

صنعت گردشگری

www.ketab.ir

تدوین و گردآوری:

دکتر اردشیر ابراهیمی

مهندس فاطمه محبی فر

سرشناسه	: ابراهیمی، اردشیر، ۱۳۴۸-
عنوان و نام پدیدآور	: صنعت گردشگری/ تدوین و گردآوری اردشیر ابراهیمی، فاطمه محبی فر.
مشخصات نشر	: تبریز: آشینا: فن آذر، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	: ۱۲۰ ص.
شابک	: ۲۵۰۰۰۰ ریال 978-600-208-059-2
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۱۱۷.
موضوع	: گردشگری -- ایران
موضوع	: Tourism -- Iran
موضوع	: ایران -- سیر و سیاحت
موضوع	: Iran -- Description and travel
شناسه افزوده	: محبی فر، فاطمه، ۱۳۵۳-
رده بندی کنگره	: G1۵۵
رده بندی دیویی	: ۳۳۸/۴۷۹۱۰۹۵۵
شماره کتابشناسی ملی	: ۷۲۸۱۱۶۶



انتشارات فن آذر



انتشارات آشینا

عنوان	: صنعت گردشگری
تالیف	: دکتر اردشیر ابراهیمی - مهندس فاطمه محبی فر
ناشر	: انتشارات آشینا
ناشر همکار	: انتشارات فن آذر
نوبت چاپ	: اول - تابستان ۱۳۹۹
تعداد صفحه و قطع	: ۱۲۰ صفحه - وزیری
تیراژ	: ۱۰۰۰ نسخه
چاپ و صحافی	: لک لری
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۲۰۸-۰۵۹-۲
قیمت	: ۳۵۰۰۰ تومان

کلیه مسئولیت مطالب و حق چاپ به عهده مؤلف بوده و هر گونه کپی برداری پیگرد قانونی دارد.

مراکز پخش: انتشارات آشینا - انتشارات فن آذر - انتشارات اطهران
تبریز - خیابان امام - بازار بزرگ تربیت - پلاک ۷ ☎ ۳۵۵۳۶۱۹۶
تبریز - بلوار علامه طباطبایی - پل سنگی - پلاک ۹ ☎ ۳۵۵۳۸۶۰۳

فهرست مطالب

عنوان.....	صفحه.....
مقدمه.....	۷
۱-۱. اهمیت گردشگری.....	۸
۱-۲. تفاوت صنعت مسافرتی و گردشگری.....	۸
۱-۳. انواع گردشگری.....	۱۰
۱-۴. گردشگر کیست؟.....	۱۱
۱-۵. توریسم چیست؟.....	۱۱
۱-۶. توریسم و گردشگری در گذر تاریخ ایران.....	۱۲
۱-۷. جایگاه توریسم ایران در جهان و خاورمیانه.....	۱۳
۱-۸. اهمیت توریسم در جهان معاصر.....	۱۵
۱-۹. تعریف تور :.....	۱۶
۱-۱۰. مفاهیم مختلف در صنعت گردشگری.....	۱۷
۱-۱۱. سهم استان های ایران در گردشگری گردشگر کیست؟.....	۱۹
۱-۱۲. صنعت گردشگری در ایران.....	۱۹
۱-۱۳. رشد صنعت گردشگری در ایران.....	۱۹
۱-۱۳-۱. جاذبه های گردشگری در ایران.....	۲۰
۱-۱۳-۲. اماکن مذهبی و گردشگری در ایران.....	۲۱

- ۱۴-۱. مناطق تاریخی و فرهنگی ایران..... ۲۱
- ۱-۱۴-۱ مناطق تاریخی و فرهنگی آذربایجان غربی..... ۲۲
- ۱-۱۴-۲ مناطق تاریخی و فرهنگی آذربایجان شرقی..... ۴۰
- ۱-۱۴-۳ مناطق تاریخی و فرهنگی تهران..... ۴۷
- ۱-۱۴-۴ مناطق تاریخی و فرهنگی استان فارس..... ۵۷
- ۱-۱۴-۵ مناطق تاریخی و فرهنگی خراسان رضوی..... ۶۷
- ۱-۱۴-۶ مناطق تاریخی و فرهنگی اصفهان..... ۷۲
- ۱-۱۴-۷ مناطق تاریخی و فرهنگی کرمان..... ۸۲
- ۱-۱۴-۸ مناطق تاریخی و فرهنگی یزد..... ۸۷
- ۱-۱۴-۹ مناطق تاریخی و فرهنگی همدان..... ۹۴
- ۱-۱۴-۱۰ مناطق تاریخی و فرهنگی سنندج..... ۱۰۰
- ۱-۱۴-۱۱ مناطق تاریخی و فرهنگی کرمانشاه..... ۱۰۰
- ۱-۱۴-۱۲ مناطق تاریخی و فرهنگی اردبیل..... ۱۰۱
- ۱۵-۱. موانع اصلی در توسعه گردشگری در ایران..... ۱۱۱
- ۱-۱۶. نتیجه گیری..... ۱۱۳
- ۱-۱۷. پیشنهادات..... ۱۱۵
- منابع..... ۱۱۷

صنعت گردشگری

مقدمه

صنعت گردشگری از دید سازمان جهانگردی فعالیت هایی است که افرادی که به قصد گذراندن اوقات فراغت خود به مکانی دور از مکان زندگی خود می روند و برای یک یا چندین روز در آنجا به گردش می پردازند. که در اصطلاح به آنها گردشگر یا توریسم گفته می شود. گردشگری به طور کلی به عنوان اقدامی برای سفر به مکان دیگری، برای اهداف تجاری یا لذت در نظر گرفته می شود. با این حال، در واقع تعریف کاملاً مشخصی دارد: اقدام به مسافرت به محیط دیگر، حداقل برای ۲۴ ساعت، اما بیش از یک سال، برای اهداف مرتبط با تجارت یا اوقات فراغت.

یک گردشگر معمولاً فقط در این صورت طبقه بندی می شود که در اقامت شبانه در محلی که به آن سفر می کنند اقامت داشته باشد. با توجه به ماهیت خود، جهانگردی به جای سفر فقط در یک جهت، یک سفر دورانی را شامل می شود. با این حساب، صنعت گردشگری به کلیه جنبه های صنعت خدماتی که پذیرای گردشگران است، اشاره می کند. سفر به عمل جابجایی از یک مکان به مکان دیگر اشاره دارد. این می تواند به سفر در مسافت طولانی، مسافرت در مسافت کوتاه، مسافرت در خارج از کشور، مسافرت داخلی و اشکال مختلف دیگر اشاره کند. از همه مهم، سفر هم شامل سفرهای دور و هم سفر یک طرفه است و طیف گسترده ای از اهداف مختلف سفر را در بر می گیرد.