

۲۱۷۶۴۰۳



## مدیریت منابع چند رسانه‌ای

[www.ketab.ir](http://www.ketab.ir)

دکتر حمید قاضی‌زاده   دکتر سعید غفاری   علیرضا محمودی

|                      |                                                                                                     |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| سرشناسه              | : قاضی‌زاده حمید، ۱۳۵۳ -                                                                            |
| عنوان و نام پدید آور | : مدیریت منابع چند رسانه‌ای/ حمید قاضی‌زاده، سعید غفاری، علیرضا محمودی؛ ویراستار علمی علی بیرانوند. |
| مشخصات نشر           | : تهران: دانشگاه پیام‌نور، ۱۳۹۹.                                                                    |
| مشخصات ظاهری         | : پانزده، ۱۶۱ ص.                                                                                    |
| فروست                | : دانشگاه پیام نور، ۲۷۷۹. گروه علم اطلاعات و دانش‌شناسی، ۱/۴۸.                                      |
| شابک                 | : 978 - 964 - 14 - 0828 - 4                                                                         |
| وضعیت فهرست نویسی    | : فیبا                                                                                              |
| یادداشت              | : کتابنامه: ص. [۱۵۹] - ۱۶۱.                                                                         |
| موضوع                | : سامانه‌های چندرسانه‌ای - مدیریت - آموزش برنامه‌های                                                |
| موضوع                | : Multimedia systems -- Management -- Programmed instruction                                        |
| موضوع                | : سامانه‌های چندرسانه‌ای - مدیریت - آزمون‌ها و تمرین‌ها (عالی)                                      |
| موضوع                | : Multimedia systems -- Management -- Examinations, questions, etc. (Higher)                        |
| موضوع                | : رسانه‌های رقی - آموزش برنامه‌های                                                                  |
| موضوع                | : Digital media -- Programmed instruction                                                           |
| موضوع                | : رسانه‌های رقی - آزمون‌ها و تمرین‌ها (عالی)                                                        |
| موضوع                | : Digital media -- Examinations, questions, etc. (Higher)                                           |
| موضوع                | : شبکه‌های اجتماعی پیوسته - آموزش برنامه‌های                                                        |
| موضوع                | : Online social networks -- Programmed instruction                                                  |
| موضوع                | : شبکه‌های اجتماعی پیوسته - آزمون‌ها و تمرین‌ها (عالی)                                              |
| موضوع                | : Online social networks -- Examinations, questions, etc. (Higher)                                  |
| شناسه افزوده         | : همای سعید، ۱۳۳۸ -                                                                                 |
| شناسه افزوده         | : محمودی، علیرضا، ۱۳۵۵ -                                                                            |
| شناسه افزوده         | : بیرانوند، علی، ۱۳۵۲ -                                                                             |
| شناسه افزوده         | : دانشگاه پیام نور                                                                                  |
| شناسه افزوده         | : Payam Noor University                                                                             |
| رده بندی کنگره       | : QA۷۶۴/۵۷۵                                                                                         |
| رده بندی دیویی       | : ۰۰۶/۷                                                                                             |
| شماره کتابشناسی ملی  | : ۷۵۰۲۹۰۳                                                                                           |



