

انکسار و پیشبرد کار آفرینی

احسان چیت‌ساز

(عضو هیئت علمی دانشگاه تهران)

مرتضی هندیکانی‌فرد

(دانشجوی دکتری دانشگاه تهران)

سرشناسه	چیت‌ساز، احسان، ۱۳۵۸ -
عنوان و نام پدیدآور	بانک‌ها و پیشبرد کارآفرینی/احسان چیت‌ساز، مرتضی هندیجانی فرد.
مشخصات نشر	تهران: سازمان جهاد دانشگاهی تهران، انتشارات، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	ی، ۱۸۶ ص: جدول، نمودار.
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۱۳۳-۴۶۳-۴ :
وضعیت فهرست نویسی	فیبا :
یادداشت	: کتابنامه.
موضوع	: کارآفرینی -- ایران -- نمونه پژوهی
موضوع	Entrepreneurship -- Iran -- Case studies :
موضوع	: بانک و بانکداری -- ایران -- نمونه پژوهی
موضوع	Banks and Banking -- Iran -- Case studies :
موضوع	: سرمایه اجتماعی -- ایران -- نمونه پژوهی
موضوع	Social capital (Sociology) -- Iran -- Case studies :
شناسه افزوده	: هندیجانی فرد، مرتضی، ۱۳۶۹ -
شناسه افزوده	: سازمان جهاد دانشگاهی تهران، انتشارات
رده ی کنگره	۶۱۵HB :
رده ی دیس	۰۴۰۹۵۵/۳۳۸ :
سماره کتبشناسی ملی	۶۱۵۰۳۰ :



سازمان تهران
تألیفات

نام کتاب: بانک ها و پیشبرد کارآفرینی	
مولف: احسان چیت ساز- مرتضی هندیجانی فرد	
ناشر: انتشارات سازمان جهاد دانشگاهی تهران	
ناظر چاپ: احمد آرش	
طراح جلد: سعید صحابی	صفحه آرا: قاسم (رها)
لیتوگرافی: زاویه نور	چاپ و صحافی: شریک
قیمت: ۷۰۰۰۰ تومان	شمارگان: ۱۰۰ نسخه
نوبت چاپ: اول - تابستان ۱۳۹۹	
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۱۳۳-۴۶۳-۴	ISBN 978-600-133-463-4
نشانی: تهران - صندوق پستی ۱۸۶ - ۱۳۱۴۵	www.jahat.ir
تلفن: ۶۶۹۵۴۳۸	nashr.jutt@gmail.com
تلفن مراکز پخش: ۶۶۹۵۵۷۵۳-۶۶۹۵۴۳۸	خانه کتاب دانشگاه: ۶۶۹۷۳۴۲۳

این اثر، مشمول قانون حمایت مولفان، مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۴۸ است. هرکس تمام یا قسمتی از این اثر را بدون اجازه مولف یا ناشر تکثیر و کپی برداری نماید مورد پیگرد قانونی قرار خواهد گرفت.

فهرست مطالب

۱۳	دیا ۴۰
۱۵	فصل اول: کلیات
۱۷	مقدمه
۲۵	جایگاه کارآفرینی در اساساد بالادستی
۲۵	سیاست های اقتصاد مقاومتی
۲۷	سند چشم انداز ۱۴۰۴
۲۸	مبانی نظری چهارچوب کتاب
۲۸	نهادگرایی
۲۹	فایده گرایی، فضیلت گرایی و تکلیف گرایی
۳۱	چهارچوب کلی کتاب
۳۵	فصل دوم: بانک ها و کارآفرینی مستقل
۳۷	مقدمه
۳۷	کارآفرینی
۳۹	کارآفرینی با تمرکز بر شخص کارآفرین (رویکرد ویژگی های شخصیتی)
۴۱	کارآفرینی به معنی فرایند نوآوری
۴۲	کارآفرینی به معنی ایجاد کسب و کار یا شرکت
۴۲	کارآفرینی به معنی اقدام به ورود

- ۴۳..... کارآفرینی به معنی سرمایه گذاری جدید شرکتی (کارآفرینی سازمانی).....
- ۴۳..... کارآفرینی به عنوان فرایند تخریب خلاق
- ۴۴..... کارآفرینی به معنی اداره مالکیت کسب و کار کوچک و متوسط
- ۴۴..... حمایت بانک ها از کارآفرینی: چرا؟
- ۴۷..... وضعیت ایران از منظر کارآفرینی و تأمین مالی آن
- ۴۷..... شاخص های کارآفرینی در ایران
- ۴۸..... تأمین مالی کارآفرینی در ایران
- ۵۳..... مکانیسم های حمایت بانک ها از کارآفرینی مستقل
- ۵۳..... حمایت مستقیم
- ۵۳..... وام
- ۵۴..... وام خوداشتغالی
- ۵۶..... طرح ضمیمه اشتغال (۱۳۸۰)
- ۵۷..... طرح بنگاه های کوچک و زودبازده (۱۳۸۴)
- ۶۸..... طرح رونق تولید (۱۳۹۵)
- ۶۹..... تسهیلات ترجیحی بانکی به شرکت های دانش بنیان تولیدی
- ۷۳..... شراکت و سرمایه گذاری مشترک
- ۷۴..... صندوق مالی توسعه تکنولوژی ایران
- ۸۱..... شرکت پیشگامان امین سرمایه پاسارگاد (شاهساز)
- ۸۳..... حمایت غیرمستقیم یا مکمل
- ۸۹..... بانک ها و تأمین مالی جمعی
- ۹۰..... (۱) اهدا
- ۹۱..... (۲) پاداش
- ۹۱..... (۳) وام دهی جمعی
- ۹۲..... (۴) خرید سهام جمعی
- ۱۱۶..... تأسیس شتاب دهنده
- ۱۱۶..... شتاب دهنده تریگ آپ
- ۱۱۷..... سایر مکانیسم ها
- ۱۱۸..... جمع بندی

