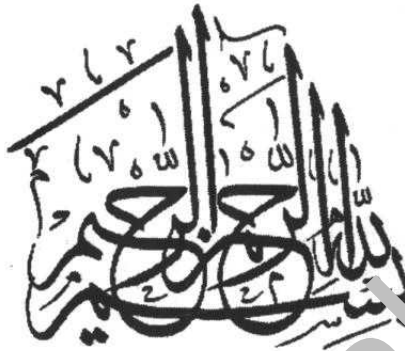




مدیریت تکنولوژی رویکرد نوآوری باز

مؤلفین:

سجاد مجرد رودبارکی

دکترنوشین حافظی زاده

سرشناسه	: مجرد رودبارکی، سجاد، ۱۳۶۸ -
عنوان و نام پدیدآور	: مدیریت تکنولوژی رویکرد نوآوری باز/مولفین سجاد مجرد رودبارکی، نوشین حافظی زاده.
مشخصات نشر	: تهران: انتشارات شریف زاده، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	: ۲۲۲ص.
شابک	: 978-622-744936-5
وضعیت فهرست نویسی	: قیپا
یادداشت	: کتابنامه.
موضوع	: تکنولوژی - مدیریت
موضوع	: Technology -- Management
موضوع	: نوآوری - مدیریت
موضوع	: Technological innovations -- Management
شناسه افزایی	: حافظی زاده، نوشین، ۱۳۶۱ -
شناسه افزودن	: Hafezizadeh, Nooshin
رده بندی کنگره	: ۳۹
رده بندی دیویی	: ۵/۶۳
شماره کتابشناسی ملی	: ۷۳۲۱۶۱
وضعیت رکورد	: قیپا



: مدیریت تکنولوژی رویکرد نوآوری باز

: سجاد مجرد رودبارکی - دکتر نوشین حافظی زاده

: شریف زاده

: چاپ اول - ۱۳۹۹

: ۱۰۰

: ۹۷۸-۶۲۲-۷۴۴۹-۳۶-۵

: ۴۰۰۰۰ تومان

نام کتاب

تالیف:

ناشر:

سال انتشار

شمارگان

شابک

قیمت

«کلیه حقوق برای انتشارات شریف زاده محفوظ است»

مرکز پخش و فروش: تهران - خ انقلاب - روبروی سینما بهمن - جنب بانک صادرات - پ ۱۳۵۶ -

کتابفروشی محسن

فهرست مطالب

پیشگفتار.....	۱۵
فصل ۱.....	۱۷
مبانی خلاقیّت.....	۱۷
مقدمه.....	۱۷
تعریف نوآوری باز.....	۱۷
نوآوری باز در برابر نوآوری بسته.....	۱۸
فرایندهای اصلی نوآوری باز.....	۲۱
الف- فرایند بیرون به درون.....	۲۲
ب- فرایند درون به بیرون.....	۲۲
پ- فرایندهای همراه.....	۲۲
دیدگاه‌های مطرح در زمینه نوآوری باز.....	۲۵
الف- دیدگاه جهانی شدن پژوهش و نوآوری.....	۲۵
ب- دیدگاه ساختاری.....	۲۵
پ- دیدگاه کاربران و مشتریان.....	۲۵
ت- دیدگاه تأمین‌کنندگان.....	۲۶
ث- دیدگاه فرهنگی.....	۲۶
مزیت‌ها و ریسک‌های پیاده‌سازی نوآوری باز.....	۲۶
نیازمندی‌های پیاده‌سازی نوآوری باز.....	۲۶
مدل برگک.....	۲۷
الف- برون نگری.....	۲۸
ب- رصد محیط پیرامونی و برخورداری از آگاهی‌های راهبردی، رقابتی و فناورانه.....	۲۸

۲۹	پ- تعامل با نخبگان در سطوح فردی و سازمانی
۲۹	ت- توسعه ظرفیت جذب فناوری
۲۹	ج- بسیج قابلیت‌های فناورانه
۲۹	چ- عرضه یافته‌های پژوهشی به محیط بیرونی
۳۰	مدل مدیریت نوآوری جامع
۳۰	مدل هرستاد بلاچ و ایرزبرگر
۳۱	مدل نوآوری، خدمات
۳۱	مدل مردم‌محلی مدیریتی برای به‌کارگیری نوآوری باز
۳۱	الف- ساختار سازی
۳۲	ب- شبکه‌ها
۳۲	پ- فرایند ارزیابی
۳۲	ت- سیستم مدیریت دانش
۳۲	مدل گاسمان و انکل
۳۳	مدل هافکزبرینک و شرول
۳۳	الف- آمادگی سازمانی
۳۶	ب- ظرفیت‌های همکاری
۳۸	پ- ظرفیت‌های جذب سازمان
۳۹	فصل ۲
۳۹	جریان تکنولوژی
۳۹	مقدمه:
۳۹	مؤلفه‌های جریان تکنولوژی
۴۰	ویژگی‌های جریان اطلاعات
۴۰	کانال‌های جریان تکنولوژی

