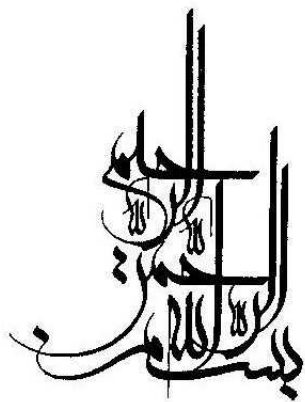




نقش رسانه و مطبوعات در پیشگیری از جرم

دکتر علیرضا برنجی نوری

نشر پلک

۱۳۹۹

سرشناسه	: برنجی باقری، علیرضا، ۱۳۶۱ -
عنوان و نام پدیدآور	: نقش رسانه و مطبوعات در پیشگیری از جرم/ علیرضا برنجی باقری.
مشخصات نشر	: تهران : انتشارات پلک، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	: ۲۰۰ ص.
شابک	: ۹۷۸-۹۶۴-۲۳۵-۵۰۲-۰
وضعیت فهرست نویسی	: فیا
موضوع	: رسانه‌های گروهی و جنایت
موضوع	: Mass media and crime
موضوع	: جرم و جنایت و مطبوعات
موضوع	: Crime and the press
موضوع	: جرم و جنایت در رسانه‌های گروهی
موضوع	: Crime in mass media
موضوع	: رسانه‌های گروهی و عدالت کیفری
موضوع	: Mass media and criminal justice
موضوع	: رسانه‌های گروهی -- جنبه‌های اجتماعی
موضوع	: Mass media -- Social aspects
موضوع	: جرم و جنایت -- ایران -- پیشگیری
موضوع	: Crime prevention -- Iran
رده بندی کنگره	: ۶۳۰
رده بندی دیویی	: ۳۰۰.۲۳
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۰۰۰۱۴۸۰

انتشارات پلک

نقش رسانه و مطبوعات در پیشگیری از جرم
علیرضا برنجی باقری

ناشر: پلک

نوبت و سال چاپ: اول/ ۱۳۹۹

چاپ و صحافی: نهضت پویا

قیمت: ۳۵۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۲۳۵-۵۰۲-۰

تیراژ: ۵۰۰ نسخه

آدرس نشر: خیابان انقلاب- خیابان وصال شیرازی- ساختمان شماره ۱۷

طبقه ۴- واحد ۵ تلفن: ۶۶۴۸۱۰۶۵

پیشگفتار:

ارتکاب بزهکاری، انواع برنامه های کوتاه مدت و بلندمدت کیفری و غیر کیفری مورد ارزیابی قرار گرفت. این کتاب بیانگر این است که رسانه های جمعی با یفای نقش اطلاع رسانی و ترویج الگوهای زندگی سالم در پیشگیری از کاهش جرایم تاثیر دارند و برنامه های رسانه های جمعی در پیشگیری از وقوع جرم ها تاثیر مثبت و در برخی از جرم ها تاثیر منفی دارد.

پیشگیری از جرم و مباحث مربوط به آن از دیدگاه جرم شناسی، همیشه از جمله مباحث بسیار مهم و رایجی بوده که هیچ کدام از موانع اعتنایی و فراموشی جرم شناسان، جامعه شناسان، روان شناسان و به طور کلی علم ایستادگی و جامعه شناسی جنایی قرار نخواهد گرفت. چرا که از زمانی که بشر به نیای مادی پا در عرصه حیات گذاشته همواره انحرافات، کج روی از معیارهای مناسب، تباهی و جرایم را با طعم تلخ آنها چشیده است. با وجود این همه تدابیر و اقداماتی که به ذهن برآید، برای تقابل و رویارویی با آنها خطور کرده و توفیق اجرای آنها را یافته نمی توان به هیچ وجهی رشتن جرائم و انحرافات که همواره نسبت به میزان اقدامات پیشگیرانه که بیشتر از نوع مجازات است، را مورد انکار قرار داد. بنابراین امروزه وقتی از پیشگیری از جرم سخن گفته می شود، مقصود از آن مجموعه فعالیت ها و تدابیری است که از پایه و اساس مانع وقوع جرم و فعالیت یافتن اندیشه جنایی می شود و با ریشه ها و علل پیدایی جرم مبارزه می کند. بیان دیگر بزه در

