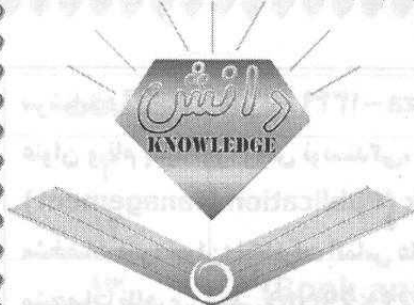
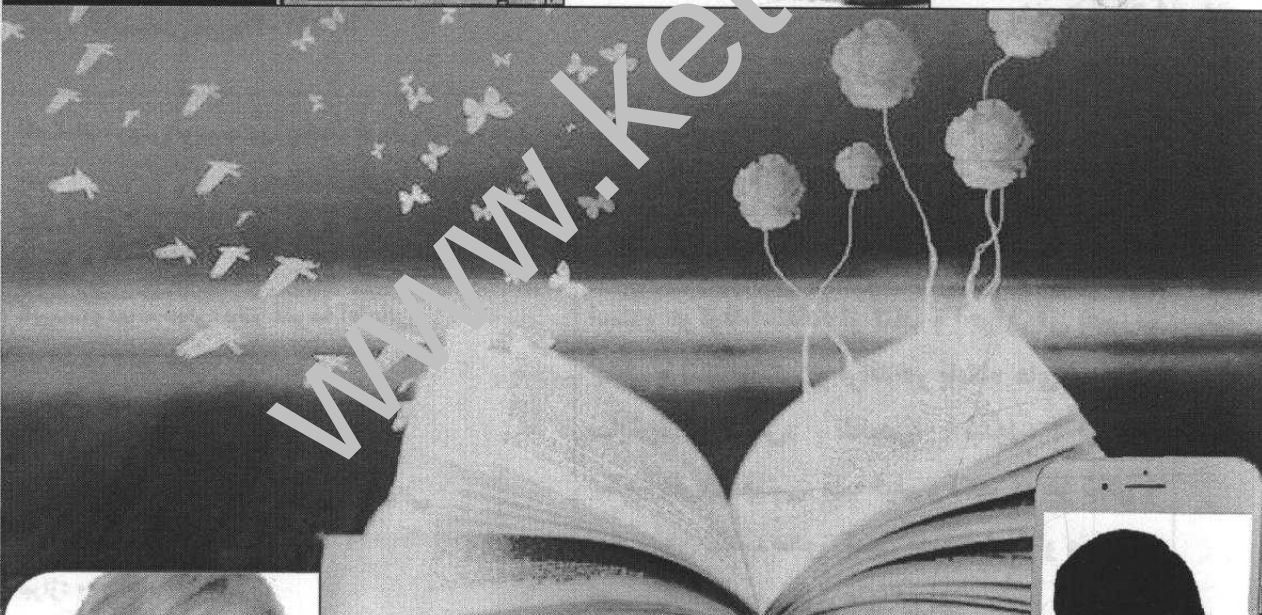
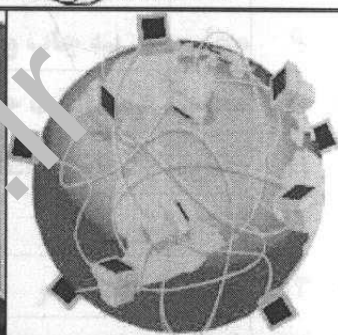
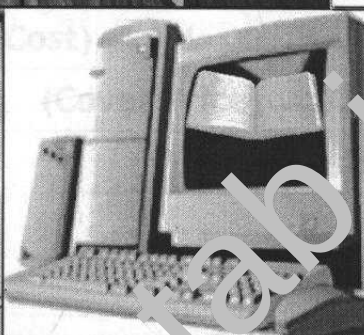
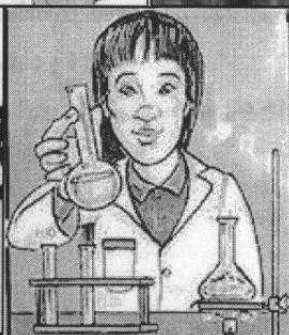
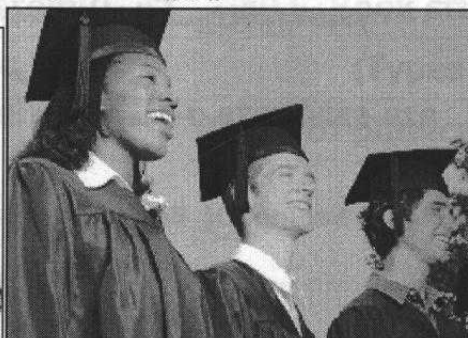




