

مدیریت استراتژیک

تالیف:

محمد مهدی فتحی راد

محسن کرمی

www.ketab.ir



انتشارات رازنهان

۱۳۹۸

سرشناسه	: فتحی راد، محمدمهدی، ۱۳۶۹-
عنوان و نام پدیدآور	: مدیریت استراتژیک/ تالیف محمدمهدی فتحی راد، محسن کرمی.
مشخصات نشر	: تهران: راز نهان، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	: ۱۵۱ ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۴۴۸-۶۷۵-۰
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۱۳۳.
موضوع	: برنامه ریزی راهبردی
موضوع	: Strategic planning
موضوع	: برنامه ریزی راهبردی -- ایران
موضوع	: Strategic planning -- Iran
شناسه افزوده	: کرمی، محسن، ۱۳۶۱
رده بندی کنگره	: HD۳۰/۲۸
رده بندی دیویی	: ۶۵۸/۴۶۱۲
شماره کتابشناسی ملی	: ۱۶۹۱۶۹۹

آدرس: میدان انقلاب اول، خیابان زادم جنوبی، کوچه دانشور، پلاک ۱۲، واحد ۲	
شماره تماس: ۰۲۱۶۶۹۰۱۴۱ - ۰۹۱۲۲۲۳۰۲۶۹	
آدرس الکترونیکی: raznahanbook@gmail.com	
آدرس سایت: www.raznahanbook.com	

عنوان کتاب.....	مدیریت استراتژیک
مؤلف.....	محمدمهدی فتحی راد، محسن کرمی
صفحه آرا.....	رضا کاوه
طراح جلد.....	رضا کاوه
ناشر.....	راز نهان
شمارگان.....	۱۰۰۰ نسخه
نوبت چاپ.....	اول ۱۳۹۸
قیمت.....	۱۸۰۰۰ تومان
ISBN: 978-600-448-675-0	

فهرست مطالب

۹.....	مقدمه
۱۱.....	فصل اول: کلیاتی در مورد مدیریت استراتژیک
۱۱.....	مدیریت استراتژیک
۱۲.....	بررسی مفهوم قابلیت‌های شناختی و کاربرد نقشه‌یابی شناختی در مدیریت استراتژیک سازمان
۱۳.....	۱- شناخت استراتژیک
۱۴.....	۲- ماهیت شناخت استراتژیک در سازمان
۱۸.....	انواع استراتژی بر مبنای میزان آزادی عمل رهبران سازمانی در شکل‌گیری استراتژی
۱۹.....	انواع استراتژی
۲۳.....	مزایای مدیریت استراتژیک
۲۳.....	سیر تکاملی مدیریت استراتژیک
۲۷.....	تعامل مدیریت کیفیت فراگیر و مدیریت استراتژیک
۳۱.....	تفاوت مدیریت استراتژی با سایر مدیریت‌ها
۳۱.....	الگوهای مدیریت استراتژیک
۳۱.....	۱- الگوی مدیریت استراتژیک آموزش عالی «پیترسون»
۳۲.....	۲- الگوی مدیریت استراتژیک آموزش عالی «کلر»
۳۳.....	۳- الگوی مدیریت استراتژیک آموزش عالی «راتگرز»
۳۵.....	۴- الگوی مدیریت استراتژیک آموزش عالی «تیکلز»
۳۷.....	فصل دوم: شناسایی و اولویت‌بندی موانع تدوین و اجرای مدیریت استراتژیک
۳۷.....	مقدمه
۴۳.....	فصل سوم: آموزش مدیریت استراتژیک: چالش‌ها و رویکردها
۴۳.....	مقدمه

آموزش مدیریت استراتژیک	۴۴
تاریخچه آموزش مدیریت استراتژیک	۴۶
پیشینه آموزش مدیریت استراتژیک در ایران	۴۸
روش‌های آموزش مدیریت استراتژیک	۴۹
۱- آموزش نظری محور	۴۹
۲- آموزش عمل محور	۵۲
فصل چهارم: فرایند مدیریت استراتژیک	۵۷
مقدمه	۵۷
سطوح مدیریت استراتژیک	۵۸
وظایف مدیریت استراتژیک	۶۰
مراحل مدیریت استراتژیک	۶۱
۱- پدید آوردن چشم انداز و مأموریت استراتژیک سازمان	۶۱
۲- تعیین اهداف	۶۲
۳- ساخت و تدوین استراتژی	۶۴
۴- اجرای استراتژی	۶۵
۵- ارزیابی و کنترل استراتژی	۶۶
میزان کاربست مؤلفه‌های مدیریت استراتژیک در نظام آموزش عالی	۶۸
رابطه ابعاد ساختار سازمانی و میزان کاربست مولفه‌های مدیریت استراتژیک در آموزش عالی	۷۱
فصل پنجم: مدیریت استراتژیک منابع انسانی	۷۷
مقدمه	۷۷
مدل مدیریت استراتژیک منابع انسانی	۸۱
تبیین معنا و مفهوم مدیریت استراتژیک منابع انسانی	۸۳
اهداف و آثار مدیریت استراتژیک منابع انسانی	۸۶
رابطه میان فرهنگ سازمانی و مدیریت منابع انسانی استراتژیک	۸۶
فصل ششم: آسیب‌شناسی نظام مدیریت استراتژیک	۹۳
مقدمه	۹۳
آسیب‌شناسی نظام مدیریت استراتژیک	۹۴
الگوریتم بررسی وضعیت موجود و مطلوب نظام مدیریت استراتژیک	۱۰۱
فصل هفتم: الگو برداری، ابزار مدیریت استراتژیک	۱۰۵
مقدمه	۱۰۵

مقدمه

مدیریت استراتژیک یا واژه بومی شده آن یعنی مدیریت راهبردی بر سهم مدیران در حفظ پویایی سازمان تأکید می‌کند؛ زیرا مهم ترین چالش فراوی مدیران امروزی، سرعت تغییرات محیطی در سازمان هاست (Durand et al., ۲۰۱۷). عواملی مانند ماهیت اجتماعی، تکنولوژی، اقتصادی و سیاسی، که بر موفقیت یا شکست سازمان اثر می‌گذارند، از جمله مواردی اند که در روند تحولات علمی این مقوله اثرگذار بوده اند (حمیدی مطلق و بابایی، ۱۳۹۵)؛ همچنین مواردی نظیر رقابت سایر شرکتهای، فقدان اطمینان از مواد اولیه، نوسان قیمت ها، قوانین و مقررات دولتی، حوادث پیش بینی نشده و سرعت تغییرات به این معناست که سازمان ها باید به برنامه ریزی، ابتکار و خلاقیت مجهز شوند و در یک جمله، به «استراتژی خوب» توجه بیشتری کنند (روملت، ۱۳۹۲).

در تعاریف دانشگاهی مدیریت استراتژیک، کلمات رقابت، ایجاد و حفظ مزیت های رقابتی و نیز دستیابی به اهداف کلان تدوین شده، در حکم مفاهیم اصلی مطرح شده اند و گفته شده: موضوع اصلی علم استراتژیک رقابت است» (حاجی پور و دیگران، ۱۳۹۵). به عبارت دیگر، مدیریت استراتژیک (مجموعه ای از تصمیمات و اقدامات تعریف می‌شود که نتیجه آن، تنظیم و اجرای طرح هایی است که برای رسیدن به هدفهای شرکت (هدف پیشتازی و موفقیت در صنعت موردنظر) طراحی شده اند (Pearce and Robinson, ۲۰۰۹).