

آینده پژوهی مدل های کسب و کار در شبکه توزیع هوشمند

مبیتی بر اینترنت اشیا

مؤلفان:

امید شاه حسینی - نسیم اکبری کفشگری - عاطفه حسن پور

www.ketab.ir

انتشارات پژوهشگاه نیرو

۱۴۰۰

آینده‌پژوهی مدل‌های کسب و کار در شبکه توزیع هوشمند مبتنی بر اینترنت اشیاء/مؤلفان امید شاه‌حسینی، نسیم اکبری کفشگری، عاطفه حسن‌پور؛ ویراستار: سیما حسینی چشمه‌ماکانی. تهران: پژوهشگاه نیرو، ۱۴۰۰.
 ۲۴۶ ص: مصور (رنگی)، جدول (بخشی رنگی)

ISBN: ۹۷۸-۶۲۲-۹۸۰۰۱-۲-۶

فهرست‌نویسی بر اساس اطلاعات فیزی

۱. شبکه‌های هوشمند توزیع برق. ۲. اینترنت اشیاء. ۳. برق نیرو -- توزیع -- نوآوری. ۴. کسب و کار -- آینده‌نگری -- داده‌پردازی ۵. آینده‌پژوهی. ۶. Smart power grids ۷. Internet of things ۸. Electric power distribution -- Technological innovations ۹. Business forecasting -- Data ۱۰. Forecasting -- Study and teaching processing

الف. اکبری کفشگری، نسیم، ۱۳۶۹- ب. حسن‌پور، عاطفه، ۱۳۷۰- ج. پژوهشگاه نیرو. د. عنوان

رده‌بندی دیویی: ۶۲۱/۳۱

شماره کتابشناسی ملی: ۷۶۳۳۳۷۰



انتشارات پژوهشگاه نیرو

چاپ اول: تابستان ۱۴۰۰

قیمت: ۷۰۰۰۰ ریال

کلیه حقوق قانونی این اثر متعلق به پژوهشگاه نیرو است.

نشانی: تهران، شهرک غرب، انتهای بلوار شهید دامن، پژوهشگاه نیرو، کدپستی: ۱۴۶۸۶۱۳۱۱۳

تلفن: ۸۸۰۷۹۴۰۱-۹

نمابر: ۸۸۰۷۸۲۹۶

وبگاه: www.nri.ac.irپست الکترونیک انتشارات: publications@nri.ac.ir

پیش‌گفتار

اهمیت این مجموعه تنظیم‌شده در قالب کتاب از دو جنبه بررسی می‌شود: نخست آنکه مطالعه و تحقیق انجام‌شده جهت تألیف آنچه پیش‌روی مخاطبان قرار گرفته است از جنس آینده‌پژوهی است که در مقایسه با انواع دیگر تحقیقات در ایران کمتر استقبال شده است. دوم آنکه موضوع تحقیق، یک موضوع کاملاً میان‌رشته‌ای است که معمولاً به واسطه تمایل نداشتن محققان، پژوهشگران و کارشناسان در داخل کشور به یادگیری مفاهیم و موضوعات رشته‌های دیگر (به‌غیر از رشته تخصصی خود) مغفول واقع می‌شود و درخور توجه قرار نمی‌گیرد.

در این مجموعه تلاش شده است تا مفاهیم و موضوعات نوین در سطح مقبولى برای مخاطب تشریح شود. همچنین دسته‌بندی، ساده‌سازی و استفاده از روش ابتکاری جهت ترسیم آینده موضوع و شناسایی مشخصات آن از جمله روش‌های به‌کاررفته در تحقیق و مطالعه، جهت تألیف کتاب بوده است.

فصل اول این کتاب به تشریح مفهوم آینده‌پژوهی اختصاص یافته است. در فصل دوم مدل کسب‌وکار و اجزای آن شرح داده خواهد شد. فصل سوم به اینترنت اشیا اختصاص دارد. در فصل چهارم به شبکه‌های توزیع هوشمند مبتنی بر اینترنت اشیا پرداخته می‌شود. در فصل پنجم کسب‌وکارهای نوین در شبکه‌های توزیع هوشمند مبتنی بر اینترنت اشیا استخراج می‌شود. جهت نیل به این مهم ابتدا کسب‌وکارهای اینترنت اشیا (فارغ از موضوع کاربرد که در این کتاب صنعت برق است و می‌تواند حوزه‌های دیگر همچون کشاورزی، حمل‌ونقل، سلامت و غیره را نیز شامل شود) استخراج می‌شود. در گام دوم کسب‌وکارهای شبکه توزیع هوشمند از روی مدل مفهومی این شبکه و با توجه به بازیگران آن استخراج می‌شود و در ادامه با تلفیق کسب‌وکارهای استخراج‌شده در گام اول و دوم، کسب‌وکارهای شبکه توزیع هوشمند مبتنی بر اینترنت اشیا حاصل می‌شود. برای هریک از کسب‌وکارهای حاصله، بوم مدل کسب‌وکار نیز (بر اساس مدل مرجع کسب‌وکار استروالد و پیگینیور) ارائه می‌شود. در پایان مشکلات و چالش‌های شبکه هوشمند مبتنی بر اینترنت اشیا بررسی و تجزیه و تحلیل می‌شود.

نگارندگان بر خود فرض می‌دانند تا مراتب قدردانی و سپاسگزاری خود را نسبت به آقای مهندس شفیع علویجه و خانم‌ها مهندس مدیحی بیدگلی و مسلمی و همه عزیزانی که در تهیه این اثر نقش داشته‌اند ابراز نمایند.

امید است مجموعه حاضر، با وجود کاستی‌ها، گامی در راستای اعتلای دانش در کشور باشد. اساتید، فرهیختگان، محققان، کارشناسان و عموم خوانندگان گرامی می‌توانند دیدگاه‌ها و نظرات خود را از طریق ناشر یا آدرس پست الکترونیکی نگارندگان مطرح نمایند.

فهرست مطالب

۱۸	 مقدمه
۲۰	 ۱- آینده پژوهی
۲۱	 ۱-۱ مقدمه
۲۱	 ۲-۱ تاریخچه آینده پژوهی
۲۳	 ۳-۱ تعریف آینده پژوهی
۲۵	 ۴-۱ تفاوت آینده پژوهی و برنامه ریزی
۲۶	 ۵-۱ اهداف روش های آینده پژوهی
۲۸	 ۶-۱ انواع روش های آینده پژوهی
۲۹	 ۷-۱ سطوح آینده پژوهی
۳۰	 ۸-۱ جمع بندی و نتیجه گیری
۳۱	 ۲- مدل های کسب و کار
۳۲	 ۱-۲ مقدمه
۳۲	 ۲-۲ تعریف مدل کسب و کار
۳۶	 ۳-۲ تفاوت های مدل کسب و کار با مدل درآمدی و استراتژی
۳۷	 ۴-۲ بررسی اجزای مدل کسب و کار
۴۰	 ۱-۴-۲ بخش مشتریان
۴۱	 ۲-۴-۲ ارزش پیشنهادی
۴۳	 ۳-۴-۲ کانال ها
۴۴	 ۴-۴-۲ ارتباط با مشتری
۴۵	 ۵-۴-۲ جریان درآمدی