روش نویسندگی، تولید و فروش کتاب

مدیریت نشر ۱



مؤلف: دکتر مهندس سن سی علیرضا آقاجانی
مؤسس آموزشگاه الماس دانش
مدیر و مدرس آموزشگاه الماس دانش
از مدیران آموزشگاه های تحت پوشش سازمان فنی حرفه ای کشور
از کارشناسان و استادان کامپیوتر سازمان فنی حرفه ای کشور
پدید آورنده سیستم جامع الماس دانش
دکترای مهندسی کامپیوتر و DBA و روانشناسی
تحلیل گر سیستم های مدیریتی، آموزشی و بازرگانی-اقتصادی



سرشناسه: آقاجانی، علیرضا، ۱۳۴۹ - Aghajani, Alireza

عنوان و نام پدیدآور: روش نویسندگی، چاپ و فروش کتاب (مدیریت نشر) = Method Of Writing, Printing & Selling Of Book (Publication Management) - مولف: علیرضا آقاجانی؛ ویراستار: علیرضا آقاجانی

مشخصات نشر: تهران: انتشارات الماس علم، ۱۳۹۹

مشخصات ظاهری: رحلی (A4/21×29cm)، ۷۸ ص.: مصور، جدول، نمودار

فروست: سری کتابهای آموزشی الماس دانش

شابک جلد ۱: 978-622-97378-1-1: شابک دوره: 978-622-97378-0-4

وضعیت فهرست نویسی: فیا

یادداشت: عنوان به انگلیسی: Method Of Writing, Printing & Selling Of Book (Publication Management)

موضوع: نشر و ناشران - ایران

موضوع: Publishers and publishing -- Iran

موضوع: کتاب - ایران - صنعت و تجارت

موضوع: Book industries and trade -- Iran

موضوع: نویسندگی

موضوع: Authorship

رده بندی کنگره: Z450

رده بندی دیوئی: ۰۷۰/۵۷۰۹۵۵

شماره کتابشناسی ملی: ۷۳۲۱۴۰۳

نام کتاب: روش نویسندگی، چاپ و فروش کتاب (مدیریت نشر)

Method Of Writing, Printing & Selling Of Book (Publication Management) جلد: ۱

مولف: دکتر علیرضا آقاجانی

مترجم:

نایبست و نمونه خوان: دکتر علیرضا آقاجانی

ویرایشگر: دکتر علیرضا آقاجانی

طراح گرافیک و نقاش: دکتر علیرضا آقاجانی

عکاس صنعتی/هنری: دکتر علیرضا آقاجانی

حروف چین و صفحه آرا: دکتر علیرضا آقاجانی

طراح جلد: دکتر علیرضا آقاجانی

تیراژ: ۱۰۰۰ جلد

نوبت چاپ و سال انتشار: اول - ۱۳۹۹

ناظر چاپ: دکتر علیرضا آقاجانی

چاپ و صحافی:

ناشر: الماس علم

آدرس: تهران، خ سهروردی شمالی، ک حاج حسینی، پ ۴۰، واحد ۵

تلفن پخش: ۰۹۱۲۲۱۵۵۵۶۵

قیمت: ۷۹۲۰۰ تومان

کلیه حقوق مادی و معنوی این کتاب متعلق به مولف است و هرگونه استفاده از کتاب و اجزای آن بصورت چاپی و الکترونیکی و ارائه در پایگاه های مجازی، نمایش، اقتباس، تلخیص، تبدیل، ترجمه، عکسبرداری، نقاشی، تهیه فیلم و تکثیر به هر شکل و نوع بدون کسب مجوز کتبی ممنوع است و متخلفین تحت پیگرد قانونی قرار می گیرند.

ISBN Vol. 1: 978-622-97378-1-1

ISBN Vols: 978-622-97378-0-4

All rights reserved.

فهرست مطالب

ردیف	عنوان	صفحات
۱	مقدمه	۴
۲	بررسی تحولات فرهنگی	۱۲
۳	ساختار کتاب (Book structure) یا آناتومی کتاب (Book anatomy)	۱۳
۴	انواع کتاب (Types of book)	۲۰
۵	الگو/چرخه نشر (Cycle of publication)	۲۳
۶	مراحل نشر کتاب	۲۵
۷	کاغذ (Paper) و انواع آن	۵۷
۸	مرکب/جوهر (Ink) و انواع آن	۶۲
۹	محاسبه هزینه چاپ و صحافی یک جلد کتاب (Cost)	۶۳
۱۰	محاسبه قیمت پیش از چاپ کتاب (Cover Price)	۶۵
۱۱	وظایف یک ناشر (Publisher)	۶۶
۱۲	انواع ناشر	۶۶
۱۳	روش کار یک ناشر	۶۸
۱۴	۵ کاربرد نشر	۷۰
۱۵	خصوصیات یک ناشر حرفه ای	۷۶

