

ش ۲۰۹۸۲۲۷

رفتار سازمانی

مؤلفان:

دکتر مادی همتیان

استادیار دانشگاه آزاد اسلامی سمنان

علیرضا محمدی

مدرس دانشگاه علوم دریایی امام خمینی (ره) نوشهر

فهرست مطالب

پیش گفتار	۱
فصل اول	۱
مدیریت رفتار سازمانی چیست؟	۱
تشریح صحنه سازمان	۲
فرهنگ سازمانی	۶
رفتار در سطح ساختار سازمانی	۱۰
سؤالات فصل اول:	۱۸
فصل دوم	۱۹
مبانی رفتار فردی	۱۹
تأثیر ادراکات بر تصمیمات	۲۰
سازگاری فرد و شغل	۲۳
تأثیر انتظارات بر انگیزش کارکنان	۲۸
تصمیم‌های فردی و گروهی	۳۱
سؤالات فصل دوم	۴۳
فصل سوم	۴۴
نگرش‌ها، جهت‌گیری‌ها و رضایت شغلی	۴۴
نگرش	۴۵
رضایت شغلی	۵۴
سؤالات فصل سوم	۶۳
فصل چهارم	۶۴
شخصیت و ارزش‌ها	۶۴
شخصیت، نگرش‌ها و ارزش‌ها	۶۵
انواع سرمایه (اجتماعی-انسانی و ...)	۷۱
سؤالات فصل چهارم	۷۵
فصل پنجم	۷۶
ادراک و تصمیم‌گیری فردی	۷۶
تأثیر ادراک بر تصمیمات سازمانی	۷۷
سیک‌های یادگیری تجربی	۸۱

۸۵	ارزش‌ها و انواع آن
۸۷	نگرش و رابطه آن با بهرموری
۸۹	سوالات فصل پنجم
۹۰	فصل ششم
۹۰	مفاهیم انگیزش
۹۱	تنوری‌های انگیزش
۱۱۰	تأثیر انگیزش بر افراد و گروه‌ها
۱۱۲	توانمندسازی و تأثیر آن بر انگیزش
۱۱۵	سوالات فصل ششم
۱۱۶	فصل هفتم
۱۱۶	انگیزش از مفاهیم کاربردها
۱۱۷	تأثیر هدف‌ها و نیازها بر انگیزش
۱۲۳	تأثیر فناوری بر انگیزش
۱۲۶	تیم‌های کاری خودگردان
۱۳۳	سوالات فصل هفتم
۱۳۴	فصل هشتم
۱۳۴	احساس و عواطف
۱۳۵	رفتار شهروندی و رفتار سازمانی
۱۳۸	فشارهای عصبی و روانی (استرس)
۱۴۴	فشار یا تنیدگی در کار (مدیریت و اثربخشی)
۱۴۷	انواع هوش (سازمانی-عاطفی-هیجانی-معنوی و ...)
۱۵۴	سوالات فصل هشتم
۱۵۷	فصل نهم
۱۵۵	میان‌ر رفتار گروهی و تضاد گروهی
۱۵۶	روابط میان گروه‌ها
۱۶۳	انواع روابط میان گروهی
۱۶۴	تعامل کاری و غیر کاری
۱۶۹	مدیریت تضاد میان گروهی
۱۷۴	استراتژی‌های هماهنگی و کاهش تضاد غیر کاری
۱۷۸	سوالات فصل نهم

۱۷۹	فصل دهم
۱۷۹	گروه و رفتار میان گروهی
۱۸۰	مراحل شکل‌گیری گروه و تیم‌های کاری
۱۸۳	رفتارها و هنجارهای گروهی
۱۸۴	کارکرد گروه به‌عنوان سیستم اجتماعی
۱۸۶	انسجام گروهی / تیم‌سازی
۱۹۰	سؤالات فصل دهم
۱۹۱	فصل یازدهم
۱۹۱	ارتباطات
۱۹۲	اهمیت ارتباطات
۱۹۴	مسیرهای ارتباط در سازمان
۱۹۶	شبکه گروهی کوکب
۱۹۷	موانع ارتباطات
۱۹۸	سبک‌های شنود
۱۹۹	ارتباطات غیرکلامی
۲۰۸	ارتباطات میان فرهنگ‌ها
۲۰۹	سؤالات فصل یازدهم
۲۱۰	فصل دوازدهم
۲۱۰	رهبری
۲۱۱	مقایسه مدیریت و رهبری
۲۱۳	سازگاری رفتار مدیر با نیازها و انتظارات محیطی
۲۱۷	چگونگی تحول سازمان توسط رهبر
۲۲۱	رأیابی بر حل مسئله و اجرا
۲۲۷	استراتژی‌های رفتاری برای تحول
۲۳۱	سؤالات فصل دوازدهم
۲۳۲	فصل سیزدهم
۲۳۲	قدرت و سیاست در سازمان
۲۳۳	انواع قدرت و نحوه کسب قدرت
۲۳۴	تأثیر شبکه‌های اجتماعی بر قدرت مدیر
۲۳۶	تأثیر عوامل موقعیتی و شخصیتی بر قدرت

