



آموزش فرهنگ شهروندی

مولفین:

علیرضا راستگار عباسعلیزاده

محمود اسماعیلی امیدوار

کاری از معاونت فرهنگی اجتماعی ورزشی
شهرداری کلان شهر کرج



طراح جلد: بیژن نصیری اعظم
صفحه آرایی: محسن فرهادی، نادر بهادران
شمارگان: ۳۰۰۰ نسخه
قیمت: ۱۰۰۰۰ ریال
چاپ نخست - ۱۳۹۰
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۵۷۹۹-۵۴-۵

فهرست

۵.....	مقدمه
	بخش اول: فرهنگ شهروندی
۸.....	تاریخچه بوجود آمدن واژه شهروند
۹.....	مفهوم شهروند چیست؟
۱۱.....	مفاهیم شهروندی
۱۲.....	فرهنگ شهروندی :
۱۳.....	ویژگی های شهروند فعال (مشارکت جو)
۱۵.....	حقوق شهروندی: citizenship right
۱۶.....	ضرورت آموزش حقوق شهروندی
۱۷.....	اخلاق شهروندی
۲۱.....	شهروند اخلاق مدار
۲۲.....	نتیجه گیری
	بخش دوم: وندالیسم (تخریب‌گری)
۲۴.....	تاریخچه وندالیسم
۲۴.....	مفهوم وندالیسم
۲۷.....	تحقیق و پژوهش درباره وندالیسم در ایران
۲۹.....	پیشگیری از وندالیسم

مقدمه:

شهرنشینی یکی از فرایندهای موجود در جوامع انسانی می باشد که در قرن بیستم بیش تر شتاب گرفته و در قرن اخیر به جایی رسیده است که موجبات توجه ویژه به امر شهرنشینی را فراهم نموده است. شهر محل زندگی، کار و فراغت شهروندان می باشد و برطرف نمودن نیازهای شهروندی زمانی ارزشمند است که به سهولت صورت بگیرد و برطرف نمودن نیازهای اولیه شهروندان در شکل گیری فرهنگ شهروندی، احساس تعلق و تبدیل شهر به مکانی دوست داشتنی برای شهروندان مؤثر است. احساس تعلق شهروندان یکی از مفاهیم بنیادی در فرهنگ شهروندی است که رعایت حقوق شهروندان آن را مترادف با رعایت حقوق شهروندان دیگر می دانند. در حالی که این خود از مصادیق حسن تعلق به شهر و یا محل زندگی شهروندان است. در این زمینه نقش پررنگ مدیریت واحد شهری بر هیچ کس پوشیده نیست، مدیران فرهنگی شهرها با ایجاد فضای مناسب فرهنگی می توانند از محدودیت ها و تنگناهای فرهنگی که فضای تنفس فرهنگی را تنگ نموده گذار نموده و شهروندان را به سطحی از بالندگی و توسعه برسانند که مستحق آن هستند در این مجموعه سعی شده مفاهیم اصلی آموزش های شهروندی جهت استفاده اقشار مختلف با زبانی ساده و روان ارائه گردد.

در پایان بر خود فرض می دانیم از شهردار محترم جناب آقای آقازاده اعضای محترم شورای اسلامی شهر کرج و برادر ارجمند و گرانمایه جناب آقای مهندس حسین امیدیان نهایت تشکر را نمائیم.