



۵۱ فعالیت برای مدیریت مشارکتی

نویسنده: پتر گاربر

مترجمان: دین سلطانی، مهدیه نادری

انتشارات زائین

۱۳۹۹

سرشناسه	گاربر، پیتر آر. Garber, Peter R.
عنوان و نام پدیدآور	۵۱: فعالیت برای مدیریت مشارکتی/ نویسنده پیتر گاربر؛ مترجم علی سلطانی، مهدیه نادری.
مشخصات نشر	تهران: زاتین، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	ح: ۱۴۳ص: مصور (بخشی رنگی)، جدول، نمودار (بخشی رنگی).؛ ۲۱/۵×۱۴/۵سم.
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۹۸۰۰۰۳-۲:
یادداشت	عنوان اصلی: activities for collaborative management, c۲۰۰۶.
عنوان گسترده	پنجاه و یک فعالیت برای مدیریت مشارکتی.
موضوع	گروه‌های کار
موضوع	Teams in the workplace:
موضوع	مدیریت
موضوع	Management:
شناسه افزوده	سلطانی، علی، ۱۳۵۷، مترجم
شناسه افزودن	نادر، مهدیه، ۱۳۷۶، مترجم
رده بندی کنگره	۶۶HL
رده بندی دیویی	۴۰۲/۲۰۸
کتابشناسی ملی	۶۷۱۷۵۹:

۵۱ فعالیت برای مدیریت مشارکتی

نویسنده: پیتر گاربر

مترجمان: علی سلطانی، مهدیه نادری

سال چاپ: اول، ۱۳۹۹

تعداد صفحات: ۱۴۳

قیمت جلد: ۶۰۰۰۰ تومان

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۸۰۰۰۳-۲

انتشارات: زاتین

« کلیه حقوق مادی، چاپ و نشر محفوظ و مخصوص ناشر می باشد »

دفتر مرکزی: تهران، انقلاب، خیابان فخررازی، خیابان شهدای ژاندارمری

پلاک ۷۰ واحد ۱ تلفن: ۶۶۹۷۲۷۲۶



فهرست مطالب

فعالیت ۱:	۲
درک مدیریت مشارکتی	۲
فعالیت ۲:	۵
مشارکتی فکر کنید	۵
فعالیت ۳:	۷
همکاری جمعی	۷
فعالیت ۴:	۹
متعارف در مقابل فرهنگهای مشارکتی	۹
فعالیت ۵:	۱۲
فروشگاههای نمایش مشارکت	۱۲
فعالیت ۶:	۱۴
همکاری تاثیرگذار	۱۴
فعالیت ۷:	۱۶
رهبران عقاید	۱۶
فعالیت ۸:	۱۹
مصوبات بیش از حد	۱۹
فعالیت ۹:	۲۱
همکاری مشترک	۲۱
فعالیت ۱۰:	۲۲
آزمایش آبهای مشارکتی	۲۲
فعالیت ۱۱:	۲۶
ده اسطوره درباره همکاری (و حقیقت پشت سر آنها)	۲۶
فعالیت ۱۲:	۲۹
این سازمان به همکاری نیاز دارد	۲۹
فعالیت ۱۳:	۳۱
در جستجوی همکاری	۳۱
فعالیت ۱۴:	۳۳
همکاری "خاموش"	۳۳

۳۶.....	فعالیت ۱۵.....
۳۶.....	همکاری مشترک.....
۳۸.....	فعالیت ۱۶.....
۳۸.....	کنفرانسه‌های مشارکتی.....
۳۹.....	فعالیت ۱۷.....
۳۹.....	ملزومات همکاری.....
۴۳.....	فعالیت ۱۸.....
۴۳.....	یافتن زمینه همکاری مشترک.....
۴۶.....	فعالیت ۱۹.....
۴۶.....	هماهنگی همکاری.....
۴۸.....	فعالیت ۲۰.....
۴۸.....	وثیقه مشارکتی.....
۴۹.....	فعالیت ۲۱.....
۴۹.....	هفت قدم برای ایجاد مدیریت مشارکتی.....
۵۳.....	فعالیت ۲۲.....
۵۳.....	برنامه‌های مدیریت همکاری.....
۵۶.....	فعالیت ۲۳.....
۵۶.....	تجزیه و تحلیل خطر همکاری.....
۵۹.....	فعالیت ۲۴.....
۵۹.....	فیل در گوشه.....
۶۱.....	فعالیت ۲۵.....
۶۱.....	تصمیم‌گیری مشارکتی.....
۶۳.....	فعالیت ۲۶.....
۶۳.....	اعتبار همکاری.....
۶۶.....	فعالیت ۲۷.....
۶۶.....	جلوگیری از تفسیر گروهی همکاری.....
۶۸.....	فعالیت ۲۸.....
۶۸.....	بهره‌برداری از استعداد.....
۷۰.....	فعالیت ۲۹.....

