



راهبردهای عالی مدیریت پروژه

مؤلفین:

مهندس محمود رضائی

مهندس کوثر رضائی

دکتر مرتضی نصیری قلعه بین

مهندس امین هاتفی

عنوان و نام پدیدآور	: راهبردهای تعالی مدیریت پروژه/ مولفین محمود رضایی ... [و دیگران].
مشخصات نشر	: تهران: انتشارات شریفزاده، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	: ۲۰۰ ص.: مصور.
شابک	: ۳۵۰۰۰ ریال : 4-33-7449-622-978
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
یادداشت	: مولفین محمود رضایی، کوثر رضایی، مرتضی نصیری قلعه‌بین، امین هاتفی.
یادداشت	: کتابنامه: ص. [۱۹۵] - ۲۰۰.
موضوع	: مدیریت طرح‌ها
موضوع	: Project management
شناسه افزوده	: رضائی، محمود، ۱۳۴۰-
رده بندی کنگره	: HD۶۹
رده بندی دی‌سی	: ۴۰۴/۶۵۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۷۳۰۷۹۵۵



نام کتاب	: راهبردهای تعالی مدیریت پروژه
تالیف:	: محمود رضائی - کوثر رضائی - مرتضی نصیری قلعه بین - امین هاتفی
ناشر:	: شریفزاده
سال انتشار	: چاپ اول - ۱۳۹۹
شمارگان	: ۱۰۰
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۷۴۴۹-۳۳-۴
قیمت	: ۳۵۰۰۰ تومان

«کلیه حقوق برای انتشارات شریفزاده محفوظ است»

مرکز بخش و فروش: تهران - خ انقلاب - روبروی سینما بهمن - جنب بانک صادرات - پ ۱۳۵۶ -
کتابفروشی محسن

فهرست مطالب

۱۴	پیشگفتار.....
۱۵	فصل ۱:.....
۱۵	تفکر استراتژیک در تعالی پروژه.....
۱۵	مقدمه:.....
۱۵	تعریف مدیریت استراتژی.....
۱۶	تعریف واژه استراتژیک.....
۱۶	تعریف استراتژی.....
۱۷	مزایای مدیریت استراتژیک.....
۱۸	برنامه ریزی استراتژیک.....
۱۹	سیر تکامل برنامه ریزی.....
۱۹	تعریف برنامه ریزی استراتژیک.....
۲۰	تعریف جامع برنامه ریزی.....
۲۰	برنامه ریزی بلند مدت و برنامه ریزی استراتژی.....
۲۱	ویژگیهای یک برنامه ریزی استراتژیک.....
۲۲	راهکارهای استراتژیک.....
۲۳	استراتژی سازمان و مدیریت عملکرد.....
۲۵	ماموریت.....
۲۵	اجزای تشکیل دهنده ماموریت سازمان.....
۲۶	تدوین بیانیه ماموریت سازمان.....
۲۶	ماموریت سازمان در برنامه ریزی استراتژیک.....
۲۷	تاریخچه استراتژی.....

۲۷	استراتژی
۲۷	استراتژی ارزش ها و رفتار سازمانی
۲۸	استراتژی تهاجمی
۲۸	استراتژی محافظه کارانه
۲۸	استراتژیک تدافعی
۲۸	استراتژی رقابتی
۳۰	بررسی عوامل داخلی و خارجی سازمان
۳۱	موقف های رفیق استراتژی
۳۱	فرآیند برنامه ریزی استراتژیک
۳۳	برنامه ریزی استراتژی
۳۴	مزایای برنامه ریزی استراتژیک
۳۴	محدودیت برنامه ریزی استراتژیک
۳۵	اهداف سازمان در برنامه ریزی استراتژیک
۳۸	طراحی استراتژی به کمک رایانه
۳۹	استراتژیهای کارساز
۴۰	استراتژیهای ستونی
۴۱	استراتژی های بازاریابی فردی
۴۱	استراتژی قیمت گذاری تبعیض آمیز
۴۱	استراتژی های ردیفی
۴۲	استراتژی تملک مشتری
۴۲	استراتژی پیش نگر
۴۲	استراتژی های ترکیبی
۴۳	استراتژی سازمان بسط یافته