جرم‌شناسی هر فعل و ترک فعل زیان‌آور فردی یا گروهی و رفتار ضد اجتماعی و انسانی است که مغایر شئون انسانی و محل نظم اجتماعی باشد؛ ولو در قانون مجازات نیامده باشد، برای آن مجازات و با اقدامات تأمینی و تربیتی پیش‌بینی نشده باشد «خشکاندن ریشه‌های بزه از طریق تأثیر بر فردی که از خود گرایشهای بزهکارانه» نشان می‌دهد یا تأثیر بر محیط یکی از قدیمی‌ترین رویاهای بشر است. نقش رسانه‌های همگانی در انتقال آموزه‌های زندگی جمعی به مخاطبان و پیشگیری از جرم مورد تصدیق نظریه‌پردازان علوم اجتماعی قرار دارد. صاحب‌نظران و پژوهشگران جرم‌شناسی نیز به نوبه خود با تبیین نظری یا بررسی موردی رابطه جرم و رسانه، از دو منظر جرم‌خیزی یا پیشگیری از وقوع جرم به این موضوع پرداخته‌اند. با توجه به این که در دیدگاه‌های ارائه شده از سوی نظریه‌پردازان در پیشگیری یا جرم‌خیز بودن رسانه‌های جمعی اختلاف نظر وجود دارد لذا در این کتاب انتشارات و مطبوعات در پیشگیری از وقوع جرم» با آگاهی از نارسائی‌های احتمالی و ارائه پیشنهاد‌های اصلاحی مورد مطالعه قرار خواهد گرفت.

دکتر علیرضا برنجی باقری

۹	۱- فصل اول: رسانه گروهی
۱۰	۱-۱- مقدمه
۱۰	۱-۲- مبحث اول: تعریف و اقسام رسانه های گروهی
۱۰	۱-۲-۱- گفتار اول: تعریف رسانه های گروهی
۱۱	۱-۲-۱-۱- بند اول: تعریف لغوی
۱۲	۱-۲-۱-۲- بند دوم: تعریف اصطلاحی
۱۶	۱-۲-۱-۳- گفتار دوم: اقسام و مصداق رسانه های گروهی
۱۶	۱-۲-۱-۳-۱- بند اول: اقسام رسانه های گروهی
۱۹	۱-۲-۱-۳-۲- بند دوم: مصداق رسانه های گروهی
۲۶	۱-۲-۱-۳-۳- مبحث اول: اوصاف و کارکردهای رسانه های گروهی
۲۶	۱-۲-۱-۳-۴- گفتار اول: اقسام رسانه های گروهی
۲۶	۱-۲-۱-۳-۴-۱- بند اول: سرعت انتشار
۲۶	۱-۲-۱-۳-۴-۲- بند دوم: مداومت انتشار
۲۷	۱-۲-۱-۳-۴-۳- بند سوم: وسعت انتشار
۲۷	۱-۲-۱-۳-۴-۴- بند چهارم: فراوانی و گوناگونی محتوا
۲۸	۱-۲-۱-۳-۵- گفتار دوم: کارکردهای رسانه های گروهی
۲۹	۱-۲-۱-۳-۵-۱- بند اول: اجتماعی شدن
۳۰	۱-۲-۱-۳-۵-۲- بند دوم: اطلاع رسانی
۳۱	۱-۲-۱-۳-۵-۳- بند سوم: پر کردن اوقات فراغت
۳۳	۱-۲-۱-۳-۵-۴- بند چهارم: تبلیغات
۳۳	۱-۲-۱-۳-۵-۵- بند پنجم: سایر کارکردها
۳۴	۲- فصل دوم: پیشگیری از جرم
۳۵	۲-۱- مقدمه
۳۷	۲-۲- مبحث اول: مفهوم و ضرورت پیشگیری از جرم

