

انگیزش و منحنی عمر سازمان

نویسنده:

دکتر علی نوری مطلق

۱۳۹۸

سرشناسه	:	نوری مطلق، علی، ۱۳۴۷
عنوان و نام پدیدآور	:	انگیزش و متحنی عمر سازمان/ نویسنده: علی نوری مطلق.
مشخصات نشر	:	انتشارات کتیبه نوین، ۱۳۹۸
مشخصات ظاهری	:	۱۳۰ ص.
شابک	:	978-622-6804-60-8: ۲۰۰۰۰۰ ریال
وضعیت فهرست نویسی	:	فیا
یادداشت	:	کتابنامه: ص. ۱۲۹-۱۳۰.
موضوع	:	انگیزش در کار
موضوع	:	Employee motivation
موضوع	:	انگیزش در کار -- جنبه‌های روان‌شناسی
موضوع	:	Employee motivation -- Psychological aspects
موضوع	:	بهره‌وری کار -- مدیریت
موضوع	:	Labor productivity -- Management
موضوع	:	کارآمدی سازمانی -- ارزشیابی
موضوع	:	Organizational effectiveness -- Evaluation
موضوع	:	کارکنان -- ارزشیابی
موضوع	:	Employees -- Rating of
رده بندی کنگره	:	HF ۵۴۹/۵
رده بندی دیویی	:	۶۵۰/۳۱۴
شماره کتابشناسی ملی	:	۶۰۷۱۲۵۶



عنوان کتاب:	انگیزش و متحنی عمر سازمان
نویسنده:	دکتر علی نوری مطلق
ناشر:	کتیبه نوین
نوبت چاپ:	اول ۱۳۹۸
شابک:	۹۷۸-۶۲۲-۶۸۰۴-۶۰-۸
شمارگان:	جلد ۱۰۰۰
سروراستار و صفحه‌آرا:	علی داودی
چاپ و صحافی:	مهر
قیمت:	۲۰۰۰۰ تومان

(تمامی حقوق برای نویسنده محفوظ است)

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱۷.....	فصل اول: رویکرد علمی به انگیزش و منحنی عمر سازمان
۲۲.....	تطبیق وضعیت سازمان‌ها با منحنی عمر سازمان
۲۳.....	عوامل مؤثر در انگیزش
۲۴.....	انگیزش
۲۵.....	تعریف انگیزه
۲۵.....	تأثیر انگیزش
۲۶.....	نیاز و انگیزش
۲۶.....	طبقه‌بندی نیازها
۲۶.....	۱. نیازهای فیزیولوژیکی
۲۶.....	۲. نیاز به تأمین
۲۶.....	۳. نیاز به تعلق
۲۷.....	۴. نیاز به احترام
۲۷.....	قدرت انگیزه
۲۷.....	سلسله مراتب نیازها
۲۸.....	طبقه‌بندی فعالیت‌ها
۲۹.....	ناکامی
۳۰.....	نظریه‌های مختلف درباره انسان
۳۰.....	انسان مهره تقدیر
۳۰.....	انسان عاقل و هشیار
۳۱.....	انسان ماشین صفت
۳۲.....	انسان حیوان صفت
۳۵.....	انسان ناهشیار

۳۶.....	انگیزش و نظریه بیماری‌زایی روانی
۳۷.....	انگیزش و تعادل حیاتی
۳۸.....	نقش غده‌ها
۴۰.....	انگیزش و تنش
۴۲.....	رابطه انگیزش، خیر و شر
۴۲.....	نیازهای مادی
۴۲.....	جاذبه‌های روانی
۴۴.....	نگاهی اندرا - نظرات اندیشمند اسلامی در باب انگیزش
۴۴.....	ابن‌سینا
۴۵.....	سهروردی
۴۵.....	فارابی
۴۶.....	مولوی
۴۶.....	ملاصدرا
۴۷.....	غزالی
۴۸.....	علامه سید محمدحسین طباطبائی
۴۹.....	نظریه شهید آیت‌اله مرتضی مطهری
۵۱.....	نظریه امام خمینی (ره)
۵۲.....	انگیزش و کار
۵۲.....	معنی کار
۵۴.....	انگیزش مربوط به کار
۵۵.....	بند یک: نظریه‌های برونزاد
۵۵.....	۱. نظریه انگیزه- نیاز
۵۵.....	۲. نظریه مشوق- پاداش
۵۵.....	۳. نظریه تقویت

۴. نظریه هدف ۵۵.
- ۵ - نظریه منابع شخصی و مادی ۵۶.
۶. نظریه گروه و هنجار ۵۶.
۷. نظریه اجتماعی - فنی ۵۶.
- بند دو: نظریه‌های درون‌زاد ۵۶.
۱. نظریه برانگیختگی - فعال‌شدگی ۵۶.
۲. نظریه انتظار - ارزش ۵۷.
۳. نظریه برابری ۵۷.
۴. تعریف انگیزش ۵۷.
۵. نظریه نیاز هدف ۵۷.
- انگیزش و پول ۵۸.
- پرداخت‌های انگیزشی در آنالیز مدیریت جاری ۵۸.
- انگیزش و مدیریت ۵۹.
- سه مدل مدیریت و عقاید مدیران در هر مدل درباره انگیزش ۵۹.
۱. مدل سنتی ۵۹.
۲. مدل روابط انسانی ۵۹.
۳. مدل منابع انسانی ۶۰.
- سبک‌های مدیریت (Z, J, A) ۶۲.
- تئوری Z ۶۳.
- تئوری E ۶۳.
- تئوری‌های انگیزش ۶۴.
۱. تئوری‌های محتوایی ۶۴.
- الف) تئوری سلسله مراتب نیازها ۶۴.
- ب) تئوری دو جنبه‌ای انسان ۶۵.