۴۳	استراتژی مدیریت بر مبنای اطلاع رسانی
۴۳	استراتژی های هوشمند در تقابل با استراتژی های سنتی
۴۵	تفکر استراتژیک
۴۷	اهمیت تفکر استراتژیک
۵۰	در جستجوی بهترین دیدگاه تفکر استراتژیک
۵۰	برنامه ریزی دقیق برای تغییر و تحول سازمانی
۵۲	فعالیتهاى که در مدیریت تغییر اثربخش نقش دارند
۵۲	رویکردهای مختلف نسبت به تحول سازمانی
۵۲	رویکرد میانجی گرانه (میانجی آگاه)
۵۳	رویکرد تهاجمی (تعرضی)
۵۳	۳- رویکرد تلفیقی
۵۴	۴- رویکرد فرسایشی
۵۵	فرصت
۵۵	فرصیات مدرنیته درباره تغییر
۵۶	کارآفرینی در سازمانها - نوآوری و شبکه های سازمانی در تفکر استراتژیک
۵۷	تدوین استراتژی و سازمان یاد گیرنده
۵۸	بویائی انسان و استراتژی سازمانی
۵۸	تفکر استراتژیک و ابعاد اخلاقی
۵۹	ماموریت ومفهوم جدید در سازمانها
۶۰	تدوین استراتژی در ساختار صنعت و سازمانها
۶۰	تعیین زنجیره ارزش
۶۲	مزیت رقابتی جهانی
۶۳	جهانی سازی و استراتژی جهانی

۶۵	جایگاه چشم انداز در تفکر استراتژیک
۶۶	مفاهیم و معانی چشم انداز در چارچوب مدیریت استراتژیک
۶۸	ارزیابی متوازن سازمانهای رقابتی
۷۱	فصل دوم:
۷۱	مدلهای تعالی
۷۱	مقدمه
۷۱	مدل تعالی عملکرد کانادا
۷۴	مدل تعالی عملکرد استرالیا
۷۶	مدل تعالی عملکرد تایور
۷۶	بازنگری مستمر فعالیت های کانادا
۷۹	تعالی کسب و کار بر مبنای مدل کجی
۸۰	مدل جایزه تعالی منابع انسانی در ایران
۸۰	مدل دمنینگ
۸۲	مدل تعالی بالدریج
۸۳	مدل تعالی عملکرد اروپایی
۸۷	مقایسه سه الگوی دمنینگ، بالدریج، و EFQM
۹۳	فصل سوم:
۹۳	تعالی پروژه
۹۳	مقدمه
۹۴	تاریخچه
۹۶	اهداف جایزه
۹۶	استاندارد PEB و مدل PCM
۹۷	معیارهای جایزه پروژه برتر

۹۷	۱- کارکنان و اهداف
۹۸	۲- فرآیندها و منابع
۹۸	۳- نتایج پروژه
۹۹	نحوه ارزیابی و دامنه شمول جایزه ملی پروژه برتر ایران
۱۰۰	سطوح مختلف جایزه ملی پروژه برتر ایران
۱۰۰	فرآیند ارزیابی و انتخاب جایزه ملی پروژه برتر ایران
۱۰۳	فصل ۴
۱۰۳	بلوغ مدیریت پروژه OPM3
۱۰۳	مقدمه:
۱۰۵	مطالعات انجام شده:
۱۰۵	اهمیت opm3:
۱۰۶	اهمیت opm3 از نظر مدیران اجرایی و ضرورت‌های ارزیابی:
۱۰۶	معرفی مدل OPM3:
۱۰۷	چارچوب کلی OPM3:
۱۰۸	ساختار فرآیندی استاندارد OPM3
۱۱۱	الگوی برتر در استاندارد OPM3
۱۱۲	توانمندی در استاندارد OPM3
۱۱۲	نمودار چرخه OPM3:
۱۱۲	دلایل انتخاب OPM3
۱۱۵	فصل ۵:
۱۱۵	هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت در مدیریت پروژه
۱۱۵	هزینه‌یابی
۱۱۵	سیستم‌های هزینه‌یابی سنتی و نارسائی‌های آن

۱۱۷	سیستم هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت
۱۱۷	دیدگاه‌های سیستم هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت
۱۱۸	۱- مدل مقدماتی سیستم هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت
۱۱۹	۲- مدل دو بعدی سیستم هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت
۱۲۰	دیدگاه تخصیص هزینه در مدل سیستم هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت
۱۲۰	۱- اطلاعات درباره فعالیت‌ها
۱۲۰	۲- اطلاعات درباره استفاده کنندگان از خدمات
۱۲۰	۳- اطلاعات در مورد فعالیت‌های غیر عملیاتی
۱۲۱	دیدگاه فرآیندی مدل سیستم هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت
۱۲۲	اجزاء تشکیل دهنده مدل سیستم هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت
۱۲۲	۱- اجزای دیدگاه تخصیص هزینه
۱۲۲	۱-۱ منابع
۱۲۲	۱-۲ محرک منابع
۱۲۳	۱-۳ عنصر هزینه
۱۲۳	۱-۴ فعالیت‌ها
۱۲۴	۱-۵ حوزه هزینه
۱۲۴	۱-۶ مرکز فعالیت
۱۲۵	۱-۷ محرک فعالیت
۱۲۵	۱-۸ هدف هزینه
۱۲۵	مکانیزم عملکرد عناصر سیستم هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت در دیدگاه تخصیص هزینه
۱۲۷	اجزای دیدگاه فرآیندی مدل ABC
۱۲۷	۱- محرک هزینه
۱۲۸	ارزیابی عملکرد