۳۸	۲-۱-۱- گفتار اول: مفهوم لغوی پیشگیری از جرم
۳۹	۲-۲-۲- گفتار دوم: مفهوم اصطلاحی پیشگیری از جرم
۴۱	۲-۳- مبحث دوم: پیشگیری، موثرترین پاسخ جامعه به تهدیدات مجرمانه علیه امنیت
۴۳	۲-۴- مبحث سوم: انواع پیشگیری از جرم
۴۴	۲-۵- مبحث چهارم: پیشگیری اجتماعی و پیشگیری وضعی
۴۶	۲-۶- مبحث پنجم: انواع پیشگیری از جرم در رهنمودهای سازمان ملل متحد
۴۷	۲-۶-۱- گفتار اول: پیشگیری اجتماعی، وضعی و پیشگیری از شکل گیری جرائم
۴۹	۲-۶-۲- گفتار دوم: پیشگیری کیفری، ابزارها و روشها
۵۱	سیر تاریخی نظرات درباره اثرات وسایل ارتباط جمعی
۵۱	۲-۱-۲- اول: مفهوم موسع پیشگیری
۵۳	۲-۲-۲- دوم: مفهوم مضیق پیشگیری
۵۴	۲-۶-۳- گفتار سوم: ضرورت پیشگیری از جرم
۵۶	۲-۷- مبحث ششم: انحاء پیشگیری از جرم
۵۶	۲-۷-۱- گفتار اول: انحاء سه پیشگیری از جرم
۵۶	۲-۷-۱-۱- بند اول: پیشگیری کیفری و کیفر کشی
۵۹	۲-۷-۱-۲- بند دوم: پیشگیری از جرائم اطفال و بزرگسالان
۶۰	۲-۷-۱-۳- بند سوم: پیشگیری عمومی و اجتماعی
۶۱	۲-۷-۴- بند چهارم: پیشگیری فعال و انفعالی
۶۲	۲-۷-۵- بند پنجم: پیشگیری بر اساس مدل پزشک (پیشگیری)
۶۴	۲-۷-۲- گفتار دوم: انحاء جدید پیشگیری از جرم
۶۴	۲-۷-۲-۱- بند اول: پیشگیری اجتماعی و وضعی
۷۴	۳- فصل سوم
۷۴	۴- کارکردهای رسانه های گروهی در پیشگیری از جرم
۷۵	۴-۱- مبحث اول: مبانی نظری پیشگیری رسانه ای از جرم
۷۵	۴-۱-۱- گفتار اول: نقش رسانه ها در تصویرسازی از جرم
۷۷	۴-۱-۲- گفتار دوم: رویکرد نظری رسانه و جرم

- ۷۹ ۳-۱-۴- گفتار سوم: پتانسیل رسانه در پیشگیری و آگاه سازی از وقوع جرم
- ۸۱ ۴-۱-۴- گفتار چهارم: بست مدرنیزم و جرم شناسی فرهنگی
- ۸۳ ۴-۲- مبحث دوم: رسانه ها و پیشگیری از جرائم
- ۸۵ ۴-۲-۱- گفتار اول: نقش و وظائف اجتماعی وسایل ارتباط جمعی
- ۸۷ ۴-۲-۲- گفتار دوم: نظریه کاشت (تأثیر قدرتمند رسانه ها)
- ۹۰ ۴-۲-۳- گفتار سوم: کارکردهای رسانه ها
- ۹۱ ۴-۲-۴- گفتار چهارم: کارکردهای مثبت رسانه ها
- ۹۷ ۴-۲-۴-۱- گفتار پنجم: کارکردهای منفی رسانه ها
- ۱۰۰ ۴-۳- مبحث سوم: اهمیت رسانه های گروهی در پیشگیری از جرم
- ۱۰۲ ۴-۳-۱- گفتار اول: ماهیت تخصصی بودن پیشگیری رسانه ای
- ۱۰۴ ۴-۳-۲- گفتار دوم: نقش رسانه های گروهی در تکامل و تحول جامعه
- ۱۱۲ ۴-۳-۲-۱- بحث اول: رسانه ها در نقش نگهبان
- ۱۱۴ ۴-۳-۲-۲- بحث دوم: رسانه ها در نقش عامل تصمیم
- ۱۱۵ ۴-۳-۲-۳- بحث سوم: رسانه ها در نقش معلم
- ۱۱۹ ۴-۴- مبحث چهارم: دیدگاه ای: جامعه شناسی ناظر به پیشگیری رسانه ای
- ۱۲۰ ۴-۴-۱- گفتار اول: جرم شناسی نظری و پیشگیری رسانه ای
- ۱۲۲ ۴-۴-۲- گفتار دوم: جرم شناسی تعامل گرائی و پیشگیری رسانه ای
- ۱۲۶ ۵- فصل چهارم: کارکرد های رسانه های گروهی در پیشگیری از جرم
- ۱۲۷ ۵-۱- مقدمه:
- ۱۲۷ ۵-۲- مبحث اول: کارکرد های رسانه های گروهی در پیشگیری از جرم
- ۱۲۹ ۵-۲-۱- گفتار اول: کارکرد های رسانه های گروهی در پیشگیری از جرم
- ۱۲۹ ۵-۲-۱-۱- بحث اول: پیشگیری رسانه ای اولیه
- ۱۳۰ ۵-۲-۱-۲- بحث دوم: پیشگیری رسانه ای ثانویه
- ۱۳۲ ۵-۲-۱-۳- گفتار دوم: کارکرد های رسانه های گروهی در پیشگیری کوتاه و بلند مدت
- ۱۳۲ ۵-۲-۱-۴- بحث اول: پیشگیری رسانه ای کوتاه مدت
- ۱۳۳ ۵-۲-۱-۵- بحث دوم: پیشگیری رسانه ای بلند مدت

