

رو بگرد گرید بندی تأمین کنندگان و انتظارات از شرکت های FSS

مؤلف: علی فرشیدفر

سرسنانه : فرشیدفر، علی، 1357 -

عنوان و نام پدیدآور : رویکرد گریدبندی تأمین کنندگان و انتظارات از شرکت های FSS/مؤلف علی فرشیدفر.
مشخصات نشر: تهران: فراز اندیش سبز: شرکت طراحی مهندسی و تأمین قطعات ایران خودرو (سایکو)، واحد انتشارات، 1399.

مشخصات ظاهری : 104 ص.

شابک : 978-622-6966-04-7 ریل 400000

وضعیت فهرست نویسی: فپا

موضوع : شرکت طراحی مهندسی و تأمین قطعات ایران خودرو (سایکو)

موضوع : اتومبیل ها -- ایران -- قطعات -- صنعت و تجارت

موضوع : Automobile supplies industry -- Iran

موضوع : اتومبیل ها -- ایران -- قطعات -- کنترل کیفی

موضوع : Automobiles -- Iran -- Parts-- Quality control

حاصله روده : شرکت طراحی مهندسی و تأمین قطعات ایران خودرو (سایکو). واحد انتشارات

رده بندی کنگره : HD9710/

رده بندی دیوید : 338/476292

شماره کتابشناسی : 621



سایکو

رویکرد گریدبندی تأمین کنندگان و انتظارات از شرکت های FSS

مؤلف ♦ علی فرشیدفر

ناشر ♦ انتشارات فراز اندیش سبز

با همکاری واحد انتشارات

تیراژ چاپ ♦ ۱۰۰۰ جلد

نوبت چاپ ♦ اول، تابستان ۱۳۹۹

شابک ♦ ۹۷۸-۶۲۲-۶۹۶۶-۰۴-۷

چاپ و صحافی ♦ فراز اندیش سبز

فراز اندیش سبز: ۳۳۱۶-۱۰۰-۰۹۱۹، تلفن: ۶۶۹۶۹۵۰۵، دورنگار: ۶۶۴۶۰۸۳۲

نشانی: خ انقلاب، خ دانشگاه شمالی، تقاطع لبافی نژاد، پلاک ۹۲ طبقه دوم، واحد ۴

واحد انتشارات شرکت سایکو

نشانی: کیلومتر ۱۲ جاده مخصوص کرج / تلفن: ۴۸۹۲۲۳۰۸

کلیه حقوق این اثر متعلق به انتشارات شرکت طراحی و مهندسی و تأمین قطعات ایران خودرو (سایکو) می باشد.

قیمت: ۴۰.۰۰۰ تومان

فهرست

۹.....	پیشگفتار ناش
۱۱.....	پیشگفتار مؤلفان

فصل اول: مقدمه

۱۵.....	سیر تحولات صنعت خودرو در جهان
۱۷.....	نقشه راه رده‌بندی و ارتقای تأمین کنندگان
۱۸.....	رویکردهای دسته‌بندی تأمین کنندگان
۲۰.....	ماژولاریتی و دسته‌بندی تأمین کنندگان: سطوح مجموعه‌های خودرو
۲۰.....	ماژولاریتی و ساختار شکست محصول
۲۱.....	مگاماژول قوای محرکه و سیستم‌های جانبی
۲۲.....	مگاماژول شاسی
۲۲.....	مگاماژول بدنه و مکانیزم‌ها
۲۳.....	مگاماژول تزئینات داخلی و خارجی
۲۴.....	مگاماژول الکترونیک و الکترونیک
۲۵.....	دسته‌بندی تأمین کنندگان در سیستم ماژولار
۲۶.....	شاخص‌های پایداری زنجیره تأمین
۲۶.....	زنجیره تأمین LARG
۲۷.....	شاخص‌های کلیدی عملکرد مگاماژول‌های خودرو