- ۶۵..... (ج) تئوری دو عاملی انگیزش
- ۶۶..... (د) تئوری سه انگیزه اولیه اجتماعی
- ۶۷..... (ه) تئوری نیازهای زیستی، تعلق و رشد
- ۶۷..... ۲. تئوری‌های فرآیندی
- ۶۷..... الف) تئوری انتظار و احتمال
- ۶۷..... ب) تئوری برابری آدامز
- ۶۸..... ۱. الگوی اقتضایی انگیزش
- ۶۹..... انگیزش و بهره‌وری
- ۷۰..... کارایی تابعی از انگیزش، توانایی
- ۷۱..... انگیزش، تفکر، تحلیل
- ۷۳..... انگیزش، بازخورد و خودپنداری
- ۷۴..... ۱. بازخورد
- ۷۷..... ۲. خودپنداری
- ۷۸..... انگیزش و هیجان
- ۷۸..... نظریات مربوط به هیجان
- ۷۸..... ۱. نظریه جیمز-لانگ
- ۷۹..... ۲. نظریه کنن-بارد
- ۸۰..... انواع هیجان‌ها و شیوه طبقه‌بندی آن‌ها
- ۸۱..... هیجان‌ها و تغییرات فیزیولوژیکی
- ۸۱..... پی بردن به حالات هیجانی از روی علائم ظاهری
- ۸۲..... رابطه بین انگیزش و هیجان
- ۸۳..... انگیزش و رفتار
- ۸۵..... انگیزه‌های رفتار
- ۸۵..... انگیزه‌های رفتار و اثر آن در انتخاب حرفه

- تغییر و تکمیل رفتار ۸۷
- انگیزش‌های چندگانه رفتار ۸۸
- تعیین‌کننده‌های چندگانه رفتار ۸۹
- انگیزش، خودانضباطی و خودکنترلی ۹۰
- تعارض انگیزه‌ها ۹۱
- انگیزش و منحنی عمر سازمان ۹۲
- تشریح ۹۰ه‌های حیات سازمانی ۹۳
- ایجاد ۹۳
- آیا این یک ایجاد واقعی و یا یک رابطه نافرجام است؟ ۹۳
- طفولیت ۹۴
- مشکل سرمایه‌اناری ناکافی ۹۵
- تعهد بنیانگذار ۹۵
- عمل‌زدگی و فقدان سیستمی برنامه‌ریزی ۹۶
- مرگ در طفولیت ۹۷
- رشد سریع ۹۷
- تله بنیانگذار ۹۸
- تفویض اختیار در برابر تمرکززدایی ۹۸
- کنترل از راه دور بنیانگذار ۹۹
- بلوغ ۹۹
- دگرگونی در رهبری، از مدیریت بر حسب نوآوری و خلاقیت به مدیریت حرفه‌ای ۹۹
- جابجایی اهداف ۱۰۰
- طبیعی در مقابل ضایع‌کننده - جدایی ۱۰۰
- دوره تکامل ۱۰۱
- ثبات سازمان ۱۰۳
- اشرافیت ۱۰۴

۱۰۵	بروکراسی اولیه
۱۰۵	بروکراسی و مرگ
۱۰۶	تشخیص موقعیت سازمان (در منحنی عمر)
۱۰۶	۱. قاعده لباس
۱۰۶	۲. اطلاق‌های جلسات
۱۰۸	۳. بکار گرفتن فضا
۱۰۹	۴. آن‌ها با چه عناوینی یکدیگر را مخاطب قرار می‌دهند؟
۱۰۹	۵. ارتباطات
۱۱۰	۶. مواجهه با تضاد بحران
۱۱۳	فصل دوم: ارزیابی و ارزشیابی
۱۱۵	مقدمه
۱۱۶	تعریف
۱۱۶	موضوع ارزیابی و ارزشیابی
۱۱۷	ارزشیابی
۱۱۷	بند یک: عمل چیست؟
۱۱۸	بند دو: اهداف ارزشیابی
۱۱۸	۱. تعیین بازدهی کار
۱۱۸	۲. تعیین کارایی
۱۱۹	۳. تعیین اثربخشی
۱۱۹	۴. طبقه‌بندی عادلانه کارکنان
۱۱۹	بند سه: کاربرد ارزشیابی، عملکرد کارکنان در سازمان
۱۲۰	بند چهار: اهمیت و فواید ارزیابی صحیح
۱۲۱	الف) طبقه‌بندی بر اساس موضوع
۱۲۱	ب) طبقه‌بندی بر اساس شکل پاسخ
۱۲۱	ج) درجه ذهنی یا عینی بودن مقیاس