

مهندسے مجدد فرایندهای شرکتے

(یک مطالعه موردی)

مرتضے ابراهیمے - مرتضے بخشایش

www.ketab.ir

- سرشناسه : ابراهیمی، مرتضی، ۱۳۵۹ -
- عنوان و نام پدیدآور : مهندسی مجدد فرایندهای شرکتی (یک مطالعه موردی) / مرتضی ابراهیمی.
- مشخصات نشر : تهران : مجد، ۱۴۰۰.
- مشخصات ظاهری : ۷۱ ص؛
- شابک : 978-622-95598-7-1
- وضعیت فهرست نویسی : فیبا
- یادداشت : کتابنامه: ص. ۷۱.
- موضوع : مهندسی مجدد (مدیریت)
- موضوع : Reengineering (Management)
- موضوع : تحول سازمانی — مدیریت
- موضوع : Organizational change -- Management
- موضوع : شرکت‌ها — سازماندهی مجدد
- موضوع : Corporate reorganizations
- موضوع : کسب و کار — اثر تکنولوژی اطلاعات
- موضوع : Business -- *Effect of information technology on
- شناسه افزوده : بخشایش، مرتضی، ۱۳۵۷ -
- رده بندی کنگره : ۸۷/HD۵۸
- رده بندی دیویی : ۴۰۶۳/۶۵۸
- شماره کتابشناسی ملی : ۷۶۶۳۰۵۳



مهندسی مجدد فرایندهای شرکتی (کتاب مطالعه موردی)

مرتضی ابراهیمی - مرتضی بخشایش

ناشر: پنجره آبی

نوبت چاپ: اول

سال انتشار: ۱۴۰۰

صفحه آرایشی و جلد: پنجره آبی

شمارگان: ۳۰۰ نسخه

قیمت: ۳۰ هزار تومان

نشانی: تهران - صندوق پستی ۱۶۷۶۵-۱۱۶۱

تلفن: ۸۸۰۲۰۴۲

bluewpub@gmail.com

تمامی حقوق این اثر محفوظ است. تکثیر یا تولید مجدد تمام یا بخشی از آن به هر صورت (چاپ، فتوکپی، صوت، تصویر و انتشار الکترونیکی) بدون اجازه مکتوب ناشر ممنوع است.

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۵۵۹۸-۷-۱

فهرست مطالب

۶	مقدمه
۷	بخش اول: درباره مهندسی مجدد و فناوری اطلاعات
۱۱	مروری بر ادبیات مهندسی مجدد
۱۶	فناوری اطلاعات
۱۸	طراحی فرایندها
۲۴	علل عدم موفقیت مهندسی مجدد
۲۷	ضرورت مهندسی مجدد
۲۹	بخش دوم: مهندسی مجدد چند فرایند در شرکت
۳۶	معرفی پنج فرایند مهم و مهندسی مجدد آنها
۳۶	۱- فرایند صدور احکام انتصاب اعضای جدید هیات مدیره
۴۲	۲- فرایند آموزش مدیران
۴۹	۳- فرایند گزارش دهی اطلاعات اقتصادی-فنی
۵۵	۴- فرایند ابلاغ صورتجلسه مجمع عمومی
۶۲	۵- فرایند صور آگهی دعوت به مجمع عمومی
۶۹	جمع بندی
۷۱	منابع

مقدمه

در دنیای امروز چگونه می‌توان با موفقیت قرین گردید و چگونه می‌توان در جهت ارتقای سازمان و غلبه بر مسایل مختلف حرکت کرد؟ مدیران همواره به دنبال موفقیت و برتری در کسب و کار خود هستند.

سازمان‌ها با استفاده از فناوری اطلاعات قادرند که وظایف‌شان را ساده‌تر انجام دهند و روش کار خود را متحول سازند. سازمان‌ها با استفاده از فناوری اطلاعات کم‌کم به سمت مجازی شدن پیش می‌روند. صرفه‌جویی در هزینه، اجتناب از خطاهای انسانی، بهبود بخشیدن کارایی و اثربخشی سازمانی از جمله امتیازهای استفاده از فناوری اطلاعات در سازمان‌هاست.

مهندسی مجدد کسب و کار روشی است که به ایجاد تغییر در سازمان کمک و فرایندهای جدید و شیوه‌های نوین انجام کار را معرفی می‌کند.