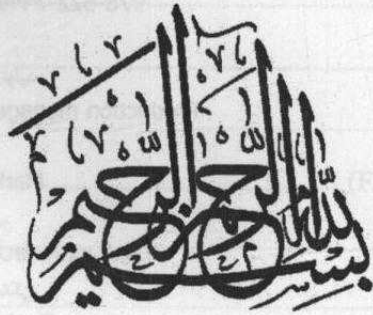




مهریت تولید با رویکرد

تسهیلات بانکی در بخش صنعت و اقتصاد مقاومتی

مؤلف:

دکتر مهدی حیدری

سرشناسه	: حیدری، مهدی، ۱۳۵۷ فروردین -
عنوان و نام پدیدآور	: مدیریت تولید با رویکرد تسهیلات بانکی در بخش صنعت و اقتصاد مقاومتی / مولف مهدی حیدری.
مشخصات نشر	: تهران: انتشارات شریفزاده، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	: ۲۰۴ ص.
شابک	: 978-622-7449-08-2
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
موضوع	: مدیریت تولید
موضوع	: Production management
موضوع	: بازاریابی
موضوع	: Marketing
موضوع	: تولید ناب
موضوع	: Lean manufacturing
موضوع	: وام‌های بانکی
موضوع	: Bank loans
موضوع	: تولید انعطاف‌پذیر
موضوع	: Flexible manufacturing system.
رده بندی کنگره	: TS۱۸۵
رده بندی دیویی	: ۶۵۰/۱
شماره کتابشناسی ملی	: ۶۹ ۷۲۷۸



انتشارات شریف‌زاده

نام کتاب	: مدیریت تولید با رویکرد تسهیلات بانکی در بخش صنعت و اقتصاد مقاومتی
تألیف:	: مهدی حیدری
ناشر:	: شریف‌زاده
سال انتشار	: چاپ اول - ۱۳۹۹
شمارگان	: ۱۰۰
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۷۴۴۹-۰۸-۲
قیمت	: ۳۰۰۰۰ تومان

«کلیه حقوق برای انتشارات شریف‌زاده محفوظ است»

مرکز پخش و فروش: تهران- خ انقلاب- روبروی سینما بهمن- جنب بانک صادرات- پ ۱۳۵۶

کتابفروشی محسن - تلفن ۰۲۱-۶۶۴۹۲۶۶۲

فهرست مطالب

۱۳.....	پیشگفتار
۱۵.....	فصل ۱.....
۱۵.....	تولید انعطاف پذیر.....
۱۵.....	مقدمه.....
۱۵.....	سیستم های تولید منعطف (FMS).....
۱۶.....	اجزای یک FMS.....
۱۸.....	ایستگاههای کاری FMS.....
۲۰.....	ضرورت استفاده از (FMS) در شرکت های امروزی.....
۲۱.....	تأثیرات و مزایای استقرار FMS.....
۲۲.....	انواع سیستم ها.....
۲۳.....	گامهای اساسی در بررسی مبتنی بر شبیه سازی.....
۲۷.....	شبیه سازی چه وقت ابزار مناسبی شمرده می شود.....
۲۷.....	زمینه های کاربرد شبیه سازی.....
۲۸.....	سیستمها و پیرامون سیستم.....
۲۹.....	اجزای سیستم.....
۳۰.....	سیستمهای گسسته و پیوسته.....
۳۰.....	مدل سیستم.....
۳۱.....	هنر مدلسازی.....
۳۳.....	انواع مدلها.....
۳۳.....	آزمایش مدلهای شبیه سازی و تعیین اعتبار آنها.....
۳۴.....	ایجاد ، آزمایش و تعیین اعتبار مدل.....
۳۵.....	آزمایش مدلهای شبیه سازی.....
۳۶.....	مزایا و معایب شبیه سازی.....
۳۷.....	کاربرد تئوری شبکه پتری.....

