

سرمایه اجتماعی و کار آفرینی



مؤلف:

غلام حسین حسینی



سرشناسه	: حسینی، غلامحسین، ۱۳۵۸-
عنوان و نام پدیدآور	: سرمایه اجتماعی و کارآفرینی/مؤلف غلامحسین حسینی؛ ویراستار حمیدرضا خاشعی ورنامخواه...تی.
مشخصات نشر	: تهران: دانش پژوهان شریف یار، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	: ۱۳۴ ص: جدول، نمودار (بخشی رنگی).
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۷۴۷۸-۳۵-۸
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: کتابنامه: ص. [۱۳۱]-۱۳۶.
موضوع	: سرمایه اجتماعی -- ایران -- نمونه پژوهی
موضوع	: Social capital (Sociology) -- Iran -- Case studies
موضوع	: کارآفرینی -- ایران -- نمونه پژوهی
موضوع	: Entrepreneurship -- Iran -- Case studies
موضوع	: شرکت های صنعتی -- ایران -- کارمندان و کارکنان -- نمونه پژوهی
موضوع	: Industrial corporations -- Iran -- Officials and employees -- Case studies
رده بندی کده	: HM۷۰۸
رده بندی دیوبی	: ۳۰۲/۰۹۵۵
شماره کتابشناسی ملی	: ۷۳۶۱۲۸۳

عنوان کتاب	سرمایه اجتماعی و کارآفرینی
* ناشر	انتشارات دانش وها شریف یار
* مؤلف	غلامحسین حسینی
* مدیر تولید	پیشازان فناوری و ارتباطات شریف یار
* ویراستار	حمیدرضا خاشعی ورنامخواه...تی
* شمارگان	۱۰۰۰ جلد
* نوبت چاپ	اول، ۱۳۹۹
* چاپ و صحافی	پیشازان فناوری و ارتباطات شریف یار
* ناظر چاپ	پیشازان فناوری و ارتباطات شریف یار
* شابک	۹۷۸-۶۲۲-۷۴۷۸-۳۵-۸
* قیمت	۳۵۰۰ تومان

دفتر پخش: فلکه دوم صادقیه، خ اشرفی اصفهانی، خ سازمان آب غربی، نبش گلستان دوم، ساختمان نور قائم، پلاک یک
شماره ی تماس: ۰۲۱۹۱۰۷۰۴۲۶
همه حقوق برای ناشر محفوظ است

سخنی با خواننده

حمد و سپاس ایزد منان را که با الطاف بی‌کران خود این توفیق را به ما ارزانی داشت تا بتوانیم در راه ارتقای دانش عمومی و فرهنگ این مرزوبوم در زمینه‌ی چاپ و نشر کتب علمی دانشگاهی، علوم پایه گام‌هایی هرچند کوچک برداشته و در انجام رسالتی که بر عهده داریم مؤثر واقع شویم. گستردگی علوم و توسعه روزافزون آن شرایطی را به وجود آورده که هرروز شاهد تحولات اساسی چشمگیری در سطح جهان هستیم. این گسترش و توسعه نیاز به منابع مختلف از جمله کتاب راه دستیابی و اطلاع‌رسانی بیش‌ازپیش روشن می‌کند.

چاپ همگانی و سامانمند را می‌توان نقطه آغاز و محرک اصلی رشد روزافزون شگفت‌انگیز دانش در چند صد گذشت است. کتاب از یک سو تفکرات نویسنده خود را از مرز زمان و مکان می‌رهاند و از دیگر سو در آستانه همین رهایی خواسته و یا ناخواسته ماهیت خود را به محک نقد و بررسی وامی‌گذارد. در چنین ساحتی و از برخورد دیدگاه‌های گوناگون است که بشر گامی به پیش برمی‌دارد.