- ۱۳۴ ۵-۲-۲- گفتار سوم: کارکرد های رسانه های گروهی در پیشگیری اجتماعی و وضعی
- ۱۳۵ ۵-۲-۲-۱- بند اول: پیشگیری رسانه ای اجتماعی
- ۱۳۶ ۵-۲-۲-۲- بند دوم: پیشگیری رسانه ای وضعی
- ۱۳۸ ۵-۲-۳- گفتار چهارم: کارکرد های رسانه های گروهی در پیشگیری دفاعی و رهائی بخش
- ۱۳۸ ۵-۲-۳-۱- بند اول: پیشگیری رسانه ای دفاعی
- ۱۳۸ ۵-۲-۳-۲- بند دوم: پیشگیری رسانه ای رهائی بخش
- ۱۳۹ ۵-۲-۴- گفتار پنجم: کارکرد های رسانه های گروهی در پیشگیری انفعالی و فعال
- ۱۳۹ ۵-۲-۴-۱- بند اول: پیشگیری رسانه ای انفعالی
- ۱۳۹ ۵-۲-۴-۲- بند دوم: پیشگیری رسانه ای فعال
- ۱۴۰ ۵-۳-۱- بحث دوم: کارکرد های رسانه های گروهی در پیشگیری کیفری
- ۱۴۱ ۵-۳-۱-۱- گفتار اول: نقش رسانه ها در کشف و تعقیب جرم
- ۱۴۴ ۵-۳-۱-۱-۱- بند اول: پوشش خبری اقدامات پلیس و تاثیر آن
- ۱۴۵ ۵-۳-۱-۲- بند دوم: نقش رسانه ها در کشف و تعقیب جرائم
- ۱۵۱ ۵-۳-۲- گفتار دوم: نقش رسانه ها در محاکمه و محکومیت مجرمین
- ۱۵۱ ۵-۳-۲-۱- بند اول: نقش رسانه ها در برگزاری علنی محاکمه
- ۱۵۳ ۵-۳-۲-۲- بند دوم: بازتاب واقع قضائی
- ۱۵۶ ۵-۳-۲-۳- بند سوم: انتشار احکام قضائی
- ۱۵۸ ۵-۳-۳- گفتار سوم: نقش رسانه ها در اجرای احکامات
- ۱۵۸ ۵-۳-۳-۱- بند اول: پوشش رسانه ای مجازات اعدام
- ۱۶۵ ۵-۳-۳-۲- بند دوم: پوشش رسانه ای سایر مجازات ها
- ۱۶۸ ۵-۳-۳-۳- بند سوم: انتشار احکام قضائی
- ۱۶۹ ۵-۴- بحث سوم: محدودیت ها و موانع پیشگیری رسانه ای از جرم
- ۱۷۳ ۶- فصل پنجم: بحث، نتیجه گیری و پیشنهاد ها