

مکان رفتارشناسی دیسک

معماری برای همه

مؤلف: مهندس مانی رستمی

تابستان ۱۳۹۹

نشر زرین اندیشمند

سرشناسه	:	رستمی، مهدی، ۱۳۴۶-
عنوان و نام پدیدآور	:	مدل رفتارشناسی دیسک مهارتی برای همه/ مؤلف مهدی رستمی.
مشخصات نشر	:	تهران: نشر زرین اندیشمند ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	:	۱۸۵ ص.
شابک	:	۹۷۸-۶۲۲-۷۰۴۶-۳۵-۹
وضعیت فهرست نویسی	:	فیا
موضوع	:	رفتارگرایی
موضوع	:	Behaviorism (Psychology)
موضوع	:	تیپ‌شناسی
موضوع	:	Typology (Psychology)
رده بندی کنگره	:	BF۱۹۹
رده بندی دیویی	:	۱۵۰/۱۹۴۳
شماره کتابشناسی ملی	:	۶۱۸۸۵۶۶

دفتر مرکزی: خیابان انقلاب، ماین خیابان دانشگاه و ابوریحان،

پلاک ۱۱۸۲، ساختمان فروردین، طبقه ۵، واحد ۱۹

شماره تماس: ۰۹۹۰۵۴۴۵۰۰۶ - ۶۶۱۷۶۰۸۷

وب سایت: Andishmandpub.com

پست الکترونیکی: Andishmand.pub@gmail.com



نشر زرین اندیشمند

مدل رفتارشناسی دیسک

ویراستار و صفحه‌آرا: مینا حبیبی

طراح جلد: مینا حبیبی

ناشر: نشر زرین اندیشمند

شمارگان: ۱۰۰۰

مؤلف: مهندس مهدی رستمی

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۹

قیمت: ریال ۴۲۰۰۰۰

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۰۴۶-۳۵-۹

حق چاپ و نشر برای ناشر محفوظ است.

فهرست مطالب

۸	تاریخچه
۱۲	مقدمه
۲۴	مهارت ارتباطی
۲۵	نحوه ایجاد ارتباط بین انسان‌ها
۲۷	ارتباط چیست؟
۲۹	ابزارهای کلامی (Verbal)
۳۱	ابزارهای غیرکلامی (Nonverbal)
۳۹	شخصیت ذاتی و شخصیت تطبیقی
۳۹	لایه‌های شخصیت
۴۱	تعریف رفتار
۴۴	مدل رفتارشناسی دیسک
۴۸	رفتار ذاتی و رفتار تطبیقی
۵۰	ویژگی‌های افراد دارای سبک‌های ۴ گانه DiSC
۵۰	سبک رفتاری D
۵۴	سبک رفتاری I
۵۸	سبک رفتاری S

۶۱	سبک رفتاری C.....
۷۰	مدل گروهی دیسک.....
۸۰	رفتارهای خاص سبک‌های رفتاری.....
۸۱	فرد با سبک رفتاری D.....
۸۴	فرد با سبک رفتاری I.....
۸۶	فرد با سبک رفتاری S.....
۸۸	فرد با سبک رفتاری C.....
۹۰	افراد دارای سبک رفتاری ترکیبی.....
۹۱	دو بُعد از رفتار انسان.....
۹۲	بُعد عمودی مدل دیسک.....
۹۲	بُعد افقی مدل دیسک.....
۹۴	تحلیل نیمکره‌ای مدل دیسک.....
۹۴	تحلیل اول.....
۹۹	نحوه استفاده از تحلیل اول ترکیبی در مذاکرات.....
۱۰۰	تحلیل دوم.....
۱۰۱	نحوه استفاده از تحلیل دوم نیمکره‌ای در مذاکرات.....
۱۰۳	استفاده از تحلیل نیمکره‌ای در مذاکرات.....
۱۰۶	روش اول تشخیص سبک رفتاری ترکیبی افراد.....
۱۱۲	روش دوم تشخیص سبک رفتاری ترکیبی افراد.....
۱۲۴	مذاکره با افراد دارای سبک رفتاری ترکیبی.....
۱۲۶	روش تشخیص سبک رفتاری افراد از طریق کلمات کلیدی (Key Words).....
۱۳۷	نشانه‌ها و ویژگی‌های مدل‌های رفتاری ۴ گانه دیسک.....
۱۳۷	نشانه‌ها و کلمات کلیدی مدل رفتاری D.....
۱۳۸	نشانه‌ها و کلمات کلیدی مدل رفتاری I.....
۱۳۹	نشانه‌ها و کلمات کلیدی مدل رفتاری S.....
۱۴۰	نشانه‌ها و کلمات کلیدی مدل رفتاری C.....

۱۴۲		استراتژی‌های مذاکره
۱۴۳		اولویت‌های سبک رفتاری D
۱۴۵		محیط مطلوب افراد دارای سبک رفتاری D
۱۴۵		استراتژی فروش به افراد با سبک رفتاری D
۱۴۶		مذاکره با افراد با سبک رفتاری A
۱۴۷		اولویت‌های سبک رفتاری A
۱۴۷		محیط مطلوب افراد دارای سبک رفتاری A
۱۴۸		استراتژی فروش به یک A
۱۴۸		اولویت‌های افراد با سبک رفتاری S
۱۴۹		محیط مطلوب افراد دارای سبک رفتاری S
۱۵۰		استراتژی فروش به S
۱۵۰		اولویت‌های افراد با سبک رفتاری C
۱۵۱		محیط مطلوب افراد دارای سبک رفتاری C
۱۵۲		استراتژی فروش به C
۱۵۳		استراتژی کلی فروش
۱۵۵		ضمائم
۱۵۶		ضمیمه ۱
۱۶۰		ضمیمه ۲
۱۶۵		ضمیمه ۳
۱۷۲		ضمیمه ۴
۱۷۷		ضمیمه ۵