کارشناسان واقعی	۷۰
فعالیت ۳۰	۷۳
ضریب-هوشی همکاری	۷۳
فعالیت ۳۱	۷۶
راهکارهای دستیابی به موفقیت	۷۷
فعالیت ۳۲	۷۹
همکاری کردن یا همکاری نکردن؟	۷۹
فعالیت ۳۳	۸۲
ابداع مجدد همکاری	۸۲
فعالیت ۳۴	۸۵
ارزیابی ارزشهای همکاری	۸۵
فعالیت ۳۵	۸۹
قطعات پازل همکاری	۸۹
فعالیت ۳۶	۹۳
بازی نقشهای مشارکتی	۹۳
فعالیت ۳۷	۹۷
دستیابی به اجماع همکاری	۹۷
فعالیت ۳۸	۹۹
همکاری بازو-کشتی	۹۹
فعالیت ۳۹	۱۰۱
تنوع همکاری	۱۰۱
فعالیت ۴۰	۱۰۴
مفروضات همکاری غلط	۱۰۴
فعالیت ۴۱	۱۰۶
یافتن فرصتهای همکاری	۱۰۶
فعالیت ۴۲	۱۰۸
چند نفر برای همکاری لازم است؟	۱۰۸
فعالیت ۴۳	۱۱۲
ارواح همکاریها گذشته	۱۱۲

۱۱۵.....	فعالیت ۴۴.....
۱۱۵.....	سطح تصمیمگیری همکاری.....
۱۱۸.....	فعالیت ۴۵.....
۱۱۹.....	همکاری کالئیدوسکوپ.....
۱۲۴.....	فعالیت ۴۶.....
۱۲۴.....	فرآیند توسعه همکاری.....
۱۲۷.....	فعالیت ۴۷.....
۱۲۷.....	مدل تغییر همکاری.....
۱۳۰.....	فعالیت ۴۸.....
۱۳۰.....	نقشهبرداری تصمیمگیری مشارکتی.....
۱۳۴.....	فعالیت ۴۹.....
۱۳۴.....	مدل مداخله همکاری.....
۱۳۷.....	فعالیت ۵۰.....
۱۳۷.....	همکاری مداوم.....
۱۴۱.....	فعالیت ۵۱.....
۱۴۱.....	سلسله مراتب همکاری.....

ما در مورد لزوم همکاری هر چه بیشتر کارکنان در سازمان ها در بسیار زیاد می شنویم. مفاهیمی مانند کار گروهی و توانمندسازی بر اساس این اصل استوار است که هرچه افراد بیشتر درگیر تصمیم گیری و حل مسئله باشند، شرایط سازمان بهتر می شود. ضرب المثل قدیمی هست که می گوید "دو سر بهتر از یک سر" هستند تقریباً در مورد هر شرایط کاری این ضرب المثل درست است. با تکامل این تئوری ها و مفاهیم، امروزه ما اصطلاح همکاری را به عنوان راهی برای دستیابی به همین اهداف می شنویم. در واقع، همکاری ممکن است تکامل بعدی در درک ما از چگونگی کارآمدتر با یکدیگر باشد.

مدیریت مشارکتی اصطلاحی است که توصیف می کند در یک محیط کاری ایده آل در نظر گرفته شود که در آن همه برای دستیابی به یک هدف مشترک تلاش می کنند. کلمه همکاری به عنوان همکاری مشترک با دیگران یا با هم تعریف شده است و از کلمه لاتین collaboratus به معنی "با هم تعریف شده است". مدیریت مشارکتی شامل کارمندان می شود که در جهت اهداف مشترک با یکدیگر همکاری می کنند.

همکاری موتور کار تیمی است. همکاری نمره ای است که همه باید در این کار سهیم باشند تا بتوانند این کار را انجام دهد. وقتی همکاری به عنوان یک عامل عملیاتی در یک سازمان تبدیل شود، کل محیط کار تغییر می کند. تصمیمات مبتنی بر تجربیات و دانش جمعی است. مالکیت بیشتری در مورد تصمیمات وجود دارد، کمتر "انگشت اشاره"، و "بازی سرزنش" از بین می رود. تصمیمات مشارکتی معمولاً از ریسک کمتری برخوردار هستند، زیرا دیدگاهها و تخصصهای مختلف به جای واکنشی در فرآیند تصمیم گیری قرار می گیرند.

۵۰+۱ تمرین زیر برای کمک به درک بهتر و استفاده از مفهوم همکاری در سازمان شما تنظیم شده است. هر تمرین یک جنبه متفاوت یا خاص از همکاری را برجسته می کند. از این تمرینات استفاده کنید تا با اراد سازمان خود کمک کنید تا پتانسیل ها و مزایای همکاری را درک کنند.

موفق باشید و با همکاری های مشترک تر؛ همکاری کنید.