فصل ۲.....	۳۹
انعطاف پذیری استراتژیک و چابکی زنجیره تامین.....	۳۹
مقدمه.....	۳۹
انعطاف پذیری استراتژیک.....	۳۹
تناقض انعطاف پذیری:.....	۴۰
گونه های انعطاف پذیری:.....	۴۱
انعطاف پذیری داخلی در برابر انعطاف پذیری خارجی:.....	۴۲
مسیرهای حل تعارض انعطاف پذیری:.....	۴۳
فرایند عادی سازی:.....	۴۳
فرایند بازآفرینی:.....	۴۳
زنجیره ی تامین.....	۴۴
تاریخچه ی زنجیره ی تامین: سیر تحول مدیریت زنجیره ی تامین.....	۴۵
دهه ی ۱۹۹۰ میلادی و رشد سریع زنجیره ی تامین.....	۴۷
انقلاب اطلاعات:.....	۵۰
تعریف زنجیره ی تامین.....	۵۳
کلیات ارزیابی عملکرد زنجیره ی تامین.....	۵۵
اهداف ارزیابی عملکرد.....	۵۶
روش های ارزیابی عملکرد.....	۵۶
استراتژی بازاریابی.....	۵۷
۱. بازاریابی یکنواخت.....	۵۷
۲. بازاریابی متمایز.....	۵۸
۳. بازاریابی متمرکز.....	۵۹
آمیخته ی بازاریابی و آمیخته ی ترفیع تجاری.....	۶۰
بازاریابی رابطه ای و بازاریابی سنتی.....	۶۰
ایجاد وفاداری در مشتریان.....	۶۱

۶۲	تعریف وفاداری
۶۲	داشتن ارتباط نامحسوس با مشتری
۶۳	ایجادشدن روابط
۶۳	یکپسندن
۶۴	اندازگیری وفاداری
۶۵	منافع و هزینه های وفاداری مشتری
۶۷	ایجاد وفاداری در مشتری
۶۸	علت سودآوری مشتریان وفادار
۶۸	هزینههای جذب
۶۹	سود پایه
۶۹	رشد درآمد
۶۹	صرفه جویی
۶۹	مراجعات
۶۹	صرف قیمت
۶۹	عوامل ایجاد وفاداری از دید مشتریان
۷۱	نام تجاری و وفاداری
۷۳	تحلیل عوامل داخلی
۷۳	تحلیل عوامل خارجی
۷۳	فعالتهای ترفیعی و تبلیغی
۷۶	هدف گذاری آمیخته ی ترفیع
۷۷	اهمیت هدف گذاری
۷۷	تحول استراتژیهای ترفیع
۷۸	استراتژی ترفیع و ارتباطات منسجم
۷۹	تحقیقات بازار و استراتژی ترفیع
۸۰	فرایندهای هدف گذاری ترفیع

۶. مدیریت تولید با رویکرد تسهیلات بانکی در بخش صنعت و اقتصاد مقاومتی

۸۲	هرم استراتژی ترفیع
۸۵	عملکرد سازمان
۸۶	ضرورت و اهمیت ارزیابی عملکرد
۸۷	تعریف عملکرد
۸۸	دیدگاههای سنتی و نوین در ارزیابی عملکرد
۹۰	فرایند ارزیابی عملکرد
۹۰	۱. تدوین شاخصها و ابعاد و محورهای مربوطه و تعیین واحد سنجش آنها
۹۱	۲. تعیین وزن شاخصها، به لحاظ اهمیت آنها و سقف امتیازات مربوطه
۹۱	۳. استاندارد سازی و تعیین وضعیت مطلوب هر شاخص
۹۱	۴. ابلاغ و اعلان انتظارات و حصص به "ارزیابشونده"
۹۱	۵. سنجش و اندازه گیری از طریق معیسهی عملکرد واقعی پایان دوره ای ارزیابی، با استاندارد مطلوب از قبل تعیینشده
۹۲	۶. استخراج و تحلیل نتایج
۹۲	مدلها و الگوهای سیستم ارزیابی عملکرد
۹۲	۱. الگوی فرآیند تحلیل سلسله مراتبی AHP
۹۳	۲. نظام مدیریت کیفیت ایزو ISO
۹۳	۳. هرم عملکرد
۹۴	۴. نظام کارت امتیازی متوازن BSC
۹۴	۵. فرایند کسبوکار
۹۵	۶. چارچوب مدوری و استیبل (Medori and Steeple)
۹۶	۷. روش تحلیل ذینفعان Stok holder
۹۶	۸. نظام مدیریت بر مبنای هدف
۹۷	۹. نظام مدیریت کیفیت جامع
۹۷	۱۰. روش مالکوم بالدريج
۹۸	۱۱. مدل تعالی سازمان (EFQM)