۲۴۲	تاکتیک‌های نفوذ سیاسی، اخلاقی
۲۴۵	کیفیت و قدرت
۲۵۱	سؤالات فصل سیزدهم
۲۵۲	فصل چهاردهم
۲۵۲	فرهنگ‌سازمانی
۲۵۳	معنی بخشی به فرهنگ‌سازمانی
۲۵۶	تفاوت فرهنگ در سیستم ارزشی سازمان‌ها
۲۶۱	کارکردهای فرهنگ‌سازمانی
۲۶۳	فرهنگ اجتماع و خرده‌فرهنگ‌ها
۲۶۹	سؤالات فصل چهاردهم
۲۷۰	فصل پانزدهم
۲۷۰	تغییر و تحول سازمان
۲۷۱	عوامل اثرگذار بر روندهای توسعه‌ای
۲۷۳	برنامهریزی مسیر ترقی
۲۷۷	ارزیابی مسیر ترقی
۲۸۰	گذرگاه‌های مسیر ترقی
۲۸۱	مراحل ترقی حرفه‌ای
۲۸۴	تکیمگاه‌های مسیر ترقی
۲۸۶	تغییر و مدیریت آن در سازمان
۲۹۲	بهبود و بهسازی سازمان
۲۹۷	سؤالات فصل پانزدهم
۲۹۸	منابع و مأخذ

پیش گفتار:

یکی از اهداف مهم آموزش موفقیت در هدایت و رهبری سازمان‌های بزرگ کشورمان است. اصطلاح مدیریت رفتار سازمانی، تشکیل جلسات گروهی و تصمیم‌گیری‌های سازمانی در خصوص رفتار کارکنان و مدیران شاید در نگاه ظاهری مدیریت رفتار سازمانی باشد اما واقعیت این است که این‌ها هیچ‌کدام مدیریت بر رفتار کارکنان در سازمان‌ها نیست.

مدیریت رفتار سازمانی هنر مبتنی بر توانمندی فردی نیست. هرچند ویژگی‌های شخصیتی در آن با اهمیت است در دنیای مدرن امروزی مدیریت رفتار سازمانی یک علم رو به رشد به شمار می‌آید که باید با گرفت و آن را به کاربرد؛ بنابراین می‌توان گفت مدیریت در سازمان‌های امروزی، نه علمی راهنمایی و هدایت گروهی و جمعی رفتار کارکنان آن سازمان است که هدفش هماهنگ‌سازی و ایجاد نظم در بین آن گروه برای رسیدن به اهداف سازمانی است. مدیران تنها افرادی هستند که باید با دانش کافی، فن‌ها و مهارت‌های مدیریتی ویژه بتوانند آخرین تغییرات محیطی را شناخته و آن را پیش‌بینی کنند، این به معنای داشتن توانایی تغییر رفتار مورد نیاز کارکنان سازمان برای حال و آینده است.

کتاب حاضر که برای دانشجویان رشته‌ی مدیریت به‌عنوان منبع اصلی درس رفتار سازمانی تدوین شده است تلاش دارد راه‌های علمی و کاربردی مدیریت رفتار سازمانی مؤثر بر سازمان‌ها را آموزش و ارائه دهد و علاوه بر جامعه‌ی دانشگاهی مدیران سازمان‌های تولیدی، صنعتی و بازرگانی می‌توانند از آن بهره‌مند شوند.

از استادان و صاحب‌نظران ارجمند تقاضا می‌گردد با همکاری، راهنمایی و پیشنهادهای اصلاحی خود را جهت اصلاح کتاب حاضر در چاپ‌های بعدی یاری دهند. با تشکر ایزد

یکتا که به ما توانایی انجام این کار را بخشید. امیدوارم این کتاب مورد قبول جامعه‌ی دانشگاهی و مدیران سازمان‌ها قرار گیرد.

دکتر هادی همتیان

عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی سمنان

علیرضا محمدی

دانش آموخته دکتری مدیریت رسانه دانشگاه آزاد اسلامی سمنان و
مدرس دانشگاه علوم دریایی امام خمینی (ره) نوشهر