



مالکیت فکری، هیافتی به توچه

منصوره فصیح

www.ketab.ir



سرشناسه	: فصیح رماندی، منصوره، ۱۳۵۷ -
عنوان و نام پدیدآور	: مالکیت فکری رهیافتی به توسعه / منصوره فصیح.
مشخصات نشر	: تهران: پژوهشگاه فرهنگ هنر و ارتباطات، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	: ۲۷۶ ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۴۵۲-۲۵۹-۵
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
موضوع	: مالکیت معنوی -- ایران
موضوع	: Intellectual property -- Iran
موضوع	: مالکیت معنوی -- ایران -- جنبه‌های اقتصادی
موضوع	: Intellectual property -- Economic aspects -- Iran
موضوع	: مالکیت معنوی (حقوق بین‌الملل)
موضوع	: Intellectual property (International law)
موضوع	: مالکیت معنوی -- جنبه‌های اقتصادی
موضوع	: Intellectual property -- Economic aspects
موضوع	: مالکیت معنوی
موضوع	: Intellectual property
شناسه افزوده	: پژوهشگاه فرهنگ هنر و ارتباطات
شناسه افزوده	: Institute for Research of Culture, Art and Communication
رده بندی کنگره	: K۱۲۰۱
رده بندی دیویی	: ۳۴۶/۰۴۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۷۰۷۹۰۷۱



پژوهشگاه فرهنگ هنر و ارتباطات
دانشگاه تهران، تهران

ناشر: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات

عنوان: مالکیت فکری، رهیافتی به توسعه

نویسنده: منصوره فصیح

ویراستار: پروین حاجی‌پور

طرح جلد: فاطیما وفا

صفحه‌آرایی: حسین آذری

نوبت چاپ: اول - تابستان ۱۳۹۹

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

قیمت: ۲۵۰۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۴۵۲-۲۵۹-۵

همه حقوق این اثر برای پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات محفوظ است.

در صورت تخلف، پیگرد قانونی دارد.

نشانی: تهران، پایین‌تر از میدان ولی عصر (عج)، خیابان دمشق، شماره ۹، پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات
 صندوق پستی: ۶۲۷۴ - ۱۴۱۵۵، تلفن: ۸۸۹۰۲۲۱۳، دورنگار: ۸۸۸۹۳۰۷۶، Email: nashr@ricac.ac.ir

فهرست مطالب

۱.....	سخن ناشر
۳.....	بخش اول: کلیات
۵.....	مقدمه
۸.....	روش شناسی
۱۰.....	تعاریف
۱۳.....	بخش دوم: مبانی نظری مالکیت فکری
۱۶.....	مبحث اول: مفهوم مالکیت فکری
۲۲.....	مبحث دوم: پیشینه حقوق مالکیت فکری
۲۹.....	مبحث سوم: ویژگی ها و اهمیت حقوق مالکیت فکری
۳۶.....	مبحث چهارم: مبانی فلسفی و نظری حقوق مالکیت فکری
۵۵.....	مبحث پنجم: منابع مالکیت فکری
۶۲.....	مبحث ششم: پایه های حقوق مالکیت فکری
۱۰۱.....	مبحث هفتم: آثار مورد حمایت حقوق مالکیت ادبی و هنری و تضمین های بونوی
۱۲۵.....	مبحث هشتم: عارضه یابی نظام مالکیت فکری
۱۳۰.....	جمع بندی
۱۳۷.....	بخش سوم: تدوین راهبردهای سیاست گذاری مالکیت فکری در جهت توسعه
۱۴۱.....	مبحث اول: ماهیت توسعه
۱۵۱.....	مبحث دوم: رابطه میان مالکیت فکری و توسعه
۲۰۸.....	مبحث سوم: اصول سیاست گذاری در مالکیت فکری
۲۲۳.....	جمع بندی

۲۲۷.....	بخش چهارم: همزیستی با تعارض میان حقوق مالکیت فکری و حقوق بشر
۲۳۰.....	مبحث اول: حدود حقوق بشر
۲۳۳.....	مبحث دوم: رابطه مالکیت فکری و حقوق بشر
۲۵۵.....	جمع بندی
۲۵۷.....	فهرست منابع

www.ketab.ir

سخن ناشر

پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات با هدف رفع نیازهای پژوهشی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، نزدیک به دو دهه است که با رویکرد مسئله‌محوری به دنبال شناخت مشکلات حوزه فرهنگ و هنر، شناسایی قابلیت‌ها و ظرفیت‌ها و ارائه راهبردها و راهکارها، سبب برای حل مشکلات و نیز توسعه قابلیت‌ها در مسیر تعالی فرهنگی کشور است.

این پژوهشگاه، با سه پژوهشکده فرهنگ، هنر و رسانه، پژوهشکده ارتباطات در تعامل و همکاری با صاحب‌نظران و اندامان حوزه فرهنگ و هنر، ضمن اجرا و نظارت بر طرح‌های پژوهشی مورد نیاز، اقدام به برگزاری نشست‌ها، همایش‌های علمی، جلسات نقد و گفتگو و نیز انتشار پژوهش فرهنگی سال می‌نماید.

علاوه بر این، دفتر طرح‌های ملی پژوهشگاه نیز، به‌عنوان متولی انجام مطالعات فرهنگی و اجتماعی در سطح ملی، ضمن اجرای نظرسنجی‌های مورد نیاز، به اجرای پیمایش‌های ملی نظیر پیمایش ارزش‌ها و نگرش‌های ایرانیان؛ مصرف کالاهای فرهنگی؛ سواد رسانه‌ای؛ وضعیت فرهنگی، اجتماعی و اخلاقی جامعه ایران و سنجش سرمایه اجتماعی کشور اقدام می‌نماید.

پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، تلاش دارد تا مجموعه دستاوردهای

پژوهشی خود را با هدف تحقق عدالت فرهنگی و دسترسی همه پژوهشگران و سیاست‌گذاران فرهنگی کشور، منتشر نماید. از این رو انتشارات پژوهشگاه طی مدت فعالیت خود تاکنون، آثار پژوهشی متعدد و متنوعی را در قالب «کتاب»، «گزارش پژوهش»، «گزارش نظرسنجی» و «گزارش راهبردی» منتشر کرده است. پژوهشگاه همچنین، انتشار فصلنامه علمی پژوهشی مطالعات فرهنگ ارتباطات و نیز چاپ آثار برگزیده جشنواره فرهنگی سال را در کارنامه خود دارد.

پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، ضمن استقبال، تعامل، همکاری و همفکری با استادان، نخبگان و پژوهشگران حوزه فرهنگ، هنر و رسانه، امیدوار است با انتشار دستاوردهای پژوهشی خود بتواند به «مرجع پژوهش» در حوزه فرهنگ و هنر ایران و نیز پایگاهی برای اندام‌شناسان و دلسوزان این عرصه تبدیل شود.

پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات