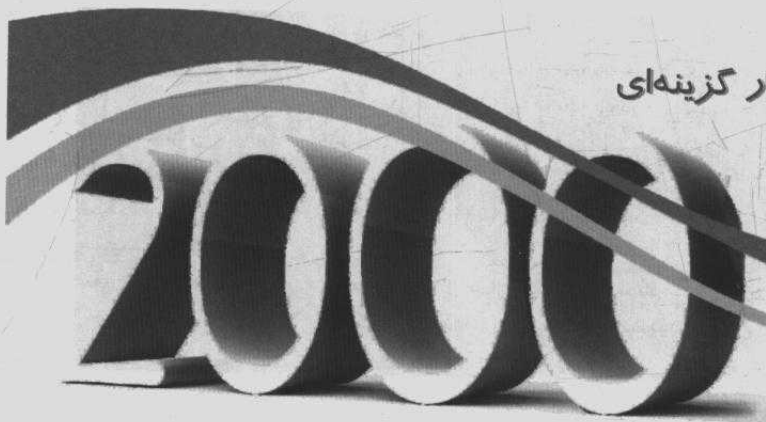


۲۰۷۵۴۴۳

۲۰۰۰ سوال چهار گزینه‌ای



اقتصاد خرد

ویژه رشته مدیریت کلیه گرایش‌ها و مهندسی صنایع

دکتر محسن نظری

پشت علمی دانشگاه تهران

برای دانشجویان درس اقتصاد خرد و آزمون ورودی
کارشناسی ارشد رشته‌های مدیریت کلیه گرایش‌ها،
مهندسی صنایع «مدیریت سیستم و بهره‌وری»،
«مهندسی سیستم‌های اقتصادی اجتماعی»



انتشارات نگاه دانش

سرشناسه	: نظری، محسن
عنوان و نام پدیدآور	: ۲۰۰۰ سوال چهارگزینه‌ای اقتصاد خرد ویژه رشته مدیریت کلیه گرایش‌ها و مهندسی صنایع برای دانشجویان درس اقتصاد خرد.../ محسن نظری
مشخصات نشر	: تهران: نگاه دانش، ۱۳۹۸
مشخصات ظاهری	: ۳۱۱ ص
شابک	: ۹۷۸-۹۶۴-۱۵۷-۴۳۶-۱
وضعیت فهرست‌نویسی	: فیبای مختصر
عنوان گسترده	: دو هزار سوال چهارگزینه‌ای اقتصاد خرد ویژه رشته مدیریت کلیه گرایش‌ها و مهندسی صنایع برای دانشجویان درس اقتصاد خرد...
شماره کتابشناسی ملی	: ۶۰۰۹۰۵۵

خرید الکترونیکی کتاب‌های نگاه دانش

www.negahedanesh.com



اخبار کتاب‌های نگاه دانش

[Telegram.me/negahedanesh](https://t.me/negahedanesh)



۲۰۰۰ سوال چهارگزینه‌ای اقتصاد خرد

دکتر محسن نظری

نگاه دانش

کبری صابری

اول- ۱۳۹۸

۱،۰۰۰ نسخه

۴۰،۰۰۰ تومان

گنجینه هنر- رسام

۹۷۸-۹۶۴-۱۵۷-۴۳۶-۱

انتشارات نگاه دانش

♦ نام کتاب

♦ مولفین

♦ ناشر

♦ حروفچینی و صفحه‌آرایی

♦ نوبت چاپ

♦ تیراژ

♦ قیمت

♦ لیتوگرافی / چاپ و صحافی

♦ شابک

کلیه حقوق این اثر برای ناشر محفوظ است و هیچ کس حقیقی و حقوقی حق چاپ و برداشت تمام یا قسمتی از اثر را به صورت چاپ، فتوکپی، جزوه و حتی دست‌نویس ندارد و متخلفین به موجب بند ۵ از ماده ۲ قانون حمایت از ناشرین تحت پیگرد قانونی قرار می‌گیرند.

