

نواوری و

فناوری ورزشی

ارزیابی عوامل فرهنگی و اجتماعی

نویسنده: حسن سارتن

مترجمان: امیر رحیمی - هاشم کوزه‌چیان

|                     |                                                                                         |
|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| سرشناسه             | رتن، ونسا<br>Ratten, Vanessa                                                            |
| عنوان و نام پدیدآور | نوآوری و فناوری ورزشی؛ نویسنده ونسا رتن / مترجمان امیر رحیمی و هاشم کوزه چیان           |
| مشخصات نشر          | تبریز: طنین دانش، ۱۳۹۹.                                                                 |
| مشخصات ظاهری        | ۱۷۴ ص.                                                                                  |
| شابک                | ۹۷۸-۶۲۲-۹۶۰۳۲-۷-۷                                                                       |
| وضعیت فهرست نویسی   | فیبیا                                                                                   |
| یادداشت             | عنوان اصلی Sports technology and innovation assessing cultural and social factors, 2019 |
| موضوع               | ورزش - وسایل و تجهیزات - نوآوری                                                         |
| موضوع               | Sporting goods -- Technological innovations                                             |
| موضوع               | ورزش - نوآوری                                                                           |
| موضوع               | Sports -- Technological innovations                                                     |
| شناسه افزوده        | رحیمی، امیر، ۱۳۷۱. مترجم                                                                |
| شناسه افزوده        | کوزه چیان، هاشم، ۱۳۲۷. مترجم                                                            |
| رده بندی کلاس       | GV۷۷۴۵                                                                                  |
| رده بندی دیو        | ۷۹۶/۰۲۸                                                                                 |
| شماره کتابشناسی     | ۶۱۸۰۲۱                                                                                  |

## نوآوری و فناوری ورزشی

|                                                     |                                           |
|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| نویسندگان: ونسا رتن                                 | مترجمان: امیر رحیمی - دکتر هاشم کوزه چیان |
| ناشر: طنین دانش (ناشر تخصصی تربیت بدنی و علوم ورزش) |                                           |
| نوبت چاپ: اول - تابستان ۱۳۹۹                        | قیمت: ۳۰۰۰۰ ریال                          |
| شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۶۰۳۲-۷-۷                             | تیراژ: ۱۰۰ نسخه                           |
|                                                     | قطع: وزیری                                |

**دفتر مرکزی: تبریز - چهارراه آبرس - ۳۳۳۴۶۰۸۰**

**پخش تهران: میدان انقلاب - ابتدای کارگر جنوبی - ابتدای روانمهر - بن بست آسمان - پخش ایده پرداز ۶۶۹۶۶۷۶۵**

### «پیاپی به حقوق همیگر احترام بگذاریم»

خواننده گرامی، این کتاب حاصل دسترنج چندین ساله پدیدآورندگان آن است. تکثیر یا خرید و فروش آن به هر شکل و میزان، بدون اجازه ناشر، کاری نادرست، غیرقانونی و غیرشرعی است. پیامد این عمل نارا، بی‌اعتمادی در فضای نشر کتاب و بی ارزش شدن زحمات اهل قلم و فرهنگ در جامعه است که در نهایت به زیان خود شما و فرزندانمان خواهد بود.

از سایت اینترنتی انتشارات بازدید کنید: [www.TaninDanesh.ir](http://www.TaninDanesh.ir)

عضو کانال تلگرامی انتشارات شوید: [T.me/TaninDanesh](https://t.me/TaninDanesh)

ما را در اینستاگرام دنبال کنید: [www.instagram.com/TaninDanesh](https://www.instagram.com/TaninDanesh)

نام و نام خانوادگی و گرایش تحصیلی خود را به سامانه ۰۹۹۸۱۴۲۹۴۶۳ اس ام اس نمایید.

# فهرست مطالب

پیشگفتار مؤلف  
پیشگفتار مترجمان

۵/  
۸/

فصل ۱ - مقدمه؛ نوآوری و فناوری ورزشی  
نوآوری فناوریانه در ورزش ۱۷ / پذیرش و انتشار نوآوری فناوریانه در ورزش ۲۰  
رهاورد کتاب ۲۷ / نتیجه‌گیری ۲۹ / منابع ۳۰

فصل ۲ - اثربخشی فناوری ورزشی  
مقدمه ۳۳ / روندهای فناوری در ورزش ۳۵ / مطالعات فناوری ورزشی ۴۳  
نتیجه‌گیری ۴۵ / منابع ۴۷

فصل ۳ - کاربرد فناوری ورزشی  
مقدمه ۴۹ / ورزش در جهان ۵۲ / دستیابی به نوآوری فناوریانه در ورزش ۵۵  
هم‌رسانی دانش در سرمایه‌گذاری‌های مخاطره‌آمیز فناوری ورزشی ۵۹  
نتیجه‌گیری ۶۳ / منابع ۶۴