* مقدمه *

برخی از دلائلی که باعث تالیف این کتاب شده است به شرح زیر می باشند:

(۱-) مهم دانستن کیفیت و سرعت در کار

بخاطر دارم در دهه ۱۳۶۰ زمانی که تازه شروع به تدریس کرده بودم و حدوداً در سال ۱۳۶۸ بود که بعنوان دستیار در بخش صحافی مدتی کار می کردم، کارفرما از ما می خواست که در حداقل زمان و با کیفیت قابل قبول کار را انجام دهیم. همچنین چندین سال بعد حدوداً در سال ۱۳۸۰ هنگامی که به تکثیر جزوه های کلاسی خودم توسط دستگاه زیراکس می پرداختم نیز سرعت و دقت در کار بسیار مهم بود. در دهه ۱۳۹۰ هنگامی که پدر در چاپخانه شراکتی که داشت، خودش را بازنشته کرد، در آنجا نیز ارتقاء دستگاه های چاپ و یا بکار گیری دستگاه های جدید برای افزایش کیفیت و سرعت بسیار مهم شمرده می شد. تا اینکه در سال ۱۳۹۵ هنگامی که برای عقد قرارداد چاپ کتابهایم به انتشارات ... مراجعه کردم آقای مدیر آن انتشارات فرمودند: چون من خیلی با سلیقه هستم و خیلی در کارم وسواس دارم پس هر کدام از کتابهای شما در حدود یک سال طول می کشد تا چاپ شود! زیرا من بهترین ویراستار، بهترین صفحه آرا و بهترین طراح جلد را در اختیار دارم و کتاب را با بهترین کیفیت بصورت افست (با تیراژ ۱۰۰۰ جلد) به چاپ می رسانم، و بنابراین باید نسبت به سایر انتشارات پول بیشتری هم سرمایه گذاری کنید!!!

(۲-) ارزش کار آفرینی و کار تیمی

چند سال پیش طی یک تبلیغ از طرف این ... پیشنهاد دریافت نمایندگی از سوی انتشارات ... که در بخش همیاری آن گروه های کاری (Workgroup) مخالف و وسیع وجود داشت را بررسی کردم. مدیر داخلی آن انتشارات می گفت: شما نمایندگان باید قابلیت های خودتان را نشان دهید تا حد ... سفارشهای چاپ کتاب افزایش یابد و ... نتیجه تحلیل سیستم آن انتشارات به شرح زیر بود:

۱- کار گروهی باعث کار آفرینی و افزایش تعداد سفارشات ... بود.

۲- شناسائی مشکل کامپیوتر چاپخانه (که به ویروس آلوده شده بود).

۳- شناسائی مشکل چاپ تصویر بصورت مایل (که دلیل آن تنظیم ... کاغذ چاپگر بود).

علاوه بر آن توانستم در سمینار هم اندیشی که در سرای اهل قلم برگزار شد، شرکت کرده و از سخنرانی مدیران خانه کتاب و همکاران انتشاراتی در بخش نشر الکترونیکی استفاده کنم و تجربیات خودم را افزایش دهم.

(۳-) روش طبقه بندی کتابها

با توجه به اینکه برخی از کتابهایی که نوشته ام بی نظیر (یعنی جدید و یا از موضوع تازه برخوردار می باشند) و برخی دیگر کم نظیر (یعنی مشابه آنها حتی در سایر کشورها کمتر دیده می شوند) و مابقی نفیس هستند (یعنی از کیفیت محتوایی و استانداردهای بالائی برخوردار می باشند)، در موضوع سازی و نوشته شدن فیبای آنها در کتابخانه ملی (بخش فیبا) اشتباهاتی رخ می داد. بنابراین مطالعه میدانی خود را درباره کتابشناسی و مدیریت کتابداری گسترش دادم تا بتوانم به همکاران محترم در کتابخانه ملی کمک کنم و از زحمات آنها بیش از پیش قدردانی کنم. سپس در هر درخواست فیبا، مطالب بیشتری را در مورد کتابهایم در جهت همیاری با همکاران محترم می نوشتم. که بعنوان مثال می توان به موارد زیر اشاره نمود:

۱- جنبه هائی که در موضوع سازی باید در نظر گرفته شوند.

۲- جنبه هائی که در رده بندی باید در نظر گرفته شوند.

۳- درج نوع زبان بکار رفته در کتاب (در صورتیکه کتاب به دو زبان تالیف شده باشد).

۴- درج ترجمه عنوان کتاب به زبان بین المللی (انگلیسی).

۵- نوشتن موارد کاربرد کتاب.