فصل دوم: سیستم ارزیابی و گریدبندی تأمین کنندگان

۳۱.....	تاریخچه ارزیابی و گریدبندی تأمین کنندگان در شرکت سایکو
۳۱.....	سیستم ارزیابی کامل سایکو (STAS)
۳۳.....	ارزیابی انتخاب سازنده
۳۴.....	ممیزی محصول و فرایند
۳۵.....	ارزیابی جامع تأمین‌کننده در فاز تولید انبوه
۳۵.....	گریدبندی و تعیین سطح انتظارات از دسته‌های مختلف تأمین کنندگان

۳۶	سیستم ارزیابی جامع و گریدبندی تأمین کنندگان
۳۷	تعیین شاخص‌های ارزیابی جامع (حوزه‌های توانمندی)
۳۸	تعیین وزن هر یک از شاخص‌های ارزیابی جامع در محاسبه امتیاز کل
۳۸	تدوین سطح یک معیارهای ارزیابی جامع
۴۰	تشریح شاخص‌های ارزیابی جامع
۴۰	عملکرد تأمین و سیستم‌های لجستیکی
۴۱	عملکرد و توان مهندسی کیفی
۴۲	ساخت و خودکفایی
۴۲	معیار ارزیابی توان ساخت داخل و خودکفایی
۴۳	معیار ارزیابی سطح فناوری ساخت
۴۵	طراحی مهندسی و تحقیقات
۴۶	رقابت‌پذیری قیمتی
۴۷	توان صادرات
۴۸	توان مالی و سرمایه‌گذاری در فناوری‌های جدید
۴۸	تعیین امتیاز ارزیابی جامع و ارائه نهایی تأمین کنندگان

فصل سوم: سطح‌بندی توانمندی‌ها و تأمین کنندگان در راستای تکوین و توسعه محصولات جدید

۵۳	تأمین کنندگان BTP
۵۵	تأمین کنندگان BTS
۵۵	تأمین کنندگان FSS

فصل چهارم: شاخص‌های ارزیابی تخصصی شرکت‌های FSS

۶۱	سطح یک شاخص‌های ارزیابی تخصصی شرکت‌های FSS
۶۳	تشریح شاخص‌های ارزیابی تخصصی شرکت‌های FSS
۶۳	شاخص طراحی مهندسی و تحقیقات
۶۴	انتظارات تکمیلی از تأمین کنندگان در حوزه طراحی مهندسی و تحقیقات
۶۴	توانمندی و چابکی در اجرای استاندارد طرح تکوین محصول
۶۶	نظام دروازه‌ها
۶۶	فازها، دروازه‌ها و طبقه‌بندی فعالیت‌های اصلی در هر حوزه
۶۹	تحقیق و توسعه (R&D)
۷۰	تعریف فعالیت تحقیق و توسعه
۷۱	ویژگی‌های اصلی فعالیت‌های تحقیق و توسعه
۷۳	انواع تحقیق و توسعه
۷۳	سطح بلوغ فناوری (TRL)

۷۴	 بهینه‌کاوی (Benchmarking)
۷۴	 تعاریف بهینه‌کاوی
۷۶	 انواع بهینه‌کاوی
۷۷	 انواع بهینه‌کاوی بر مبنای روش انجام
۷۷	 بهینه‌کاوی غیررسمی
۷۷	 بهینه‌کاوی رسمی
۷۷	 انواع بهینه‌کاوی بر مبنای موضوع
۷۷	 بهینه‌کاوی عملکرد
۷۸	 بهینه‌کاوی فرایند
۷۸	 بهینه‌کاوی راه‌های
۷۸	 بهینه‌کاوی حاصل
۷۸	 انواع بهینه‌کاوی بر مبنای نوع منبع یا شریک الگوبرداری
۷۸	 بهینه‌کاوی داخلی
۷۹	 بهینه‌کاوی رقابتی
۷۹	 بهینه‌کاوی کار کردن
۷۹	 بهینه‌کاوی عمومی
۸۰	 بهینه‌کاوی از بهترین‌ها
۸۰	 مراحل فرایند بهینه‌کاوی
۸۲	 رویکرد انجام بهینه‌کاوی محصول (Product Benchmarking)
۸۳	 ترسیم نمودار روند تکنولوژی مواد و قطعات تأمین
۸۴	 شاخص ساخت و خودکفایی
۸۷	 شاخص کیفیت
۸۷	 حوزه‌های متأثر از توسعه شرکت‌های FSS در زنجیره تأمین