۱۲۸	مراحل طراحی مدل و بکارگیری سیستم هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت
۱۲۹	تعیین هدف هزینه با توجه به نوع سازمان
۱۳۰	تعریف مراکز فعالیت و گروه بندی فعالیت‌ها در داخل مراکز فعالیت
۱۳۱	قاعده اول: هماهنگ کردن جزئیات فعالیت‌ها با اهداف مدل
۱۳۱	قاعده دوم: طبقه بندی فعالیت‌ها
۱۳۲	آنالیز فعالیت در داخل مراکز فعالیت جهت مشخص کردن فعالیت‌های مربوط به هر کدام از اهداف هزینه
۱۳۲	۱- شناسایی منابع مورد نیاز برای انجام هر کدام از فعالیت‌ها و خصوصیات هر کدام از منابع
۱۳۲	۲- عملیات هزینه‌یابی - مراکز فعالیت
۱۳۳	تعریف و شناسایی محرک منابع
۱۳۳	تعریف و شناسایی محرک‌های هزینه بر حسب مراکز فعالیت
۱۳۴	محاسبه بهای تمام شده هدف هزینه
۱۳۵	هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت
۱۳۷	ب: منطق فازی
۱۳۸	مبانی نظری
۱۳۸	ویژگی‌های منطق فازی
۱۳۸	هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت برای کمک به تصمیمات مدیریت
۱۴۳	ردیابی هزینه در سیستم هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت
۱۴۳	- ایجاد گروه‌های فعالیت
۱۴۴	- ردیابی هزینه از طریق فعالیت‌ها
۱۴۴	- انتخاب انواع موجد هزینه‌ها
۱۴۴	- محاسبه نرخ‌هایی برای تخصیص هزینه
۱۴۴	- تسهیم هزینه فعالیت‌ها به ستادها
۱۴۵	طراحی سیستم هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت

۱۴۵	تلفیق فعالیت‌ها
۱۴۵	گزارش هزینه فعالیت‌ها
۱۴۶	شناسایی مراکز فعالیت
۱۴۶	انتخاب محرک‌های منابع و محرک‌های فعالیت
۱۴۶	محرک منابع
۱۴۷	محرک‌های فعالیت
۱۴۷	تعداد محرک‌ها، فعالیت مورد نیاز
۱۴۷	تنوع محصل
۱۴۸	هزینه نسبی فعالیت‌ها، تلفیق شده
۱۴۸	تنوع حجم تولید
۱۴۸	- نقش قضاوت و تجزیه و تحلیل
۱۴۸	عوامل مؤثر در انتخاب محرک‌های مناسب فعالیت
۱۴۹	همبستگی
۱۴۹	- آثار رفتاری
۱۵۱	فصل ۶:
۱۵۱	تشریح مدل تعالی پروژه
۱۵۱	مقدمه
۱۵۲	نیروی انسانی و تعالی پروژه
۱۵۵	شاخص‌های عملکردی کارکنان در مدل تعالی:
۱۵۵	دلایل انتخاب مدل تعالی
۱۵۷	نتیجه:
۱۵۹	فصل ۷:
۱۵۹	ارزیابی تعالی پروژه و مدیریت کیفیت فراگیر

پیشگفتار

مدل تعالی پروژه ابزاری مدیریتی جهت کمک به کشف و به کارگیری شیوه های بهبود، توانمندی ها و زمینه های بالقوه پیشرفت در پروژه است. با بهره گیری از این مدل، کیفیت اجرای پروژه به طور مستمر افزایش می یابد و علاوه بر آن به دلیل جامعیت این مدل امکان مقایسه پروژه با سایر پروژه ها و استفاده از تجربیات خارجی نیز فراهم می شود. تیم های پروژه و سازمان ها می توانند با استفاده از این مدل خود را مورد ارزیابی قرار دهند. آنها به خوبی متوجه می شوند که در کدام بخش های پروژه امکان بهبود وجود دارد و علاوه بر آن از طریق مقایسه خود با بهترین تیم های پروژه، به شیوه الگوبرداری مناسبی که به ایجاد سازمان یادگیرنده منجر می شود، دست می یابند و در نتیجه کسب نتایج بهتر در آینده برای آنها امکان پذیر خواهد شد. مدل تعالی پروژه، مفهومی گسترده و باز دارد و استفاده از آن در همه پروژه هایی که از روشها، شیوه ها و متدولوژیهای مختلف مدیریت پروژه استفاده می کنند، امکان پذیر است. در واقع این مدل به هیچ متدولوژی مدیریت پروژه ای وابسته نیست و این موضوع مهم ترین مزیت این مدل، در مقایسه با سایر مدل ها و روش های ارزیابی بلوغ و تعالی مدیریت پروژه است. اجزای این مدل برپایه نگاه سیستمی و بینش جامع کیفیت (TQM) بنا نهاده شده است.

محمود رضائی، کوثر رضائی، نصیر قلعہ بین، هاتفی