

بسمه تعالی

مدیریت اقتصاد خانواده

مؤلف:

سید محمد محبوبه حسینی

۱۴۰۰

مؤسسه آموزشی تألیفی ارشدان

سرشناسه	: حسینی، سیده محبوبه، ۱۳۶۳ -
عنوان و نام پدیدآور	: مدیریت اقتصاد خانواده/ مؤلف سیده محبوبه حسینی.
مشخصات نشر	: تهران: مؤسسه آموزشی تألیفی ارشدان، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۲۷۴ ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۰۸-۱۴۵۷-۳
وضعیت فهرست نویسی	: قیپا
یادداشت	: کتابنامه.
موضوع	: اقتصاد خانواده
موضوع	: Home economics
موضوع	: اقتصاد -- مدیریت
موضوع	: Economics -- Management
رده بندی کنگره	: TX۱۴۵
رده بندی دیویی	: ۶۴۰
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۴۸۹۳۴۷
اطلاعات رکورد کتابشناسی	: فبا

www.ketab.ir

ارشدان

مؤسسه آموزشی تألیفی ارشدان

مدیریت اقتصاد خانواده	■ نام کتاب:
سیده محبوبه حسینی	■ تألیف:
آموزشی تألیفی ارشدان	■ ناشر:
اول	■ ویرایش:
اول ۱۴۰۰	■ نوبت چاپ:
www.irantypist.com	■ حروفچینی و صفحه آرایی:
www.irantypist.com	■ طراح و گرافیت:
۹۷۸-۶۲۲-۰۸-۱۴۵۷-۳	■ شابک:
۱۰۰۰	■ شمارگان:
www.arshadan.com	■ مرکز خرید آنلاین:
www.arshadan.net	■ مرکز پخش و توزیع:
۰۲۱۴۷۶۲۵۵	■ قیمت:
۸۵۰۰۰ تومان	

به نام ایزد دانا که آغاز و انجام از آن اوست

هرگز دل من ز علم محروم نشد کم ماند ز اسرار که مفهوم نشد
اکنون که به چشم عقل در می‌نگرم معلوم شد که هیچ معلوم نشد

ای داناى بی‌همتا، ای بخشنده‌ایى که ناخواسته عطا فرمایى و هر نیازمندی را به عدالت بی‌نیاز گردانى، مگر اینکه نالایق باشد و آن عنایت را به بازگونه از دست دهد. در عرصه پیشرفت تکنولوژی در هزاره سوم، هنوز نیاز بر مطالعه کتاب در کنار استفاده از منابع کامپیوتری و اینترنت احساس می‌شود. از این بابت خوشحالیم که می‌توانیم در جهت اعتلای علم، دانش و فرهنگ کشور قدمی هر چند کوچک برداریم.

و من الله التوفیق

دکتر شمس الدین یوسفیان

مدیر مسئول انتشارات ارشدان

فصل اول: اقتصاد خانواده و سبک زندگی	۱۰
۱-۱- مقدمه	۱۱
۱-۲- اقتصاد خانواده	۱۳
۱-۳- راهکارهای موفقیت در اقتصاد خانواده	۱۶
۱-۳-۱- راهکارهای پیشنهادی برای دوام و قوام اقتصاد خانواده	۱۷
۱-۴- تعریف مدیریت اقتصاد خانواده	۱۸
۱-۵- ابعاد مدیریت اقتصاد خانواده و سبک‌های مدیریت اقتصادی در خانواده	۲۲
۱-۵-۱- دو سبک مدیریت اصلی شناسایی شده است؛	۲۸
۱-۶- خلاصه	۳۰
منابع	۳۳
فصل دوم: تأثیر مدیریت اقتصاد خانواده بر الگوی مصرف	۳۴
۲-۱- مقدمه	۳۵
۲-۲- وضعیت مصرف در خانوار	۳۷
۲-۳- ملاک‌های تعیین و تغییر الگوی مصرف افراد	۴۶
۲-۴- روند تغییر سبک مصرفی خانواده ایرانی	۴۸
۲-۵- بررسی و مقایسه الگوی مصرف غذایی در ایران و جهان	۵۰
۲-۶- الگوی مصرف غذایی	۵۱
۲-۷- آسیب‌شناسی الگوی مصرف خانوار	۵۴
۲-۸- الگوی صحیح مصارف خانوار	۵۵
۲-۸-۱- مدیریت تقاضای خانوار	۵۶
۲-۹- راهکارهای مدیریتی- اقتصادی خانوار در اصلاح الگوی مصرف	۵۸
۲-۹-۱- باز یافت	۵۹
۲-۹-۲- وسایل خانگی	۵۹
۲-۱۰- تورم، تغییرات قیمتی و اثرات آن بر خانوار ایرانی	۶۳
۲-۱۱- از شاخص کل تا تورم	۶۴
۲-۱۲- واکنش متفاوت به تغییرات قیمتی	۶۶

