد. نخست اینکه فناوری را برای فناوری نخواهیم و آن را در حمایت رشد اقتصادی و افزایش رفاه ملی قرار دهیم. سپس با در نظر گرفتن سرمایه‌گذاری‌های پیشین در زیرساخت‌های فناوری، با جدیت راه‌هایی برای انتشار این فناوری‌ها در بدنه اصلی اقتصاد ایران بجوئیم. دوم اینکه برای رسیدن به آرمان‌های بزرگ، با دوری از تک‌روی در جست‌وجوی راه‌هایی برای مشارکت ظرفیت‌های بزرگ ملی و منطقه‌ای در حوزه فناوری باشیم.

ما معتقدیم که رشدمان در گرو رشد همراهان و شرکایی قدرتمند در گستره ایران و فراتر از این مرزهاست و مشتاقیم در مسیر نوآوری مجالی برای مشارکت دانایان و توانایان این سرزمین فراهم آوریم تا همه علاقه‌مندان بتوانند در بستر آن، نوآوری‌های بیشتر و موثرتری را خلق، منتشر و جذب کنند.

در کتاب نتایج نوآوری باز نکته‌های ارزشمندی در این خصوص آمده است که شرکت‌های علاقه‌مند به نوآوری و دارای روحیه جسارت و بلندپروازی را یاری می‌دهد. پیشینه حرفه‌ای هنری چسبرو، نویسنده کتاب و مبدع مفهوم نوآوری باز، برگردان فارسی سید کامران باقری که از چهره‌های خوش‌نام و اثرگذار حوزه تخصصی مدیریت نوآوری است و همت انتشارات آریاناقلم برای انتشار این کتاب امکان بهره‌گیری همه ما از آموزه‌های نوآوری باز و استفاده از آن در تمامی ظرفیت‌های بالقوه این زیست‌بوم را فراهم می‌سازد. باور داریم که این کتاب در مقطعی اثرگذار عرضه شده است و برای مدیران و سیاست‌گذاران بنگاه‌ها از یک سو و پژوهشگران و علاقه‌مندان از سوی دیگر، سودمند و اثربخش خواهد بود.

مسعود زمانی

معاون نوآوری و توسعه زیست‌بوم دیجیتال فناپ

www.ketab.ir