

تکنولوژی‌های جدید در صنعت چاپ

مجموعه مقالات گروهی

www.ketab.ir

سرشناسه : فرزانه‌پور، پوپک، ۱۳۵۰-

عنوان و نام پدیدآور : تکنولوژی‌های جدید در صنعت چاپ (مجموعه مقالات گروهی)

گردآوری: پوپک فرزانه‌پور

مشخصات نشر : تهران: طراحان تین، ۱۴۰۰.

مشخصات ظاهری : ۱۷۶ ص. ۴/۵ X ۲۱ س م.

شابک : ۹۷۸-۶۲۲-۶۵۴۱-۸۵-۵

وضعیت فهرست نویسی : فیبا

موضوع : چاپ—صنعت و تجارت

موضوع : Printing industry

موضوع : تکنولوژی

موضوع : Technology

رده‌بندی کنگره : Z۲۴۴/۵

رده‌بندی دیویی : ۶۸۶/۲

شماره کتابشناسی ملی : ۸۵۲۴۸۵۶

اطلاعات رکورد کتابشناسی : فیبا



انتشارات طراحان تین
Tean Designers Publication

• عنوان: تکنولوژی‌های جدید در صنعت چاپ، مجموعه مقالات گروهی

• گردآوری: پوپک فرزانه‌پور

• طراحی روی جلد: نیلوفر تقوی

• طراح یونیفرم صفحه مقالات: مونا کرانی

• سال انتشار: چاپ اول - ۱۴۰۰

• شمارگان: ۵۰۰ نسخه

• شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۵۴۱-۸۵-۵

• انتشارات طراحان تین، تلفن: ۸۸۷۳۳۳۳۴

• همه حقوق و امتیاز این اثر برای ناشر محفوظ است.

• قیمت: ۶۵۰۰۰۰ ریال.

فهرست مطالب

مقدمه	۵
آینده‌ی چاپ افست چگونه خواهد بود؟	۱۱
چاپ دیجیتال و بسته‌بندی	۲۱
چاپ سبز	۴۳
آخرین پیشرفت‌ها در فن‌آوری چاپ	۴۹
فن‌آوری چاپ و مفاهیم طراحی برای سیستم‌های چاپ هیبریدی	۵۵
چاپ روی پارچه	۷۵
کاغذ در چاپ سبز	۹۳
چاپگر سه‌بعدی (3D)	۱۰۹
چاپ هولوگرام	۱۴۱
احیاء چاپ دیجیتال	۱۵۷

امروزه شاهد تغییرات و به روزرسانی‌های بسیاری در اکثر صنایع در دنیا هستیم. قاعدتاً صنعت چاپ از این تغییر مستثنی نیست. احتمالاً همه‌ی دست‌اندرکاران این صنعت به‌روزترین روش‌های نوین را در بازارهای جهانی دیده‌اند و متوجه شده‌اند، که این موج تغییر به‌گونه‌ای در حال ضربه زدن؛ به مشاغلی هم‌چون شغل آنها است. اما اگر با اندکی تامل و درایت به این تغییر نگاه کنند، می‌توانند دریابند، که این دگرگونی در حقیقت همه‌ی آنان را به «تحول» و «پیشرفت» دعوت می‌کند.

باید قبول کنیم که کار و فعالیت در زمینه صنعت چاپ، دیگر هرگز با همان نسخه و روش‌های قبلی امکان‌پذیر نیست. معمولاً چاپخانه‌های به‌روز و پیشرو جدیدترین روش و فرصت‌ها را برای گسترش دامنه تجارت خود در پیش می‌گیرند.

شاید بتوان فرایندی که می‌تواند صنعت چاپ را مورد تحول قرار دهد را این‌گونه نوشت: امنیت مشتری^۱، پذیرفتن تکنولوژی جدید^۲.

اولین اقدام در به‌روزرسانی صنعت چاپ، استفاده از سیستم مدیریت یکپارچه‌ای می‌باشد که تمام فرآیندهای یک چاپخانه را در یک چارچوب کامل ادغام کند. در واقع آنان باید به‌صورت یک مجتمع تمامی خدمات را ارائه دهند.