

ارزیابی کارایی مقاطع در مدیریت زنجیره تأمین

سهیلا برهمند

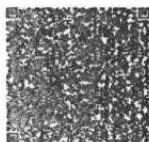
سرشناسه	:	برهمند/ سهیلا، ۱۳۶۱-
عنوان و نام پدیدآور	:	ارزیابی کارایی متقاطع در مدیریت زنجیره تامین سهیلا برهمند.
مشخصات نشر	:	تهران: پارپیرار، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	:	۱۱۸ ص.؛ جفول، نمودار؛ ۲۱/۵×۱۴/۵ س.م.
شابک	:	۹۷۸-۶۰۰-۸۶۱۵۴۸-۴
وضعیت فهرست نویسی	:	فیا
یادداشت	:	کتابنامه: ص. ۱۱۳-۱۱۸
موضوع	:	تدارکات پزیرگانی
موضوع	:	Business Logistics
موضوع	:	تدارکات پزیرگانی -ارزشیابی
موضوع	:	Business logistics—Evaluation
موضوع	:	تحلیل پوششی داده ها
موضوع	:	Data envelopment analysis
موضوع	:	۶۵۸/۵
موضوع	:	HD ۳۸/۵
موضوع	:	فیا


 انتشارات پارپیرار
www.parpirar.org

عنوان کتاب: ارزیابی کارایی متقاطع در مدیریت زنجیره تامین
 پدیدآور: سهیلا برهمند
 نوبت و تاریخ چاپ: اول / ۱۳۹۹
 شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۶۱۵۴۸-۴
 شناسه مجوز: ۹-۳۶۲۱۹-۳۸۴۷۰۵
 شمارگان: ۴۰۰ نسخه
 ویراستار: مهناز محمدزاده
 صفحه آرای: شحال نخجیری
 طراح جلد: محسن حسن پور
 لیتوگرافی، چاپ و صحافی: طرح و نقش
 قیمت: ۱۰۰۰ تومان
 نشانی انتشارات: تهران، خیابان سپاه، خیابان حقوقی، کوچه شهید عدم، پلاک ۴، طبقه دوم.

شماره تماس: ۰۹۹۰۵۲۹۶۳۸۹-۷۷۶۰۲۶۱۳

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر برای انتشارات پارپیرار محفوظ است.



فهرست مطالب

۹

پیشگفتار :

فصل اول مقدمه‌ای بر تحلیل پوششی داده‌ها ۱۱

۳۱

۱- مقدمه‌ای بر تحلیل پوششی داده‌ها {

۱۷

۱-۲ اصول - کم بر DEA

۱۸

۱-۳ مجموعه امکان تولید

۲۲

۱-۴ مدل CCR در ماهیت راهی

۲۵

۱-۵ مدل CCR در ماهیت خروجی

فصل دوم مقدمه‌ای بر مدیریت زنجیره تأمین

۳۱

۲-۱ مقدمه

۳۴

۲-۲ تعریف مدیریت زنجیره تأمین

۳۷

۲-۳ تاریخچه مدیریت زنجیره تأمین

۴۰

۲-۴ روند SCM تا اوایل قرن جدید میلادی

۴۲

۲-۵ پنج جزء اصلی مدیریت زنجیره تأمین

- ۴۳ ۶-۲ اهداف زنجیره تأمین
- ۴۴ ۷-۲ پنج عملکرد مدیریت گر با چالش های زنجیره تأمین
- ۷۴ ۸-۲ طرح کلی یک زنجیره تأمین {
- ۴۹ ۹-۱ کاربردها
- ۵۱ ۱۰-۲ SCM در تجارت الکترونیک
- ۵۲ ۱۱-۲ نرم افزار لجستیک
- ۵۳ ۱۲-۲ نرم افزار اجرای زنجیره تأمین
- ۵۵ فصل سوم ارزیابی کارایی مقاطع
- ۵۸ ۱-۳ رتبه بندی واحدهای کارا
- ۶۰ ۲-۳ کارایی ساده و کارایی مقاطع
- ۶۲ ۳-۳ خود تخمینی و زوج تخمینی
- ۶۳ ۴-۳ کارایی مقاطع مدل های مهاجمانه و مشفقانه
- ۶۴ ۵-۳ مدل های کارایی مقاطع مهاجمانه و مشفقانه
- ۶۸ ۳-۶ تابع هدف ثانویه
- ۷۰ ۳-۷ پیاده سازی روش ۳

فصل چهارم ارزیابی کارایی متقاطع از به اشتراک گذاری اطلاعات در
زنجیره تأمین ۷۳

۷۵ ۴-۱ مقدمه

۸۲ ۴-۲ سناریوهای به اشتراک گذاری اطلاعات

۸۷ ۴-۱ متدولوژی

۹۵ ۴-۱ نتایج و بحث

۱۰۵ ۴-۵ نتیجه گیری و پیشنهاد

مراجع ۱۱۳

پیشگفتار:

مدیریت زنجیره تأمین فرآیندهای درون و برون سازمانی را به صورت یک سیستم کامل جمع می‌کند. به واسطه تکنولوژی اطلاعات، شرکت‌ها می‌توانند به طور موثر جریان محصول و اطلاعات مربوط به این موضوع را مدیریت کنند که عبارتند از: ظرفیت تولید، تقاضای مشتری، ذخیره موجودی (انبار)، برحسب کم کردن قیمت‌ها. به اشتراک گذاری اطلاعات بطور آشکار عملکرد زنجیره تأمین را بهبود می‌بخشد. اگرچه تاثیر ترکیبات مختلف به اشتراک گذاری اطلاعات بر روی عملکرد هنوز مطالعه نشده است. این تحقیق سناریوهای اشتراک اطلاعات مختلفی را طراحی می‌کند تا عملکرد زنجیره تأمین را به عنوان یک مدل شبیه‌سازی تحلیل کند. آنچه که در کنار معیارهای دلخواه، معیارهای نامطلوب نیز در زنجیره تأمین وجود دارند، مدل‌های معمولی تحلیل پوششی داده‌ها (تحلیل پوششی داده‌ها) اجازه می‌دهد که عملکرد برای وزن‌های کامل منعطف، قابل اندازه‌گیری باشد.

در این پژوهش روش کارایی متقاطع تحلیل پوششی داده‌ها برای حل این مساله به کار گرفته شده است. ما سناریوهای دارا را را شناسایی می‌کنیم و به اشتراک گذاری اطلاعات سناریوها را برای هر معیار کارا تخمین می‌زنیم. بر خلاف یافته‌های قبل در این علم که پیشنهاد می‌کرد اطلاعات را با بیشترین مقدار ممکن برای افزایش سود به اشتراک بگذاریم، نتیجه این تحقیق نشان می‌دهد که سناریوی اشتراک اطلاعات تقاضا کارا تر است. بعلاوه به اشتراک گذاری اطلاعات روی ظرفیت و تقاضا

و به اشتراک گذاری کامل اطلاعات، به طور کلی از بهترین مثالهاست. تنها به اشتراک گذاشتن اطلاعات ظرفیت ویا موجودی (انبار)، بدون به اشتراک گذاشتن اطلاعات تقاضا با تولید در {کار} تولید کنندگان تداخل میکند و باعث برداشت نادرست میشود که میتواند اثر شلاق چرمی را چند برابر کند.

www.ketab.ir