۱۱۹.....	فصل سوم: بانک ها و کارآفرینی سازمانی
۱۲۱.....	مقدمه
۱۲۱.....	کارآفرینی سازمانی
۱۲۸.....	مدل های کارآفرینی سازمانی
۱۳۱.....	حمایت بانک ها از کارآفرینی سازمانی: چرا؟
۱۳۶.....	وضعیت ایران از منظر کارآفرینی سازمانی
۱۳۹.....	مکانیسم های حمایت بانک ها از کارآفرینی سازمانی
۱۳۹.....	حمایت مستقیم
۱۳۹.....	وام و تسهیلات
۱۳۹.....	وام ملزومات اساسی
۱۴۰.....	وام نوسازی اموال، تجهیزات و ماشین آلات
۱۴۲.....	حمایت غیرمستقیم
۱۴۲.....	خرید سهام
۱۴۳.....	شرکت سرمایه گذاری گروه توسعه ملی
۱۴۴.....	شرکت گروه سرمایه گذاری امید ایران
۱۴۴.....	تملک
۱۴۵.....	سرمایه گذاری مشترک
۱۴۵.....	توسعه کارآفرینی سازمانی یا بنگاه داری بانک ها؟
۱۴۶.....	جمع بندی
۱۴۷.....	فصل چهارم: بانک ها و مناطق محروم (کارآفرینی اجتماعی)
۱۴۹.....	مقدمه
۱۴۹.....	کارآفرینی اجتماعی
۱۵۳.....	تعاریف کارآفرین اجتماعی
۱۵۴.....	شباهت های کارآفرینان اجتماعی و اقتصادی
۱۵۵.....	تفاوت های کارآفرین اجتماعی و اقتصادی

دیباچه

تأمین مالی همواره از مهم‌ترین دغدغه‌های کارآفرینان و استارت‌آپ‌ها در اقتصادهای امروزی بوده است. در این میان، نقش بانک‌ها به عنوان یکی از مهم‌ترین نهادهای تأمین مالی کارآفرینی و اشتغال در کشور، بسیار حائز اهمیت است. حجم بالایی از نقدینگی در ایران، در اختیار بانک‌ها و مؤسسات مالی است. بنابراین، بانک‌ها می‌توانند با هدایت این نقدینگی به سمت تولید و کارآفرینی، نقش بسیار پررنگی را در توسعه کارآفرینی و اشتغال ایفا کنند. از سوی دیگر، سایر استراتژی‌ها، مکانیسم‌ها و پلتفرم‌های تأمین مالی همچون تأمین مالی جمعی، سرمایه‌گذاری خطرپذیر و فرشتگان کسب‌وکار هنوز در ایران توسعه چندانی پیدا نکرده‌اند. بازار بورس و سرمایه ایران نیز در مقایسه با کشورهای توسعه‌یافته از قدرت بالایی برخوردار نیست. از این رو، نقش بانک‌ها در توسعه کارآفرینی در ایران، پررنگ‌تر از بسیاری از کشورهاست. کتاب حاضر، تلاشی برای تشریح جایگاه بی‌بدیل بانک‌ها در اکوسیستم کارآفرینی است. به بیان دیگر، این کتاب به دنبال پاسخ به دو سؤال اساسی زیر است:

(۱) بانک‌ها برای کمک به توسعه کارآفرینی، از کدام کنشگران کارآفرینی می‌توانند

حمایت کنند؟

(۲) چه مکانیسم‌هایی برای حمایت از هر گروه از کنشگران کارآفرینی وجود دارند؟

براین اساس، چهارچوب کلی کتاب، شامل دو بخش کنشگران کارآفرینی و مکانیسم‌های حمایت بانک‌ها از آنهاست. کنشگران کارآفرینی شامل سه دسته کارآفرینان مستقل، کارآفرینان سازمانی و مردم فقیر و کم‌درآمد می‌شوند. بانک‌ها برای حمایت از هریک از این سه دسته، از مکانیسم‌های مختلفی می‌توانند استفاده کنند که

محور مباحث این کتاب هستند. علی‌رغم انجام برخی مطالعات در زمینه نقش بانک‌ها در توسعه کارآفرینی، تاکنون چهارچوب یکپارچه و جامعی برای تشریح این نقش، تدوین نشده بود.

احسان چیت‌ساز، مرتضی هندیجانی فرد

www.ketab.ir