انتشارات نگاه دانش: انقلاب- خ ۱۲ فروردین- ساغتمان ناشران پلاک ۲۷۱- طبقه ۲- واحد ۴

تلفن: ۶۶۹۵۴۸۹۲

تلفکس: ۶۶۴۸۶ ۱۵۴

۱. انگیزه نگارش کتاب حاضر، اعتقاد نگارنده به این موضوع است که سؤال خوب مطرح کردن، اثر بیشتری از جواب دادن به سؤال‌ها در تحرک علمی و پیشرفت جوامع دارد. استقبال بسیار خوب از کتاب‌های ۲۰۰۰ تست اقتصاد خرد و اقتصاد خرد رشته مدیریت و اقتصاد کلان رشته مدیریت نگارنده، که به چاپ چهارم رسیده‌اند، دلیل بر این موضوع است که تقاضا برای این نوع کتاب‌ها وجود دارد و باید به این تقاضاها به شکلی صحیح پاسخ داد. افرادی که تجربه علمی لازم و صلاحیت کافی برای این کار را دارا می‌باشند باید اقدام به این کار نمایند.
۲. کتاب حاضر تجربه بیش از سی سال تدریس و تحقیق در زمینه اقتصاد و مدیریت اینجانب در دانشکده مدیریت دانشگاه تهران و سایر دانشگاه‌های کشور می‌باشد. سؤال‌ها و نکته‌سنجی‌های دانشجویانم در کلاس‌های درس و کلاس‌های آمادگی برای کنکور ارشد در دانشگاه‌ها و مؤسسات متعدد، نقشی اساسی در طراحی سؤال‌ها داشته‌اند. تلاش کرده‌ام از هر سؤال دانشجو که بیانگر نکته‌ای می‌باشد، سؤالی طرح شود تا در فهم عمیق و رفع ابهام‌های او مؤثر باشد.
۳. تلاش شده است که سؤال‌ها، استاندارد باشد، سطح آسانی و سختی سؤال‌ها، تحلیلی و محاسباتی، پوشش همه مباحث درسی و ... در طراحی سؤال‌ها رعایت شده است. حتی گزینه‌های نادرست نیز، حاوی نکته‌ای آموزشی می‌باشد. که در پاسخ سؤال‌ها به آن‌ها اشاره شده است.
۴. پاسخ سؤال‌ها به صورت تشریحی و جامع ارائه شده است. تلاش شده است که علاوه بر راه‌حل عملیاتی برای پاسخ به سؤال‌ها، راه‌حل تستی و سریع آن‌ها نیز ارائه شود و دلیل نادرست بودن گزینه‌های غلط تشریح گردد تا نکته‌ای آموزشی براساس آن توضیح داده شود.
۵. به طور کلی برای پاسخ دادن به هر تستی و سؤالی، باید ابتدا مشخص کرد که برای پاسخ به سؤال به چه نکاتی در درس احتیاج دارید، در مرحله بعد اطلاعاتی که در سؤال ارائه شده است را مورد توجه قرار داد و در مرحله آخر از ترکیب نکات درسی و اطلاعات سؤال به پاسخ صحیح رسید. این فرآیند در پاسخ‌ها تشریح شده است. مثلاً در ابتدا گفته شده است که این سؤال بر مبنای کدام نکته درسی مطرح شده است یا برای پاسخ به این سؤال باید این فرمول را بدانید. سپس اطلاعات سؤال با نکته و یا فرمول مربوطه ترکیب شده و به پاسخ رسیده‌ایم.
۶. بسیاری از تست‌های طرح شده را می‌توان با تغییرات جزئی در صورت سؤال به سؤال جدید تبدیل کرد. از دانشجویان عزیز می‌خواهم که برای بالا بردن مهارت خود به این کار اقدام نمایند. ضرورت دارد که حتی دلیل غلط بودن گزینه‌ها را نیز بررسی نمایید تا مشخص شود که بر مبنای کدام نکته درسی، گزینه نادرست می‌باشد.
۷. دقت داشته باشید که سؤال و تست، روشی برای آزمون یادگیری‌های شما می‌باشد. بنابراین توصیه می‌شود که ابتدا کتاب اقتصاد خرد رشته مدیریت اینجانب را مطالعه فرمایید و سپس برای آزمون یادگیری‌های خود، این کتاب را مطالعه فرمایید.

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۷	تقاضا - عرضه - تعادل
۲۳	پاسخ‌های تشریحی فصل اول
۳۵	کشش
۶۲	پاسخ‌های تشریحی فصل دوم
۸۳	نظریه رفتار مصرف‌کننده
۱۱۱	پاسخ‌های تشریحی فصل سوم
۱۲۷	نظریه رفتار تولیدکننده
۱۴۹	پاسخ‌های تشریحی فصل چهارم
۱۶۵	نظریه هزینه
۱۸۴	پاسخ‌های تشریحی فصل پنجم
۱۹۵	بازار رقابت کامل
۲۱۴	پاسخ‌های تشریحی فصل ششم
۲۲۷	بازار انحصار کامل
۲۵۱	پاسخ‌های تشریحی فصل هفتم
۲۶۷	رقابت انحصاری و انحصار چندفروشنده‌ای
۲۸۲	پاسخ‌های تشریحی فصل هشتم
۲۹۳	کنکورهای آزمایشی