



نماز جمعہ
فرصتہا و تہدیبہا

www.ketab.ir



شوریٰ پستگذاری اندیشه
معاونت فرهنگی

عنوان و نام پدیدآور: نماز جمعه، فرصتها و تهدیدها/ نویسنده مجموعه مقالات برگزیده
ائمه جمعه کشور.

مشخصات نشر: تهران: شورای سیاستگذاری ائمه جمعه، معاونت فرهنگی، ۱۳۹۰.
مشخصات ظاهری: ۳۴۹ ص.

شابک: اهدایی: ۲-۱۸-۵۰۰۴-۶۰۰-۹۷۸

وضعیت فهرست نویسی: فیا

یادداشت: کتابنامه بصورت زیر نویس

موضوع: نماز جمعه -- مقاله‌ها و خطابه‌ها

شناسه افزوده: شورای سیاستگذاری ائمه جمعه

شناسه افزوده: شورای سیاستگذاری ائمه جمعه. معاونت فرهنگی

رده بندی کنگره: BP۱۸۷/۵/۵۸ ۱۳۹۰

رده بندی دیویی: ۲۹۷/۳۵۳

شماره کتابشناسی ملی: ۷۵۱۵۶۱۶

عنوان کتاب: نماز جمعه، فرصتها و تهدیدها

نویسنده: مجموعه مقالات برگزیده ائمه جمعه کشور

ناشر: معاونت فرهنگی شورای سیاستگذاری ائمه جمعه

ویراستار و صفحه آرا: محمدجواد حسین پور

نوبت چاپ: اول، سال ۱۳۹۰

شمارگان: ۱۰۰۰

قیمت: اهدائی

نشانی: تهران، خیابان جمهوری اسلامی، خیابان شهید کشور دوست،

کوچه عطارد، پلاک ۴

صندوق پستی: ۱۳۱۶۵/۱۴۱

تلفن: ۷۷۶۸۰۳۴۰

فهرست مطالب

پیشگفتار	۵
امامان جمعه، فرصت ساز فرهنگی - معنوی	۷
امامان جمعه، تهدیدها و فرصت‌ها	۱۵
نقش امام جمعه در مدیریت بحران‌ها	۳۱
نماز جمعه، فرصتی بی‌بدیل در کادر سازی و جامعه‌سازی	۴۷
تبدیل تهدیدها به فرصت‌ها	۵۹
فرصت‌ها و تهدیدها در سیره نبوی	۷۷
نماز جمعه محوری‌ترین فرصت در نظام اسلامی	۸۳
نماز جمعه در رأس فرصت‌ها	۹۱
نماز جمعه، بزرگترین عنایت حق تعالی	۱۰۷
امام جمعه، فرصت‌ساز فرهنگی، معنوی	۱۲۹
امام جمعه و فرصت‌سازی فرهنگی - معنوی	۱۴۱
امام جمعه و تشکیل هسته‌های بصیرت ساز و فتنه سوز	۱۶۱
هنر امام جمعه در مدیریت بحران‌ها	۱۷۵
نماز جمعه، مظهر اتحاد	۱۸۱

نماز جمعه و فرصت رسانه‌ای کردن پیامهای دینی.....	۱۹۱
نماز جمعه و اتحادگرایی.....	۲۰۹
نگاهی به تعامل ائمه جمعه با صدا و سیما.....	۲۲۱
نماز جمعه و اتحادگرایی.....	۲۳۵
مدیریت فرهنگی نماز جمعه با استفاده از مدل مفهومی سه شاخگی.....	۲۴۷
نماز جمعه و فرصت تبلیغ چهره به چهره.....	۲۶۷
امام جمعه و سازماندهی فرصت‌ها.....	۲۹۵
نماز جمعه و رسانه‌ای کردن پیامهای دینی.....	۳۰۵
نقش ارتباطات در موفقیت امام جمعه.....	۳۲۷

پیشگفتار

امامان جمعه، مدیریت زمان و مدیریت بحران

زندگی در یک نگاه کلی و کلان، آمیخته و ترکیب یافته از دو چیز است:

۱. فرصت‌ها؛

۲. تهدیدها.

آدمی باید فرصت‌ها را به درستی و شایستگی مدیریت و تعبیر کند (مدیریت زمان) و تهدیدها را نیز با برنامه‌ریزی و کیاست مدیریت کند (مدیریت بحران). بنابراین، آن کس که بتواند از زمینه‌های مثبت و آماده و شرایط مساعد بهترین بهره را ببرد و نیز توانایی مهار و مدیریت حوادث و رخدادهای زندگی را داشته باشد، انسان موفق و مدیر شایسته‌ای به شمار می‌رود.

امامان محترم جمعه در جایگاه رفیع و والایی قرار گرفته اند که هم فرصت‌های مناسبی در اختیار آنان قرار می‌گیرد و هم ممکن است با رویدادها و بحران‌ها و تهدیدهایی روبرو شوند. از این‌رو، باید با کیاست و درایت و با مهارت و تدبیر، فرصت‌ها را مدیریت کنند و

تهدیدها را تبدیل به فرصت و دست کم آن‌ها را مدیریت نمایند.

لازمه کامیابی در این دو زمینه آن است که امامان جمعه:

- به تربیت نیروهای مدیر و کارآمد و کادرهای مورد اعتماد و مؤمن رو آورند و هسته‌های اصلی را تشکیل دهند.
- به راه اندازی اتاق فکر و بهره‌گیری از اندیشه‌ها و راهنمایی‌های فرهیختگان، راه‌های بهره‌گیری از فرصت‌ها و مهار تهدیدها را جستجو نمایند.
- نقطه‌های آسیب‌زا را شناسایی و راه‌های پیشگیری و آسیب‌زدایی را مورد توجه قرار دهند.
- با گسترش فرهنگ وحدت، صف پولادین مردمی را در حوزه رسالت خود پدید آورند تا مانند بیان مخصوصی، از بروز بحران‌ها جلوگیری نموده و در صورت وقوع، آن را در اسرع وقت ممکن مهار نمایند.

آنچه در این مجموعه می‌خوانید، پاسخ به فراخوان برای اجلاس سراسری ائمه جمعه در سال ۱۳۸۹ بوده است که به عنوان «نماز جمعه، فرصت‌ها و تهدیدها» به صورت دست‌نویس از سوی امامان محترم جمعه به این اجلاس ارسال گردیده بود. معاونت فرهنگی از بین هفتاد مقاله رسیده، مقالات برتر را گزینش نمود. آنچه در این کتاب چاپ شده است بخشی از آن مقالات است و بخش دیگری از آن هم در ماهنامه فرهنگ جمعه شماره‌های ۹۷ و ۹۸ منتشر گردیده است.

امید است این مجموعه که حاصل علم و تجربیات چندین ساله امامان محترم جمعه است، برای همگان مفید و سودمند باشد. ان شاء الله.

معاون فرهنگی