دانشگاه پیام‌نور

مدیریت منابع چند رسانه‌ای

مولفان: دکتر حمید قاضی‌زاده - دکتر سعید غفاری - علیرضا محمودی

ویراستار علمی: دکتر علی بیرانوند

تهیه و تولید: مرکز انتشارات دانشگاه پیام‌نور

شابک: ۹۷۸ - ۹۶۴ - ۱۴ - ۰۸۲۸ - ۴

ISBN: 978 - 964 - 14 - 0828 - 4

فروش این کتاب فقط از طریق نمایندگی‌های دانشگاه پیام‌نور مجاز می‌باشد و فروش

آن در سایر مراکز فروش کتاب موجب تعقیب قانونی فروشنده خواهد گردید

(کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر محفوظ و متعلق به دانشگاه پیام‌نور است. تولید کپی یا خلاصه‌برداری، نشر و ترجمه، چاپ افست، تریج گسترده، لایه CD و... این اثر یا بخشی از آن نام از متن، طرح پشت و روی جلد و... بدون اخذ مجوز کتبی از معاونت فناوری و پژوهش دانشگاه خلاف مقررات و تعرض به حقوق مادی و معنوی دانشگاه است. متخلفین وفق قانون حمایت از مولفان و مصنفان و همرمندان دارای مسئولیت حقوقی و کیفری بوده و تحت پیگرد قرار می‌گیرند.)

آدرس فروشگاه مرکزی چاپ و انتشارات دانشگاه پیام‌نور: تهران، خیابان شهید رجایی،  
نرسیده به تقاطع آزادگان، جنب ورزشگاه پادشاهان، تلفن: ۵۵۵۰۲۱۰۴ - ۵۵۵۰۹۸۲۸

سایت فروش اینترنتی: <http://digibook.pnu.ac.ir>

چاپ: اول  
شمارگان: ۲۰۰  
قیمت: (ریال) ۲۹۰,۰۰۰

## فهرست مطالب

|                                                            |       |
|------------------------------------------------------------|-------|
| پیشگفتار                                                   | سیزده |
| فصل اول. شناخت منابع اطلاعاتی                              | ۱     |
| هدف کلی                                                    | ۱     |
| هدف‌های یادگیری                                            | ۱     |
| مقدمه                                                      | ۱     |
| ۱-۱ تاریخچه منابع اطلاعاتی                                 | ۲     |
| ۱-۱-۱ سنگ نوشته                                            | ۲     |
| ۱-۱-۲ لوح فلزی                                             | ۲     |
| ۱-۱-۳ الواح گلین                                           | ۳     |
| ۱-۱-۴ لوح چوبین                                            | ۳     |
| ۱-۱-۵ طومار پاپیروس                                        | ۴     |
| ۱-۱-۶ طومار چرمین                                          | ۴     |
| ۱-۱-۷ کتاب پوستی                                           | ۴     |
| ۱-۱-۸ کتاب کاغذی                                           | ۴     |
| ۲-۱ ابزارها و وسایل ضبط و انتقال دانش از اختراع چاپ تاکنون | ۵     |
| ۱-۲-۱ مواد چاپی (رسانه‌های چاپی)                           | ۵     |
| ۲-۲-۱ مواد غیر چاپی (رسانه‌های غیر چاپی)                   | ۵     |
| ۳-۱ منابع اطلاعاتی                                         | ۶     |
| ۴-۱ محمل و محتوا                                           | ۷     |
| ۵-۱ تعریف محمل و محتوا                                     | ۸     |
| ۶-۱ انواع منابع اطلاعاتی                                   | ۸     |