۴۱	روش‌های انتقال تکنولوژی
۴۲	FDI
۴۲	فروش تکنولوژی
۴۲	تبادل مجوز
۴۳	تولید مشترک و تحقیقات تعاونی
۴۳	کمک تکنولوژیکی
۴۳	پروژه‌های
۴۴	فاکتورهای اثرگذار بر انتقال تکنولوژی
۴۴	فاکتورهای حقوقی
۴۵	فاکتورهای بازار
۴۵	زیربنای تکنولوژی
۴۶	وضعیت زیرساخت‌ها
۴۷	فصل ۳
۴۷	انتقال تکنولوژی در سطح بین‌المللی
۴۷	مقدمه:
۴۷	بروز رسانی ساختاری تکنولوژی انتقال در سطح بین‌المللی
۴۸	چند قطبی سازی منبع انتقال تکنولوژی در سطح بین‌المللی
۴۸	توسعه انتقال تکنولوژی از حالت تک جهتی به دو جهتی
۴۹	انتقال تکنولوژی- یک جابه‌جایی دینامیک مهم برای تقویت رشد اقتصادی
۵۰	ویژگی‌های انتقال تکنولوژی در چین در دوره‌های مختلف
۵۰	دوره تقلید (۱۹۴۹-۱۹۵۹)
۵۱	دوره سکون (۱۹۵۹-۱۹۷۸)
۵۲	ویژگی‌های این دوره:

۵۲.....	مرحله داخلی سازی پیشرفت (۱۹۷۸-۱۹۹۲)
۵۴.....	مرحله گشایش (- ۱۹۹۲)
۵۷.....	فصل ۴:
۵۷.....	خلاقیت و مهارت های فردی
۵۷.....	مقدمه
۵۸.....	فناوری اطلاعات:
۵۹.....	فناوری اطلاعات و ارتباطات
۶۱.....	وضعیت آهنگی محیط فناوری اطلاعات در کشورهای مختلف:
۶۱.....	مهارت های فناوری اطلاعات
۶۲.....	مهارت های فردی و سازمانی:
۶۴.....	سواد
۶۷.....	سواد اطلاعاتی در گذر زمان
۷۰.....	ضرورت سواد اطلاعاتی
۷۱.....	سواد رایانه ای:
۷۲.....	سواد اینترنتی:
۷۳.....	کسب و کارهای الکترونیکی
۷۴.....	اینترنت و بازارهای مجازی:
۷۵.....	اینترنت و فعالیت های خلق کننده ارزش:
۷۷.....	اینترنت و مدل کسب و کار نو:
۷۷.....	اینترنت در پژوهش، خلاقیت و علم
۷۸.....	چگونه می توان اینترنت را بومی کرد؟
۷۹.....	خلاقیت:
۸۰.....	تعریف خلاقیت

الف) خلاقیت و نوآوری چگونه با هم مرتبط شده اند؟	۸۲
ب) چگونه متغیرهای ساختاری بر نوآوری اثر می گذارند؟	۸۲
ج) چگونه فرهنگ سازمانی بر نوآوری اثر می گذارد؟	۸۳
د) کدام متغیرهای منابع انسانی بر نوآوری اثر می گذارند؟	۸۳
ویژگیهای افراد خلاق	۸۳
ویژگیهای سازمان خلاق	۸۴
کارهای	۸۵
- خلاقیت و	۸۶
فناوری اطلاعات و خلاقیت	۸۸
فرصت های خلاقیت	۹۰
اهمیت خلاقیت و نوآوری	۹۱
نقش مدیر در پرورش خلاقیت	۹۲
همسویی فناوری اطلاعات و خلاقیت در کسب و کار	۹۳
فصل ۵	۹۷
طبقه بندی مدل های انتقال تکنولوژی	۹۷
مقدمه:	۹۷
انتقال کنترل شده از طریق برنامه ریزی	۹۸
تقسیم بندی به واسطه دامنه انتقال	۹۸
انتقال عمودی	۹۸
انتقال افقی	۹۹
تقسیم بندی به واسطه بردار انتقال	۹۹
انتقال عناصر فیزیکی	۹۹
انتقال اطلاعات	۱۰۰

