

نقش شایستگی مدیران در کسب و کارهای نوپا

نویسنده

دکتر زهرا سادات موسوی

فرگس سقازاده

سرشناسه	:	موسوی، زهرا سادات، ۱۳۵۷-
عنوان و نام پدیدآور	:	نقش شایستگی مدیران در کسب و کارهای نوپا/ نویسنده زهرا سادات موسوی، نرگس سقزاده.
مشخصات نشر	:	تهران: دانشگاه کارآفرین، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	:	۶۰ص. ۲۱/۵×۱۴/۵، ۲۱×۵، ۲۱×۵.
شابک	:	۹۷۸-۶۲۲-۶۹۸۹-۳۷-۴
وضعیت فهرست نویسی	:	فیبا
یادداشت	:	کتابنامه
موضوع	:	شرکت‌های اقتصادی جدید - مدیریت
موضوع	:	New business enterprises - Management
موضوع	:	شرکت‌های اقتصادی جدید - ایران
موضوع	:	New business enterprises - Iran
شناسه افزوده	:	سقزاده، نرگس، ۱۳۶۸ -
رده بندی کنگره	:	HD۶۲/۵
رده بندی دیویی	:	۶۵۸/۱۱۰۵۵
شماره کتابشناسی ملی	:	۸۴۵۸۴۴۱
اطلاعات رکورد	:	
کتابشناسی	:	



نقش شایستگی مدیران در کسب و کارهای نوپا

دکتر زهرا سادات موسوی - نرگس سقزاده

چاپ اول: ۱۴۰۰

ناشر: دانشگاه کارآفرین

قیمت: ۵۰,۰۰۰ تومان

شمارگان: ۱۰۰۰ جلد

ویراستار و صفحه آرا: عارفه داودی

تلفن انتشارات: ۰۲۱۸۸۴۵۵۲۴۶ - ۰۹۱۰۷۵۵۶۷۰۵

سفارش اینترنتی کتاب: www.Enun.ir

فهرست مطالب شماره صفحه

فصل اول : شایستگی مدیران ۷

تعریف شایستگی ۷

اهمیت و ضرورت شایستگی ۱۲

رویکردهای موجود درباره شایستگی ها ۱۳

شایستگی های مدیریتی ۱۵

'لگوهای شایستگی ۱۷

شایستگی های کلیدی مدیریت ۲۰

شیوه های انتخاب مدیران ۲۵

بهره‌وری و ثبات مدیریتی ۲۸

بیشرفت تکنولوژی و تحقیق و توسعه ۲۹

فرایند طراحی برنامه های آموزش مدیران ۳۰

تشخیص نیازهای 'آموزشی مدیران ۳۰

شناسایی و اجرای برنامه های توسعه مدیریت ۳۱

انتصاب مدیران ۳۳

فصل دوم : کسب و کارهای نوپا ۳۵

سرمایه گذاری در کسب و کارهای نوپا ۳۷

نوپا چیست؟ ۳۹

نوپای فناوری محور (استارت آپ های دات کام) ۴۱

اهمیت نوپاها ۴۲