|    |                                                    |
|----|----------------------------------------------------|
| ۹  | ۱-۶-۱ تقسیم‌بندی منابع اطلاعاتی براساس شکل اطلاعات |
| ۱۲ | ۷-۱ شیوه دسترسی به منابع الکترونیکی                |
| ۱۳ | ۸-۱ مدیریت منابع اطلاعاتی                          |
| ۱۴ | ۹-۱ مدیریت اطلاعات                                 |
| ۱۵ | ۱-۹-۱ تعریف مدیریت اطلاعات                         |
| ۱۶ | ۲-۹-۱ هدف‌های مدیریت اطلاعات                       |
| ۱۷ | ۳-۹-۱ جنبه‌های مختلف مدیریت اطلاعات                |
| ۱۷ | ۱۰-۱ معیارهای ارزیابی منابع اینترنتی               |
| ۱۹ | ۱۱-۱ تفاوت‌های منابع چاپی و الکترونیکی             |
| ۲۰ | خلاصه فصل اول                                      |
| ۲۰ | خودآزمایی چهارگزینه‌ای فصل اول                     |
| ۲۳ | فصل دوم. عناصر رسانه‌های دیجیتال                   |
| ۲۳ | هدف کلی                                            |
| ۲۳ | هدف‌های یادگیری                                    |
| ۲۳ | مقدمه                                              |
| ۲۴ | ۱-۲ داده                                           |
| ۲۴ | ۲-۲ داده‌های دیجیتال                               |
| ۲۵ | ۳-۲ عناصر رسانه دیجیتال                            |
| ۲۶ | ۴-۲ داده دیجیتال و آنالوگ                          |
| ۲۷ | ۵-۲ رمزگذاری دیجیتال                               |
| ۲۷ | ۱-۵-۲ رمزگذاری دیجیتال رسانه‌ها                    |
| ۲۹ | ۶-۲ فایل‌های دیجیتال                               |
| ۲۹ | ۱-۶-۲ اندازه فایل                                  |
| ۳۰ | ۲-۶-۲ انشعاب فایل                                  |
| ۳۱ | ۳-۶-۲ سازگاری فایل                                 |
| ۳۱ | ۴-۶-۲ فایل‌های برنامه                              |
| ۳۲ | ۵-۶-۲ فایل‌های داده                                |
| ۳۳ | ۶-۶-۲ فرمت‌های فایل طبیعی                          |
| ۳۳ | ۷-۶-۲ تبدیل فایل                                   |
| ۳۳ | ۸-۶-۲ نگهداری فایل                                 |
| ۳۴ | ۷-۲ ابرمتن و ابررسانه                              |
| ۳۵ | ۱-۷-۲ ابرمتن                                       |
| ۳۵ | ۲-۷-۲ ابررسانه                                     |
| ۳۶ | ۸-۲ تفاوت بین دستیابی پیوسته و ناپیوسته            |
| ۳۶ | ۹-۲ اطلاعات                                        |

## پیشگفتار

با اندکی تأمل و تدبیر در روند گنونی عصر اطلاعات، مبرهن است که بهره‌برداری از فناوری‌های جدید اجتناب‌ناپذیر است. بی‌شک ابزارهای آگاهی‌دهنده نوین، جایگاه فوق‌العاده‌ای در خدمت به جوامع دارند. از جمله این فناوری‌ها، رایانه، رسانه‌های الکترونیک، پایگاه‌های اطلاعاتی و همچنین انواع ابزارهای دیجیتال و مانند آن را می‌توان نام برد، که هر یک به نوبه خود انقلابی در انتقال، انبساط و اطلاع‌رسانی به وجود آورده‌اند.

منابع چند رسانه‌ای دیجیتال، انقلابی را در ارتباطات، تجارت، سرگرمی و آموزشی و علمی به وجود آورده است. مدیریت منابع چند رسانه‌ای با این اعتقاد نوشته شده است که استفاده کارآمد از چند رسانه‌ای مدرن نیازمند ترکیب جدیدی از دانش و مهارت‌هاست (برخی متمرکز بر صفحه کلید هستند و بقیه مبتنی بر مفاهیم و موضوع). ابتدا، تولید چند رسانه‌ای نیازمند مهارت‌های عملی در استفاده از نرم‌افزار و سخت‌افزار خاص است: سیستم‌های عامل، برنامه‌های ویرایش رسانه، برنامه‌های تألیف و برنامه‌های سودمند نرم‌افزاری. به دلیل اینکه آن‌ها در برنامه‌های خاصی متفاوت هستند و به‌طور مستمر با هر عرضه جدیدی تکامل می‌یابند، این مهارت‌های ضروری از طریق کتاب‌های راهنما و متون خاص نرم‌افزار بهتر توسعه می‌یابند. در این راستا علم اطلاعات و دانش‌شناسی نیز همراه با تحولات فناوری‌های جدید دروس جدیدی را مطابق با نیازهای عصر فناوری‌های رایانه و شبکه جهانی در میان واحدهای درسی خود قرار داده است.