

من کیستم؟

(شخصیت‌شناسی بر اساس تئوری اینیاگرام)

نویسنده:

حمیدرضا محمدی (میشم)



www.katibenovin.ir



سرشناسه	:	محمدی، حمیدرضا، ۱۳۶۲ خرداد
عنوان و نام پدیدآور	:	من کیستم؟ (شخصیت‌شناسی براساس تئوری اینیگرام) // نویسنده: حمیدرضا محمدی (میثم)
مشخصات نشر	:	شیراز: کتیبه نوین، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	:	۱۴۴ ص.
شابک	:	978-622-6804-81-3: ۳۰۰۰۰ ریال
وضعیت فهرست نویسی	:	فیپا
یادداشت	:	کتابنامه: ص. ۱۳۵-۱۴۴.
عنوان دیگر	:	شخصیت‌شناسی براساس تئوری اینیگرام.
موضوع	:	تیپ‌های شخصیتی نه‌گانه
موضوع	:	Enneagram
موضوع	:	تیپ‌شناسی
موضوع	:	Typology (Psychology)
رده بندی کنگره	:	BF۶۹۸/۳۵
رده بندی دیویی	:	۱۵۵/۲۶
شماره کتابشناسی ملی	:	۶۱۷۷۸۵

عنوان کتاب:	من کیستم (شخصیت‌شناسی براساس تئوری اینیگرام)
نویسنده:	حمیدرضا محمدی (میثم)
ناشر:	کتیبه نوین
نوبت چاپ:	اول ۱۳۹۹
شابک:	۹۷۸-۶۲۲-۶۸۰۴-۸۱-۳
شمارگان:	۱۰۰۰ جلد
سرورپرستار و صفحه آرا:	علی داودی
طراح جلد:	حمید زاهدنژاد
چاپ و صحافی:	چاپ مهر
قیمت:	۳۰۰۰ تومان

(تمامی حقوق برای نویسنده محفوظ است)

پیشگفتار

من کیستم؟!

شاید بارها به پاسخ های این سؤال فکر کرده اید؛ اما ذهن جوان شما به دشواری و سختی، پاسخ قانع کننده ای را پیدا کرده است و حق شماست که هویت فردی خود و حتی دیگران را بشناسید، خودشناسی کنید و بپرسید که کیستید و چه نقشی دارید؟!

هویت همان حقیقت شخص است.

شناخت شخصیت مانند یک منشور کثیرالاضلاع است که شامل جلوه های متعددی است. شناخت توانایی ها، قابلیت ها و استعداد های درونی اگر برای هر انسانی حاصل شود، راهنمای مطمئن و قابل اعتمادی برای جهت گیری، در زندگی افراد بوده و زمینه ساز اعتماد به نقش فرد می شود.

قطعاً شما هم می دانید شخصیت شناسی سودمندترین نوع شناخت است و یکی از وجوه مفید آن، این است که نگرش آدمی را نسبت به بدنه های جهان هستی، انسان ها و خالق جهان مشمول کند و یا به عبارت دیگر شناخت انفسی (دنیای درون) حتی زمینه ای برای شناخت آفاقی (جهان برون) است.

اگر انسان سطح انتظارات از خودش را به حد متعادل برساند و تعادل منظمی بین انتظارات و توانایی های خود برقرار کند، آرامش خاطر بر او مسلط خواهد شد.

بدیهی خواهد تمام موارد مزبور در آستانه شناخت و تحلیل شخصیت ممکن و میسر خواهد بود.

شناخت قدرت ها و ضعف های آدمی نیز تأثیر عمل خودشناختی است.

حتماً می دانید افرادی هستند که از خودشان بیش از اندازه انتظار دارند و این انتظارات افراطی معمولاً برآورده نمی شود، مثلاً به شدت خود را مورد سرزنش و ملامت قرار می دهند و دریچه نیروی درونی خویش را کاهش می دهند و زمینه اولیه را برای ابتلا به مشکلات عصبی و روحی فراهم می کنند.

از نگاه دیگر، خودشناسی مقدمه ای برای «خداشناسی» است. شناخت واقعی خویش، زمینه توجه به خالق را فراهم می کند. در نهایت فایده عملی خودشناسی، احیا و نوسازی خویشتن است.

پس اگر دوست دارید در آغاز نوجوانی و جوانی در وادی «خودشناسی» قدم بر دارید، جای شکر دارد و باید بگویم چنین گرایشی را سرآغاز کمال پیشرفت روحی و فکری خود بدانید.