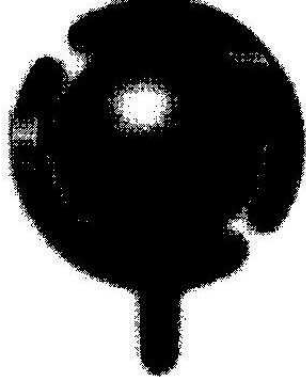
فصل ۴ - تجاری‌سازی فناوری  
مقدمه ۶۷ / تعریف فناوری ۶۹ / فناوری و آفرینی ورزشی ۷۶ / اطلاعات و دانش ۸۱  
تجاری‌سازی فناوری ۸۴ / نتیجه‌گیری ۸۷ / منابع ۸۸

فصل ۵ - کارآفرینی اجتماعی در ورزش  
مقدمه ۹۳ / کارآفرینی اجتماعی ۹۵ / کسب و کارهای اجتماعی در ورزش ۹۹  
فناوری ورزشی و موضوعات اجتماعی ۱۰۸ / مسیرهای پژوهشی آینده ۱۰۹  
نتیجه‌گیری ۱۱۱ / منابع ۱۱۳

فصل ۶ - انجمن‌های تخصصی  
مقدمه ۱۱۷ / تیم‌های ورزشی ۱۲۰ / انجمن تخصصی ۱۲۶ / مدیریت دانش ۱۲۹  
رهاورد و برنامه‌ریزی فرانامه (سناریو) ۱۳۱ / نتیجه‌گیری ۱۳۳ / منابع ۱۳۴

فصل ۷ - ایده‌پردازی  
مقدمه ۱۳۷ / فرآیند ایده‌پردازی ۱۳۹ / برآورد نوآوری فناوریانه ۱۴۱ / ارزش آفرینی ۱۴۶  
ماهیت فرارشته‌ای فناوری ورزشی ۱۴۹ / نتیجه‌گیری ۱۵۱ / منابع ۱۵۲

فصل ۸ - روندهای آتی در نوآوری و فناوری ورزشی  
مقدمه ۱۵۵ / رهاورد کتاب ۱۵۷ / آنچه ما هنوز نمی‌دانیم ۱۶۳  
فرصت‌های پژوهشی در سطح سازمانی ۱۶۴ / پژوهش‌هایی پیرامون مدیران ورزش ۱۶۶  
ماهیت نوآوری فناوری در ورزش ۱۶۸ / پارادوکس اندازه و مقیاس ۱۷۰  
مسیرهای پژوهشی جدید ۱۷۱ / پیامدهای کتاب ۱۷۲ / منابع ۱۷۳



## پیشگفتار مؤلف

ورزش در دهه اخیر، فوق‌العاده تغییر کرده است. ظهور اینترنت و سپس انقلاب حاصل از آن در فناوری‌های تان همراه، تغییر شگرفی در نگاه و تعامل ما با ورزش به وجود آورده است. در گذشته، ورزش بیشتر شبیه به فعالیت آماتوری بود که پس از ساعت‌ها صرف وقت و یا در آخر هفته‌ها از آن لذت برده می‌شد. این امر در جامعه امروز تغییر کرده است؛ به‌طوری که می‌توانیم در هر ساعت از شبانه‌روز و بدون هیچ‌گونه وابستگی به سایر مشارکت‌کنندگان، ورزش را انجام داده و آن را تماشا کنیم. ورزش، انواع مختلفی دارد، برای طیف وسیعی از مردم جذاب است و این استقبال و پذیرش، منجر به بین‌المللی شدن بسیاری از ورزش‌ها شده است. علاوه بر این، ورزش‌های جدید به‌ویژه ورزش‌های ماجراجویانه، نحوه انجام ورزش را در زندگی روزمره تغییر داده است.

حرفه‌ای‌سازی ورزش نیز با ظهور فناوری‌های دیجیتال، شدت فراوانی گرفته است. مقصود از حرفه‌ای‌سازی ورزش آن است که هواداران و ورزشکاران بتوانند به شیوه‌ای که پیش از این مورد توجه قرار نمی‌گرفت با یکدیگر تعامل و ارتباط داشته باشند. بسیاری از ورزشکاران و تیم‌های ورزشی دارای حساب‌های رسانه‌ای شخصی هستند که طرفداران را به‌عنوان مخاطب برای ایجاد ارتباط خصوصی با آن ورزش توانمند می‌سازند. افزون بر این، فناوری بی‌درنگ باعث شده با ورزش فارغ از فناوری بخش تلویزیونی، درست هنگام تماشای این رویداد، لذت‌بخش و مفرح شود.

وقتی که نوجوان بودم، بسیاری از ورزشکاران به منظور حمایت از فعالیت ورزشی خود، شغل دوم داشتند. امروزه این وضعیت تغییر پیدا کرده و ورزش همانند یک حرفه کاه سودآور شناخته می‌شود. ورزش، دیگر به‌عنوان فعالیت ثانویه شناخته نمی‌شود بلکه به تنهایی یک حرفه است و مشابه سایر حرفه‌ها، نیازمند مقررات و تعامل با سایرین می‌باشد. علاوه بر این، ورزشکاران به‌عنوان افراد مشهور مورد توجه قرار می‌گیرند و معمولاً در دوران حرفه‌ای خود، جای پای خویش را در سایر حرفه‌ها همچون سینما و تئاتر باز می‌کنند. موفقیت در رشته ورزشی نیز تمرین خوبی برای مشاغل تبلیغاتی و کارآفرین شدن است.

1. Adventure sports
2. Real time
3. Real-time technology