انتقال قابلیت‌ها.....	۱۰۰
تقسیم‌بندی بر اساس جذب و پردازش.....	۱۰۰
انتقال ساده.....	۱۰۰
انتقال جذبی.....	۱۰۱
مدل فضایی انتقال تکنولوژی.....	۱۰۱
انواع انتقال فضایی و اصول آن.....	۱۰۱
مطالعه موردی: الگوی فضایی انتقال تکنولوژی در منطقه دلتای ژوجیانگ.....	۱۰۲
مکانیسم دینامیک و اندازه‌گیری انتقال تکنولوژی.....	۱۰۳
مؤلفه‌های تشکیل‌دهنده سیستم انتقال تکنولوژی.....	۱۰۳
ساختار سلسله مراتب سیستم انتقال تکنولوژی.....	۱۰۳
ترکیب اصلی سیستم انتقال تکنولوژی.....	۱۰۴
منبع انتقال تکنولوژی.....	۱۰۴
هدف انتقال.....	۱۰۵
منبع انتقال.....	۱۰۵
کانال اطلاعاتی.....	۱۰۵
سیستم کمکی.....	۱۰۶
مکانیسم انگیزشی.....	۱۰۶
محیط داخلی انتقال تکنولوژی.....	۱۰۷
مفهوم محیط داخلی انتقال تکنولوژی.....	۱۰۷
کارکرد محیط داخلی انتقال تکنولوژی.....	۱۰۷
فصل ۶.....	۱۰۹
مدیریت دانش تکنولوژی.....	۱۰۹
مقدمه.....	۱۰۹

۱۱۰	مدیریت دانش ، مدیریت سرمایه های پنهان
۱۱۰	روند حرکت مدیریت دانش :
۱۱۰	تعاریف مدیریت دانش :
۱۱۱	فرهنگ اصطلاحات مدیریت دانش (۱۹۹۸) :
۱۱۲	مدیریت دانش :
۱۱۵	اصول مدیریت دانش :
۱۱۵	اهداف مدیریت دانش :
۱۱۶	اهداف دیگر مدیریت دانش :
۱۱۷	تاریخچه مدیریت دانش :
۱۲۰	زمینه مدیریت دانش :
۱۲۱	مؤلفه های مدیریت دانش از نظر راون رت :
۱۲۲	مدیریت دانش در ایران :
۱۲۳	سلسه مراتب دانش :
۱۲۴	۲- اطلاعات :
۱۲۵	۳- دانش :
۱۲۵	۴- خرد :
۱۲۵	۵- دانش آفرینی :
۱۲۶	خلاقیت :
۱۲۶	انواع نوآوری :
۱۲۷	الگوهای تکامل فرایند نوآوری تکنولوژیک :
۱۲۸	مدل فشار علم :
۱۲۸	مدل کشش بازار :
۱۲۸	مدل اتصالی :

پیشگفتار

مدیریت تکنولوژی را می‌توان به عنوان فرآیند برنامه‌ریزی، جهت‌دهی، کنترل و هماهنگی توسعه و پیاده‌سازی توانمندی‌های فناوریانه در راستای شکل‌دهی و تحقق اهداف استراتژیک و عملیاتی سازمان تعریف نمود. با توجه به آن که تغییرات مستمر فناوریانه، فرصت‌ها و تهدیدهایی را برای توسعه محصولات جدید و صنایع متنوع ایجاد می‌کنند، لازم است که با مدیریت پویای فناوری، این فرصت‌ها را جذب و به ارزش تبدیل نمود. به‌طور کلی فرآیندهای مدیریت فناوری را می‌توان به شرح زیر شناسایی، انتخاب، اکتساب، بهره‌برداری، محافظت و یادگیری تقسیم‌بندی نمود. این فرآیندها در سه سطح عملیاتی، نوآوری و استراتژیک با فرآیندهای کسب‌وکار تعامل دارند. برای توانمندسازی قوای دفاعی کشور نیازمند تجهیز صنایع، به پیشرفته‌ترین تکنولوژی‌ها در زمینه تولید محصولات می‌باشد که این امر بدون مطالعه روش‌های انتقال فناوری و شناخت عوامل موثر بر انتخاب تکنولوژی ممکن نمی‌باشد.

مجرد، حافظی زاده

۱۳۹۹