



دانشگاه علم و صنعت ایران

کارآفرینی به مثابه

مهندسین عبدالرضا یعقوب زاده

یانگذار شرکت دانش بنیان
بویندگان راه سعادت

برندگان جایزه ملی
جلال آل احمد

دکتر رضا یادگاری
دکتر مهشید سنایی فرد

تألیف

سرشناسه: یادگاری، رضا، ۱۳۵۷ - Yadegari, Reza

عنوان و نام پدیدآور: کارآفرینی به شیوه مهندس عبدالرضا یعقوب زاده/ تألیف رضا یادگاری، مهشید سنایی فرد.
مشخصات نشر: تهران: کارآفرینان بزرگ، ۱۳۹۹.

مشخصات ظاهری: ۶۳ ص: مصور(رنگی)، عکس؛ ۵/۱۴ × ۵/۲۱ س.م.

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۶۳۴۴۳-۰

موضوع: یعقوب زاده، عبدالرضا، ۱۳۴۷ -

موضوع: Entrepreneurship

شناسه افزوده: Sanaee Fard, Mahshid

۵۱ بندی دیویی: ۳۳۸/۰۴

شماره کتابشناسی ملی: ۷۲۷۸۳۰۵



کارآفرینی به شیوه
مهندس عبدالرضا یعقوب زاده

نویسنده

دکتر رضا یادگاری - دکتر مهشید سنایی فرد

مشاور اجرایی: علی نظامی فرد

ویراستار: افسانه غفاری

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۹

شمارگان: ۳۰۰۰ نسخه

قیمت: ۳۰۰۰۰ تومان

نظارت چاپ: گروه هنری عقیق

aghighartgroup

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۶۳۴۴۳-۰ - ۷

www.karafarinanebozorg.com

۶	مقدمه مرکز کارآفرینی دانشگاه علم و صنعت
۸	چراغ سبز
۹	زندگی و روزگار مهندس عبدالرضا یعقوب زاده
۵۱	تحلیل عوامل موفقیت بیانگدر شهرت دانش بنیان پویندگان راه سعادت

این کتاب تحت پوشش قانون حمایت از مولفان و مصنفان ایران قرار دارد و کلیه حقوق مادی و معنوی آن به نام انتشارات کارآفرینان بزرگ به ثبت رسیده است.

تولید و تکثیر این اثر به هر شکلی (چاپ، کپی، انتشار الکترونیکی و ...) بدون اجازه کتبی مولف مجاز نمی باشد و متخلفین به موجب بند ۱۰ ماده ۲ قانون حمایت از مولفان تحت پیگرد قانونی قرار می گیرند.

به نام خدا

تجربه دنیای امروز نشان داده است که نوآوری‌های مهم و پیشرفت‌های تکنولوژیکی، در سازمان‌ها و شرکت‌های بزرگ دولتی اتفاق نخواهد افتاد. قابلیت تطبیق با بازار و نیاز روز، چیزی است که از یک ساختار بزرگ پیچیده تو در تو ساخته نیست و در نتیجه برای پیشرفت سریع و ارائه محصولات جدید، تنها راه موثر، ایجاد و توسعه شرایطی است که فعالیتهای اقتصادی چابک‌تر بتوانند تاسیس شوند و رقابت کنند. اهمیت کارآفرینی در کشورهای بزرگ و پیشرفته، فقط به خاطر مساله ایجاد شغل نیست، بلکه دلیل اصلی آن فعالیتهای اقتصادی کوچکی است که در این کشورها به وجود آمده، رشد کرده و توانسته اند سهم می‌عمده از فن‌آوری روز و در نتیجه ثروت و درآمد تمام دنیا را به خود اختصاص دهند.

می‌توان کارآفرینی را عامل تحریک و تشویق حس رقابت، عامل تحریک، ترکیب و مهیا کردن عوامل تولید، عامل بازمانده‌ی منابع و استفاده اثر بخش از آنها، عامل یکپارچگی و ارتباط برقرار کردن، عامل رفع خلل، شکاف‌ها و تنگناهای بازار و اجتماع، یکی از عوامل تولید، عامل کاهش بوروکراسی اداری (کاهش پشت میز نشینی و مشوق عمل‌گرایی و عامل تحول و تجدید حیات ملی و محلی (کارآفرینی فراتر از شغل و حرفه است. یک شیوه زندگی است)، عامل شناخت، ایجاد و گسترش بازارهای جدید، عامل نوآوری و روان‌کننده تغییر و عامل تعادل در اقتصاد پویا تلقی کرد.

کارآفرینی نیز مانند هر پدیده دیگری قواعد و ملزومات ویران‌خوار دارد. سرمایه شاید مهمترین نیاز برای شروع یک فعالیت اقتصادی باشد، اما به یقین همه آن نیست. دانش و توانایی مدیریت، دانش اقتصادی، شناخت اوضاع بازار و نیازهای آن و از همه مهمتر، باور داشتن اینکه "من می‌توانم، کار تازه‌ای را شروع کنم" عامل‌هایی هستند که در تولد یک کارآفرین و ایجاد عزم و اراده در وی نقش اساسی دارند.

این باور که کارآفرینی لازم و ضروری است و هر فردی می تواند برای خود یک فعالیت اقتصادی را آغاز کند، موضوعی نیست که یکباره و ناگهانی در ذهن انسان ایجاد شود. تصمیم به راه اندازی فعالیت اقتصادی نوپا، نتیجه فرآیندی است که باید از ابتدای کودکی شکل بگیرد و در آموزش و پرورش به طور جدی و حساب شده در نظر گرفته شود تا فرد مهارت های لازم را به درستی فراگیرد. دانشگاه علم و صنعت به عنوان یک دانشگاه پیشرو در حوزه کارآفرینی و الگوسازی برای نسل های کارآفرین، با حضور و انجام پروژه کارآفرینان بزرگ ایرانی و کارآفرینان سازمانی، راهی جدید را پیش روی افرادی قرار داده است که دیگر به سمت زندگی می کنند و مدام سعی و خطا را آزمون نمی کنند. این مجموعه کتاب را که هر کدام به سرگذشت و تجربیات یکی از بزرگان اقتصاد ایران پرداخته است به خوبی بخوانید و از هر کدام نکات مثبت آن را برداشت کرده و سرلوحه فعالیت های خود در کسب و کار و حتی زندگی شخصی قرار دهید.

دفتر توسعه فناوری، تجاری سازی و
کارآفرینی دانشگاه علم و صنعت ایران