

برند حلال

نویسنده:

محمد دین صدری

کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی - بین الملل



سرشناسه : صدری، محمدحسن، ۱۳۸۸-
عنوان و نام پدیدآور : برند حلال/ نویسنده محمدحسن صدری.
مشخصات نشر : تهران: کاوش هنر، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری : ۱۰۰ ص.: جدول، نمودار.
شابک : 978-622-733012-0

وضعیت فهرست نویسی : فیا
موضوع : مواد غذایی حلال — کشورهای اسلامی — صنعت و تجارت
موضوع : Halal food industry — Islamic countries :
موضوع : مواد غذایی حلال — استانداردها
موضوع : Halal food — Standards :
رده بندی کتبی : ۹۰۰/۹ HD :
رده بندی دیویی : ۳۳۸/۱۰۹۱۶۱
شماره کتابشناسی ملل : ۷۳۰ ۹۸۲:

آدرس انتشارات : تهران - خ انقلاب - تقاطع فرور بن - بلاک ۱۳۱۴ - طبقه سوم - واحد ۱۲ - نشر کاوش هنر

تلف ۰۰۰ ۶۶۴۹۰ ۰۲

عنوان کتاب: برند حلال

مؤلف: محمد حسن صدری

ناشر: انتشارات کاوش هنر

طراح جلد : حامد کاوش

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۹

شمارگان: ۱۰۰ جلد

حروفچینی، صفحه‌آرایی، لیتوگرافی، چاپ، صحافی: موسسه دیجیتال کاوش

شابک: 978-622-7330-12-0

قیمت: ۴۵۰۰۰ تومان

«حق چاپ برای ناشر محفوظ است»

چکیده

امروزه تقاضا برای مواد غذایی حلال بین مسلمان و غیر مسلمانان دنیا بشدت در حال رشد است؛ لذا شرکتهای زیادی به دنبال عرضه محصولات خود به بازار حلال هستند اما شرط ورود به این بازار دارا بودن گواهی حلال است. به عبارتی دیگر تمامی فرآیندها اعم از تهیه مواد اولیه، آماده سازی، بسته بندی، حمل و نقل و توزیع بر اساس اصولی اسلامی صورت پذیرفته است. گواهی حلال باعث ایجاد مزیت رقابتی برای شرکت به منظور شناسایی و یادآوری محصول می شود. وجود برند حلال باعث می شود صادرکنندگان، مشتری خود را جذب کرده و منجر به توسعه صادرات یک کشور گردد. عوامل مرجه به ترتیب رتبه بندی: مربوط به (۱) زنجیره تأمین (۲) بازار هدف برند حلال، (۳) ساختار برند حلال، (۴) زیرساخت های برند حلال و (۵) حقوای برند حلال است.

www.ketab.ir