



خلاق شو

تکنیک های خلاقیت، توسعه و نوآوری

مؤلفان:

حسین محمدقاسمی، محمد مهدی ذوالفقاری

مریم جعفری مراد، مجید اسمعیلی اتوئی، اصغر رضائی

نشر مانیان

عنوان و نام پدیدآور	: خلاق شو: تکنیک‌های خلاقیت، توسعه و نوآوری / مولفان حسین محمدقاسمی ... [و دیگران].
مشخصات نشر	: تهران: مانیان، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۱۰۲ ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۷۹۲۶-۳۶-۱
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
یادداشت	: مولفان حسین محمدقاسمی، محمد مهدی ذوالفقاری، مریم جعفری مراد، مجید اسمعیلی اتوئی، اصغر رضانی.
موضوع	: خلاقیت
موضوع	: Creative ability
موضوع	: نوآوری
موضوع	: Technological innovations
شناسه افزوده	: محمدقاسمی، حسین، ۱۳۷۹-
رده بندی کنگره	: BFF۰۸
رده بندی دیویی	: ۱۵۳/۳۵
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۵۳۶۴۴۷
اطلاعات رکورد کتابشناسی	: فیپا

خلاق شو

تکنیک های خلاقیت، توسعه و نوآوری



نویسندگان:

حسین محمد قاسمی، محمد مهدی ذوالفقاری
مریم جعفری مراد، مجید اسمعیلی اتوئی، اصغر رضانی
نشر مانیان

نوبت و سال چاپ: اول/ ۱۴۰۰
شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۹۲۶-۳۶-۱
تیراژ: ۱۰۰۰ جلد، قیمت: ۵۴۰۰۰ تومان

فهرست مطالب

فصل اول - خلق ایده‌های نو	۵
فصل دوم - تکنیک طوفان نقش‌ها	۱۵
فصل سوم - طوفان فکری	۲۹
فصل چهارم - ذهن نویسی و تفکر استعاره‌ای	۴۵
فصل پنجم - ماتریس و چارچوب‌بندی مجدد	۵۹
فصل ششم - طوفان فکری معکوس	۶۵
فصل هفتم - روش چارت	۷۱
فصل هشتم - طوفان فکری آنلایین	۷۷
فصل نهم - تکنیک اسکمپر	۸۳
فصل دهم - ستاره افشانی و روش سیمپلکس	۹۱

مقدمه

یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های بشر که موجب شده تا به امروز در هر حیطه و فعالیتی از صنعت و هنر گرفته تا انواع اختراعات و ابداعات پیشرفت کند و به زبان ساده‌تر ویژگی که دنیای بشر را به پیشرفت رسانده است، خلاقیت و نوآوری است. انسان با بالا بردن خلاقیت می‌تواند خود را تواناتر کند، بر طبیعت با عظمت غالب شود، جهان اسرار آمیز را بشناسد و مسائل و مشکلات حیات خود را حل نماید. از این رو خلاقیت را محور حرکت جهانی قرن حاضر می‌دانند.

همه‌ی انسان‌ها خلاق هستند و این خلاقیت در هر فرد مانند استعداد و مهارت‌های ذاتی آن‌ها می‌تواند متفاوت و خاص باشد. در واقع کسی نمی‌تواند ادعا کند خلاق نیست، بلکه باید بگوید راه‌های شکوفایی و کشف و پرورش آن را نیافته است یا به اهمیت آن در زندگی پی نبرده است. خلاقیت موجب می‌شود انسان از حالت رکود و انفعال خارج شده به فردی فعال و موفق تبدیل شود.