۶۸.....	۱۳-۲- سهم گروه‌های اصلی از تورم کل کشور
۷۱.....	۱۴-۲- شاخص قیمت مصرف‌کننده
۷۳.....	۱۵-۲- خلاصه
۷۵.....	منابع

فصل سوم: نقش مدیریت زن در چگونگی اقتصاد خانواده ۷۷

۷۸.....	۱-۳- مقدمه
۸۰.....	۲-۳- خانواده به مثابه یک نهاد
۸۲.....	۳-۳- تعریف «علم اقتصاد»
۸۴.....	۴-۳- رابطه «اقتصاد» و «خانواده»
۸۶.....	۵-۲- تعریف «اقتصاد خانواده»
۸۸.....	۶-۳- مدیریت مصرف در خانواده
۸۹.....	۷-۳- جایگاه و وظایف زن در خانواده از منظر اسلام
۹۲.....	۸-۳- نقش زن در مدیریت اقتصاد خانواده
۹۵.....	۹-۳- تدابیر مدیریتی مؤثر زنان خانه‌دار در اقتصاد خانواده
۱۱۷.....	۱۰-۳- راهکارهای مدیریت اقتصادی خانواده
۱۱۷.....	۱۰-۳- اصل اولویت‌بندی در تخصیص درآمد
۱۳۴.....	۱۱-۳- سادگی‌ست
۱۳۴.....	۱۲-۳- خلاصه
۱۳۶.....	منابع

فصل چهارم: تأثیر مشارکت اقتصادی زنان ۱۳۸

۱۳۹.....	۱-۴- مقدمه
۱۴۱.....	۲-۴- مفهوم مشارکت
۱۴۳.....	۳-۴- مشارکت زنان
۱۴۴.....	۴-۴- مشارکت اقتصادی زنان
۱۴۴.....	۵-۴- استقلال زن (شاخص مادی و معنوی)
۱۴۵.....	۶-۴- آگاهی فرهنگی
۱۴۵.....	۷-۴- مبانی نظری مشارکت زنان
۱۴۶.....	۸-۴- تاریخچه مشارکت زنان در ایران
۱۴۸.....	۹-۴- طبقه‌بندی انواع مشارکت

۱۵۱	۴-۹-۱- مشارکت اجتماعی
۱۵۲	۴-۹-۲- مشارکت اقتصادی
۱۵۳	۴-۹-۳- مشارکت فرهنگی
۱۵۴	۴-۹-۴- مشارکت سیاسی
۱۵۴	۴-۱۰- مشکلات اشتغال زنان در ایران
۱۵۵	۴-۱۰-۱- عوامل فردی
۱۵۶	۴-۱۰-۲- عوامل اجتماعی
۱۵۷	۴-۱۰-۳- عوامل فرهنگی
۱۵۷	۴-۱۰-۴- عوامل اقتصادی
۱۵۸	۴-۱۱- موانع مشارکت زنان در ایران
۱۶۱	۴-۱۲- انگیزه‌های زنان از مشارکت اقتصادی خانواده
۱۶۳	۴-۱۳- نقش زنان در توسعه
۱۶۴	۴-۱۴- عوامل مؤثر بر ناپایداری اشتغال
۱۶۵	۴-۱۵- آثار اشتغال زنان
۱۶۸	۴-۱۶- نقش زنان در اقتصاد جهانی
۱۷۰	۴-۱۷- خلاصه
۱۷۲	منابع
۱۷۴	فصل پنجم: تحولات سبک زندگی در خانواده ایرانی
۱۷۵	۵-۱- مقدمه
۱۸۰	۵-۲- مفهوم سبک زندگی
۱۸۱	۵-۳- تعریف سبک زندگی
۱۸۳	۵-۴- سبک زندگی و خانواده
۱۸۴	۵-۵- خانواده و سبک‌های آن
۱۸۴	۵-۵-۱- سبک‌های نوین امروزه
۱۸۹	۵-۶- تحولات سبک زندگی در ایران
۱۹۰	۵-۶-۱- تغییر در مصرف کالاهای فرهنگی
۱۹۰	۵-۶-۲- تغییر در نحوه گذران اوقات فراغت
۱۹۱	۵-۶-۳- تغییر در نحوه استفاده از وسایل شخصی