۹۹	اصول مدیریت تولید در تولید ناب
۹۹	مقدمه
۱۰۰	برنامه ریزی تولید روزانه یکنواخت :
۱۰۰	طرح ریزی تولید قابل انعطاف :
۱۰۰	استفاده از سیستم تولید کششی مناسب :
۱۰۰	استفاده از اتوماسیون در جاهایی که عملیات تکراری وجود دارد :
۱۰۱	کارخانه تمرکز یافته
۱۰۱	انعطاف پذیری بهبود یافته در کارگران :
۱۰۱	کاهش هزینه های برپایه و آماده سازی :
۱۰۲	مشارکت دادن کارگران در تغییر جریان تولید
۱۰۲	بهبود کنترل مرئی و ارتباطات :
۱۰۲	اصول مدیریت موجودی در تولید ناب
۱۰۳	کاهش اندازه انباشته ها و افزایش فرکانس سفارشات
۱۰۳	کاهش انباشته بین ماشین ها :
۱۰۴	کاهش هزینه های خرید :
۱۰۴	بهبود حمل و نقل مواد :
۱۰۵	موجودی صفر :
۱۰۵	تامین کنندگان قابل اطمینان :
۱۰۵	اصول مدیریت کیفیت در تولید ناب
۱۰۶	حمایت کردن از کنترل فرآیند و مسوولیت دادن به هر فرد در قبال کیفیت :
۱۰۶	جستجوی مدیریت مشهود سطح بالا در کیفیت :
۱۰۷	سخت گیری بر تداوم انجام کنترل کیفیت محصول :
۱۰۷	سهیم کردن کارگران در کنترل کیفیت محصول :
۱۰۷	کارگران نقایص کارشان را خودشان اصلاح کنند :

۸ مدیریت تولید با رویکرد تسهیلات بانکی در بخش صنعت و اقتصاد مقاومتی

۱۰۸	مقرر نماید کارگران نظافت و سرویس نگهداری را مرتب انجام دهند :
۱۰۸	اهداف تولید ناب
۱۰۹	معیوبی صفر
۱۰۹	موجودی صفر
۱۱۰	زمان آماده سازی صفر
۱۱۱	زمان پیشبرد صفر
۱۱۱	جابجایی صفر
۱۱۱	مزایای تولید ناب
۱۱۳	عناصر تولید ناب
۱۱۳	تولید بهنگام
۱۱۴	سیستم کششی مدیریت توان
۱۱۴	تکنولوژی گروهی
۱۱۵	۱. حوزه ی مهندسی :
۱۱۵	۲. حوزه ی تولید :
۱۱۵	۳. حوزه ی مهندسی تولید :
۱۱۶	۴. حوزه ی کنترل تولید :
۱۱۶	۵. حوزه ی کنترل کیفیت :
۱۱۶	۶. فروش :
۱۱۶	بهبود مستمر
۱۱۶	نگهداری و تعمیرات بهره ور فراگیر
۱۱۷	مزایای محسوس
۱۱۷	مزایای نامحسوس :
۱۱۸	مدیریت دیداری
۱۱۸	مدیریت کیفیت جامع
۱۱۸	تکنیک های تولید ناب

پیشگفتار

در دنیای صنعتی امروز با توجه به کاهش منابع تولید از جمله ماشین‌ها و تجهیزات تولیدی، انرژی‌های مورد نیاز تولید و افزایش هزینه‌های بکارگیری و راه‌اندازی تجهیزات و بیکاری ماشین‌آلات، ارزش بهینه‌سازی میزان بهره‌برداری از منابع و زمان در سیستم‌های تولیدی روزبه‌روز بیشتر می‌شود. یکی از مطرح‌ترین مباحث که توجه محققان و پژوهشگران صنعت را بخصوص در دهه‌های اخیر به خود اختصاص داده‌است، مقوله زمانبندی می‌باشد. ایجاد یک برنامه‌ریزی اثربخش و کارآمد جهت تعیین توالی تولید ارتباط اساسی با افزایش راندمان سیستم‌های تولیدی دارد. در کشور ما علی‌رغم رشد در مقوله‌های مختلف مطرح در صنعت از دهه گذشته، بحث زمانبندی سیستم‌های تولیدی به صورت علمی در صنایع کشور قابل کاربرد نبود. این امر در حالی است که با توجه به محدودیت‌های منابع مختلف تولید، بهبود راندمان سیستم‌های صنعتی از طریق مانور روی برنامه‌ریزی‌های زمانبندی قابل دستیابی می‌باشد.