در یک تعریف ساده خلاقیت را می‌توان این گونه تعریف کرد: دست یابی به ایده‌های نو با هدف حل مشکلات با صحیح‌ترین راه حل و روش

همه‌ی ما می‌دانیم که جهان با سرعتی شگفت‌انگیز در حال تغییر است. تغییراتی که در همه‌ی ابعاد زندگی بشر تأثیرگذار است. اینترنت پرسرعت، گوشی‌های هوشمند و شبکه‌های اجتماعی با سرعتی غیرقابل‌باور در حال تغییر دنیای کسب‌وکار، ارزش‌ها و هنجارها و زندگی فردی و اجتماعی انسان‌ها در قرن ۲۱ هستند. فناوری در بالاترین حد خود در تاریخ بشر قرار دارد و هر روز نسبت به روز قبل در حال پیشرفت است. در چنین دنیایی که آینده را به‌سختی می‌توان پیش‌بینی کرد، تنها ابزار موفقیت تطبیق با تغییرات و همراه شدن با دنیا خلایق است. بدون خلایق، بدون متفاوت فکر کردن، بدون نوآوری رقابت و بقا هر روز سخت‌تر از قبل می‌شود.

خلایق، زندگی بشریت را به جلو سوق می‌دهد و به چرخ‌دنده‌های پیشرفت کمک می‌کند که این امر زندگی مردم را راحت‌تر و هیجان‌انگیزتر می‌کند. نوآوری یا خلایق دست‌کم برای جامعه سه فایده دارد باعث افزایش رشد اقتصادی می‌شود، بهره‌وری را بالا می‌برد و باعث به وجود آمدن تکنولوژی، کالاها و خدمات جدید می‌گردد.

امروزه بیشتر مؤسسات بزرگ استعدادهای خلاق را پرورش داده‌اند و به این نتیجه رسیده‌اند که اگر بخواهند در بازارهای جهانی رقابت کنند باید هر چند مدت محصولاتشان را نو و جدید کنند تا مشتریان خود را از دست ندهند، به همین علت برای رسیدن به این هدف روی پرورش و بالا بردن خلایق افراد کار می‌کنند.

بنابراین در نگاهی دیگر، اگر بخواهیم یک جواب ساده به این سوال بدهیم که چرا خلایق در زندگی روزمره مهم است، می‌توان گفت که

خلاقیت و نوآوری زندگی را بی نهایت جالب و سرشار از رضایت می کند. خلاقیت روشی است برای زندگی که اصالت موضوع را حفظ کرده و بین ایده های به ظاهر متناقض ارتباط منحصر به فردی برقرار می کند.

این کتاب با تمرکز بر خلاقیت و نیز با تمرکز بر اینکه شما را به فردی خلاق تبدیل خواهد کرد، در ده فصل نگاشته شده است. در فصل اول، ضمن ارائه نقش مهم ضرورت نوآوری در زندگی، نحوه ی خلق ایده های نو، ارائه تکنیک های مربوط به آن و در هم شکستن الگوهای فکری برای خوانندگان تبیین گردیده و در فصل دوم تکنیک طوفان نقش ها، پنجره ی جدیدی را در خصوص خلق ایده های ناب، به روی خوانندگان گشوده است. فصل سوم بر نحوه ی استفاده از تکنیک طوفان فکری و انواع این تکنیک متمرکز است و فصل چهارم موضوع ذهن نویسی که در آن، تکنیک اعضا برای مشارکت در خلق ایده های نو فرصت مساوی دارند و قادرند بدون «انسداد» فکر کنند را به خود اختصاص داده است. ابزاری به نام چارچوب بندی مجدد در فصل پنجم، طوفان فکری معکوس و روش چارت به ترتیب در فصل ششم و هفتم، خوانندگان را با شیوه های جدید و راهکارهای نوین جلسات خلاقیت آشنا نموده است و در فصل هشتم نیز راهکارهای طوفان فکری آنلاین با بهره گیری جدیدترین متدهای نوین در این خصوص، تقدیم خوانندگان محترم گردیده است. نهایتاً در فصل نهم و دهم، تکنیک اسکمپر و ستاره افشانی و روش سیمپلکس، تکنیک های جدید و جالب توجهی را برای بهبود محصول یا خدمات فعلی تان به شما ارائه داده و مسیر تفکر تان را به جایی می رساند که ایده های ناب و هوشمندانه ای را برای یکی از محصولات یا خدمات جدیدتان پیدا کنید.