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

۱۳	فصل اول: شخصیت چیست؟
۱۵	شخصیت
۱۷	ویژگی های شخصیت
۱۹	عوامل تعیین کننده شخصیت
۲۱	عوامل درک شخصیت
۲۴	نظریه های عاملی شخصیت و عوامل بنیادین آن
۲۹	فصل دوم: مکاتب تخصصی
۳۱	الف) مکتب روان پویایی
۳۴	ب) مکتب روان شناسی و روان پزشکی اجتماعی
۳۶	ج) مکتب رفتارگرایی
۳۷	ه) مکتب کل گرایی (گشتالت)
۳۷	ر) مکتب انسان گرایی
۳۹	ز) مکتب هستی گرایی
۴۱	فصل سوم: شخصیت از دیدگاه اسلام
۴۳	شاکله چیست؟
۴۵	۱. نیت
۴۶	۲. خلق و خوی
۴۷	۳. حاجت و نیاز
۴۸	۴. مذهب و طریق
۴۹	۵. هیئت و ساخت
۴۹	شکل گیری شاکله و شخصیت در دوران جنینی

۵۰	 مراحل رشد شخصیت
۵۳	 نقش وراثت و محیط در دیدگاه اسلام
۵۴	 انواع تیپ‌های شخصیتی در قرآن
۵۴	 مؤمنان
۵۶	 کافران
۵۶	 منافقان
۵۷	 شخصیت بهنجار و سلامت روانی
۵۹	 گناه مهم‌ترین عامل تخریب شخصیت
۶۱	 فصل چهارم: تیپ‌های شخصیتی
۶۳	 تیپ شخصیتی A
۶۳	 ویژگی‌های شخصیتی رفتار تیپ A
۶۵	 الگوهای رفتاری و استرسی نوع A
۶۶	 رفتار نوع A و سلامت
۶۸	 عوامل اصلی گرایش افراد به تیپ A
۶۸	 تیپ شخصیتی B
۶۸	 ویژگی‌های تیپ شخصیتی B
۶۹	 مقایسه تیپ‌های شخصیتی A و B
۷۱	 تیپ شخصیتی درون‌گرا و برون‌گرا
۷۲	 انواع و خصوصیات افراد درون‌گرا
۷۴	 خصوصیات درون‌گرایی
۷۴	 خصوصیات افراد برون‌گرا
۷۵	 تیپ‌های شخصیت نه‌گانه اینیاگرام
۷۹	 فصل پنجم: شخصیت‌شناسی بر اساس اینیاگرام
۸۲	 ۱. تیپ کمال‌گرا
۸۳	 ۲. تیپ مهرطلب یا کمک‌کننده
۸۴	 ۳. تیپ پیشرفت‌گرا یا موفقیت‌جو
۸۵	 ۴. تیپ رمانتیک‌محزون یا هنرمند

۸۶	۵. تیپ فکور
۸۷	۶. تیپ وفاخو، وفاجو و شکاک
۸۸	۷. تیپ خوش‌بین و خوش‌گذران
۸۹	۸. تیپ چالش‌گر یا قدرت‌طلب
۹۱	۹. تیپ صلح‌طلب و میانجی
۹۳	فصل ششم: راهنمای تیپ‌های شخصیتی اینیاگرام
۹۵	دایره، نقاط و خطوط
۹۷	تیپ‌های شخصیتی نه‌گانه
۹۹	ماهیت تیپ‌های شخصیتی
۱۰۰	مراکز انرژی در اینیاگرام
۱۰۱	نقاط متصل
۱۰۱	زیرگروه تیپ‌های شخصیتی
۱۰۵	بال‌ها در اینیاگرام
۱۰۷	تیپ‌های شخصیتی و مراحل تحول آن‌ها
۱۱۰	اینیاگرام؛ سیستمی برای زندگی
۱۱۳	فصل هفتم: آزمون تشخیص شخصیت اینیاگرام (RHETI)
۱۱۶	روایی و پایایی آزمون تشخیص شخصیت اینیاگرام (RHETI)
۱۱۶	نمره‌گذاری آزمون تشخیص شخصیت اینیاگرام (RHETI)
۱۱۹	شاخص تیپ اینیاگرام ریسو-هادسون (نسخه ۵.۲)
۱۳۵	منابع