فصل پنجم: برنامه‌های توسعه‌ای در راستای ارتقای سطح توانمندی تأمین‌کنندگان

۹۵	 از علم تا عمل در طرح آموزشی ISMM
۹۵	 ویژگی برجسته و متمایز طرح آموزشی ISMM
۹۶	 ماژول‌های درسی طرح آموزشی ISMM
۹۷	 کمیته‌های تخصصی ماژول‌های درسی
۹۹	 ماژول‌های درسی ویژه شرکت‌های FSS
۹۹	 برگزاری نشست‌های تخصصی مگاماژول‌های خودرو
۱۰۰	 گزارش‌های قابل ارائه در هر یک از نشست‌های تخصصی مگاماژول‌های خودرو

۱۰۲	 جمع‌بندی
-----	----------------

پیشگفتار ناشر

جهانی که در آنیم به دلیل گسترش دامنه دانش و تجارب انسانی از طریق فناوری‌های نوین اطلاع‌رسانی، به محیطی کوچک و بهم فشرده تبدیل شده است. طول عمر، اختصاصی بودن دانش، مهارت، تجربه و ایده‌های دانشمندان به‌طور شگفت‌آوری کاهش یافته و شتاب در تسهیم داشته‌ها و یافته‌های فردی و گروهی آشکارا بالا گرفته است. امروزه، به‌رغم حضور مؤثر رسانه‌های گوناگون و امکان دسترسی به یک یا گه‌ها از آنها، حجم انبوه تازه‌های علمی، نظری و دانشی بشر تا حدی است که حتی جستجویی اجمالی در این آتیانوس، به عمری طولانی نیاز دارد.

پدیدآورندگان و مخاطبان کنونی نیز اختصاصی، تخصصی شدن محتوا و اهداف اطلاع‌رسانی در زمینه آخرین یافته‌های علمی و تجربی حوزه‌ای خاص و نگرش‌های نوین و سطوح تأمین آنها را به‌روشنی درک کرده و بازار عرضه دانش، بینش، تجربه و مهارت را به‌گونه‌ای پررونق و جنب‌وجوش کرده‌اند که انسان‌ها با عبور از عصر اطلاعات و دانش، به عصر خردورزی فردی و جمعی نزدیک شده‌اند.

اگر این پیش‌بینی را بپذیریم که علت نبردهای آتی بشر، آب، غذا و دانش خواهد بود، رزمندگان خطوط مقدم جبهه دانش، مؤسسات آموزشی (تمامی مقاطع)، سازمان‌های تولیدی/خدماتی (تمامی کسب و کارها) و پژوهشگران (تمامی رشته‌ها و موضوعات) خواهند بود.

واحد انتشارات سایکو به منظور ادای دین و سهم خود در توسعه توانمندی‌های نیروی انسانی شاغل در صنعت خودرو و قطعه‌سازی از یک‌سو و ایجاد زمینه‌ای مساعد و مناسب برای تمامی پدیدآورندگان دانشگاهی و غیردانشگاهی فعال در حوزه‌های مدیریت نوین، فنی - مهندسی و

اقتصاد صنعت از سوی دیگر، با استفاده از حمایت‌های بی‌دریغ مدیریت عامل و مساعدت‌های مستمر معاونت منابع انسانی سایکو، اقدام به حمایت از پدیدآورندگان داخل و خارج از سازمان کرده و عزم آن دارد که خود و مخاطبان خویش در سراسر ایران اسلامی را آماده زندگی در جهانی خردورز کند.

انتشار کتاب «رویکرد گریدبندی تأمین‌کنندگان و انتظارات از شرکت‌های FSS» به تمامی کسانی تقدیم می‌شود که می‌خواهند «بدانند» و آموختن را نیازی پایان‌ناپذیر و ضرورتی حیاتی می‌دانند.

واحد انتشارات سایکو

www.ketab.ir