

عوامل مؤثر در بروز فرصت‌های کارآفرینی زنان

نویسنده:

زهرا خسروی

سرشناسه: خسروی، زهره، ۱۳۶۲

عنوان و نام پدیدآور: عوامل مؤثر در بروز فرصت‌های کارآفرینی زنان / نویسنده زهره خسروی

مشخصات نشر: تهران، هنر پارسینه ۱۳۹۹ مشخصات ظاهری: ۱۶۰ ص

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۹۱۳۹-۳-۲ وضعیت فهرست نویسی: فیا

وضعیت کارآفرینی: ****Entrepreneurship**** زنان- اشتغال ****Women -- Employment****

ان اهل کسب و کار: ****Businesswomen**** زنان خود اشتغال ****Self-employed women****

رده بندی کنگره: HB۶۱۵

رده بندی دیویی: ۶۵۸/۳۲۱

شماره کتابشناسی ملی: ۷۲۷۹۵۳۱



انتشارات: هنر پارسینه

عوامل مؤثر در بروز فرصت‌های کارآفرینی زنان

نویسنده: زهره خسروی

ناظر چاپ: مجتبی طلوعی جدی

صفحه آرای: سیده زهرا سید صالحی

نوبت و سال چاپ: اول، شهریور ۱۳۹۹

تیراژ: ۱۰۰۰؛ چاپ و صحافی: سینا

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۹۱۳۹-۳-۲

میدان انقلاب - خ کارگر جنوبی - خ روانمهر - کوچه درخشان - پ ۶ - واحد ۱

تلفن تماس: ۶۶۴۹۰۱۸۰

فهرست

۹		مقدمه
۱۱		پیشگفتار
۱۹		فصل اول: پیشینه‌ی پژوهش
۲۱		مقدمه
۲۴		اهمیت کارآفرینی زنان
۲۷		تاریخ‌شنهی کارآفرینی زنان
۳۰		مفهوم فرصت‌آفرینی
۳۲		محصولات جدید
۳۳		مفهوم بروز فرصت‌آفرینی
۳۶		مدل‌ها و الگوهای عوامل مؤثر بر بروز فرصت‌های کارآفرینی
۴۹		مهارت زنان کارآفرین
۵۱		عوامل فردی مؤثر بر بروز فرصت‌آفرینی زنان
۵۲		خلاقیت
۵۲		احساس خودکارآمدی ادراک شده
۵۳		انگیزه و هوشیاری کارآفرینانه
۵۵		سرمایه انسانی
۵۶		عوامل محیطی مؤثر بر بروز فرصت‌آفرینی زنان
۵۷		شبکه ارتباطات اجتماعی
۵۸		آموزش و یادگیری اجتماعی
۶۰		جریان‌های اطلاعاتی
۶۰		سرمایه اقتصادی
۶۱		دولت و نهادها
۷۱		خلاصه‌ی فصل اول
۷۷		فصل دوم: روش و مراحل اجرای پژوهش
۷۹		مقدمه

۷۹	روش پژوهش و انواع آن
۸۰	روش و ابزار گردآوری اطلاعات
۸۳	بررسی روایی ابزار گردآوری اطلاعات
۸۴	بررسی پایایی ابزار گردآوری اطلاعات
۸۵	روش تحلیل اطلاعات
۸۵	جمع‌بندی
۸۷	فصل سوم: تجزیه و تحلیل داده‌ها
۸۹	مقدمه
۸۹	انباری و انتخاب عوامل
۹۰	نظر سنجی مرحله‌ی نخست
۹۳	نظر سنجی مرحله‌ی دوم
۹۷	نظر سنجی مرحله‌ی سوم
۱۰۱	نتایج حاصل از دیدگاه‌های
۱۱۴	نتایج حاصل از فرآیند تحلیل آماری
۱۲۱	رتبه‌بندی گزینه‌ها با روش MOCRA خاکستری
۱۲۹	رتبه‌بندی گزینه‌ها با روش GRA
۱۳۲	تعیین وزن شاخص‌ها
۱۳۳	محاسبه‌ی مقدار ارزشی Qk
۱۳۵	فصل چهارم: بحث، نتیجه‌گیری و پیشنهادها
۱۳۷	مقدمه
۱۳۷	بحث و نتیجه‌گیری
۱۳۷	بحث بر روی یافته‌های پژوهش
۱۴۱	نتیجه‌گیری
۱۴۲	پیشنهادات کاربردی
۱۴۵	پیشنهاد کاربردی باتوجه به یافته‌های پاسخ به سوال سوم پژوهش
۱۴۵	پیشنهادات جهت پژوهش‌های آتی
۱۴۶	محدودیت‌های پژوهش
۱۴۷	منابع و مآخذ

زمینه: بروز فردی کارآفرینی، فرایند پیچیده‌ای است که عوامل متعدد فردی و محیطی در آن تأثیرگذار می‌باشند و شاید همین پیچیدگی و ناهموازی، توجیه کننده‌ی میزان کم بروز فرصت‌کارآفرینی، به ویژه برای زنان، است.

هدف و روش پژوهش: هدف پژوهش حاضر شناسایی و اولویت‌بندی عوامل مؤثر در بروز فرصت‌های کارآفرینی زنان در شهرداری منطقه‌ی ۳ شهر تهران است. جامعه‌ی آماری این تحقیق، زنان کارآفرین متعلق به زنان کارآفرینی در شهرداری منطقه‌ی ۳ تهران و ابزار پژوهش پرسشنامه است. روش پژوهش حاضر جهت تحلیل داده‌ها از رویکرد دلفی فازی، دیمتل فازی، ANP فازی، GRA و MOORA خاکستری استفاده شده است.

یافته‌ها: مطابق یافته‌های این پژوهش ۵ عامل اصلی عوامل محیطی، عوامل محیطی خرد، عوامل محیطی کلان، عوامل شبکه‌های ارتباطی و عوامل سازمانی بر بروز فرصت‌های کارآفرینی زنان در شهرداری منطقه ۳ تهران تأثیر دارد خود دارای ۱۳ عامل تأثیرگذار است. همچنین مطابق یافته‌های دیمتل فازی عوامل محیطی کلان بیشترین تأثیر گذاری بر دیگر عوامل مؤثر بر بروز فرصت‌های کارآفرینی زنان و عامل ویژگی‌های فردی دارای بیشترین تأثیر پذیری است. از طرف دیگر مطابق

تکنیک ANP فازی عوامل ویژگی‌های فردی در عوامل مؤثر بر بروز فرصت کارآفرینی از اهمیت و اولویت بالاتری برخوردار است و در نهایت مطابق رویکرد GRA و MOORA خاکستری، مهمترین راهکار بهبود عوامل مؤثر بر بروز فرصت کارآفرینی زنان و در نتیجه بهبود فرصت کارآفرینی زنان راهکار ایجاد بازار جدید است.

نتیجه‌گیری: نتایج این پژوهش می‌تواند به عنوان نقشه راه مدیران شهرداری را در ایجاد بروز فرصت کارآفرینی زنان راهنمایی کند، از این رو می‌توان گفت اگر مدیران شهرداری مطابق ۳ در خصوص ارتقای عوامل مؤثر بر بروز فرصت کارآفرینی زنان اقدام نماید، نتایج قابل ملاحظه‌ای در رابطه با بروز فرصت کارآفرینی زنان ساکن در منطقه‌ای شهری تهران در بلند مدت متصور خواهد بود.