موسسه فرهنگی با رویکردی جدید و متناسب با تغییرات در دنیای نوین، طرح توسعه کتاب‌های گوناگون در برنامه انتشاراتی قرار داده است. این برنامه از یک سو، متأثر از پیشرفت‌ها و نوآوری‌های است که در سطح بین‌المللی در زمینه‌های آموزش علوم و فن‌آوری رخ داده است و از سوی دیگر، متناسب با نیازهایی است که در جامعه دانشگاهی کشور بر اساس رشد و توسعه سال‌های اخیر به لحاظ کیفی و کمی پدید آمده است.

انتشارات دانش‌پژوهان شریف یار با این نگرش در عرصه چاپ و نشر کتب علمی گام نهاده است. روند تولید آثار در این مجموعه علمی فرهنگی تمام مراحل «یرس، داوری، ویراستاری فنی و ادبی، اخذ مجوز، چاپ و انتشار به هر دو شیوه «چاپ شمارگانی» و «چاپ درازای سفارش» را در برمی‌گیرد.

شما دانش‌پژوه ارجمند می‌توانید آثار مکتوب یا چندرسانه‌ای، پیشنهادات همکاری و نظرات راهگشای خود را با فرستادن پیام به نشانی ایمیل order@sharifyar.com با ما در میان بگذارید. همه تلاش ما این است که با نگاه کارشناسی و ایجاد یک فضای علمی به

خلق آثاری پر بار و نوآورانه توفیق یابیم و باور داریم که دستیابی به این خواسته تنها با
همراهی شما مشتاقان حقیقی آموزش و پژوهش ممکن است.

انتشارات دانش پژوهان شریف یار

www.ketab.ir

صفحه	عنوان
۹	مقدمه
۲۱	فصل اول
۲۱	سرمایه اجتماعی
۲۲	بعد شناختی سرمایه اجتماعی
۲۳	بعد ساختاری سرمایه اجتماعی
۲۴	کارآفرینی درون سازمانی
۲۴	ابعاد کارآفرینی درون سازمانی
۲۷	فصل دوم
۲۷	سیر تاریخی مفهوم سرمایه اجتماعی
۳۰	تعاریف سرمایه اجتماعی
۳۲	رویکردهای مفهومی اصلی به سرمایه اجتماعی
۳۴	ویژگی های متمایز سرمایه اجتماعی
۳۵	الگوها و رویکردهای مختلف به سرمایه اجتماعی و سنجش آن
۳۷	ابعاد سرمایه اجتماعی
۳۹	سطوح سرمایه اجتماعی
۴۳	وجه منفی سرمایه اجتماعی
۴۵	وجه منفی برای سرمایه اجتماعی
۴۶	سرمایه اجتماعی و نابرابری

تأثیرات مخرب سرمایه اجتماعی	۴۸
سرمایه اجتماعی در جهان پست مدرن	۴۹
سیر تاریخی مفهوم کارآفرینی	۵۲
تعاریف کارآفرینی و کار آفرین	۵۵
تعاریف کارآفرینی از دیدگاه دانشمندان مدیریت	۵۷
تعاریف کارآفرینی و کارآفرین از دیدگاه دانشمندان علوم اقتصادی	۵۸
انواع مدل های کارآفرینی	۶۰
سیر تطور کارآفرینی در سازمان و تعاریف آن از دیدگاه برخی صاحب نظران	۶۴
مدل های کارآفرینی در مدل سازی	۶۷
مهمترین موانع کارآفرینی از دیدگاه فرای	۷۰
رابطه سرمایه اجتماعی و کارآفرینی سازمان	۷۳
مطالعات	۷۷
بررسی مطالعات انجام شده در ایران	۷۷
مطالعات انجام شده در خارج از کشور	۸۴
فصل سوم	۹۱
روش شناسی	۹۱
فصل چهارم	۹۷
تجزیه و تحلیل یافته ها	۹۷
فصل پنجم	۱۱۷
بحث و نتیجه گیری	۱۱۷