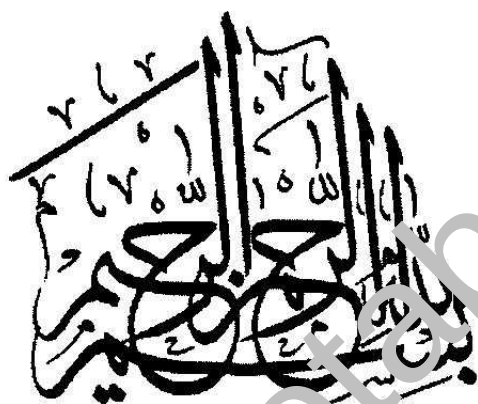




مدیریت اقتصاد بهداشت

مؤلفین:

دکتر زینب عشیره

دکتر متین علی عسگری

دکتر محمد امین علی عسگری

سرشناسه	: عشریه، زینب، ۱۳۶۰-
عنوان و نام پدیدآور	: مدیریت اقتصاد بهداشت/مولفین زینب عشریه، متین علی عسگری، محمدامین علی عسگری.
مشخصات نشر	: تهران: شریفزاده، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	: ۲۰۲ص.
شابک	: 978-622-744939-6
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
موضوع	: اقتصاد پزشکی
موضوع	: Medical economics
موضوع	: پزشکی — خدمات — امور مالی
موضوع	: Medical care -- Finance
موضوع	: بهداشت — مدیریت
موضوع	: Health services administration
شناسه افزوده	: علی عسگری، متین، ۱۳۷۰-
شناسه افزوده	: علی عسگری، محمدامین، ۱۳۷۲-
رده بندی کنگره	: ۶۱۰.۷۶
رده بندی دیویی	: ۱۸/۴۷۱.۱۰۷۶
شماره کتابشناسی ملی	: ۷۳۵۷۳۷۷
وضعیت رکورد	: فیپا



نام کتاب	: مدیریت اقتصاد بهداشت
تالیف:	: زینب عشریه - متین علی عسگری - محمدامین علی عسگری
ناشر:	: شریفزاده
سال انتشار	: چاپ اول - ۱۳۹۹
شمارگان	: ۵۰۰
شابک	: ۶-۳۹-۷۴۴۹-۶۲۲-۹۷۸
قیمت	: ۴۵۰۰۰ تومان

«کلیه حقوق برای انتشارات شریفزاده محفوظ است»

مرکز پخش و فروش: تهران - خ انقلاب - روبروی سینما بهمن - جنب بانک صادرات - پ ۱۳۵۶

کتابفروشی محسن - تلفن ۰۲۱-۶۶۴۹۲۶۶۲

فهرست مطالب

۱۱	پیشگفتار.....
۱۳	فصل ۱
۱۳	مبانی اقتصاد بهداشت
۱۴	تعریف اقتصاد سلامت.....
۱۴	تعاریف سلامت.....
۱۴	از دیدگاه سازان جهانی بهداشت.....
۱۴	از دیدگاه تنوع به مایه انسانی.....
۱۵	شاخص های سلامت.....
۱۵	نرخ مرگ و میر، زادار.....
۱۶	امید به زندگی.....
۱۶	هزینه های بهداشت عمومی.....
۱۶	مجموع هزینه های سلامت.....
۱۶	اقتصاد سلامت از دیدگاه خرد و کلان.....
۱۷	تاثیر سلامت بر رشد اقتصادی.....
۱۸	تعاریف اقتصاد سلامت.....
۱۹	چرا یادگیری اقتصاد سلامت لازم است؟.....
۲۰	چالش های اقتصادی نظام سلامت.....
۲۲	نقش اقتصاد سلامت در توزیع عادلانه درمان.....
۲۶	تقویت صنعت بیمه، راهی برای مدیریت کردن هزینه های درمان.....
۲۷	فصل ۲
۲۷	هزینه های بیمارستانی و اقتصاد مقاومتی
۲۷	مقدمه.....
۲۸	اهداف مدیریت هزینه.....
۲۸	دلایل سازمان ها برای اتخاذ رویکرد مدیریت هزینه.....
۲۹	مدیریت هزینه در شرایط رقابتی.....
۳۰	ضرورت مدیریت هزینه و تعیین قیمت هدف.....
۳۰	(۱) تداوم اضافه ظرفیت.....
۳۰	(۲) افزایش ادغام ها.....
۳۱	(۳) ضرورت مشتری مداری.....

۳۱	روشهای مدیریت هزینه در سازمان
۳۱	مدیریت هزینه در فعالیتهای پروژه ای
۳۲	رویه های مدیریت هزینه بین سازمانی
۳۲	مهم ترین ابزارهای مدیریت هزینه:
۳۲	اهداف سیستم مدیریت هزینه در سازمان
۳۲	برخی از این تکنیک های مدیریت هزینه
۳۳	تعریف اقتصاد مقاومتی
۳۴	علت مطرح شدن اقتصاد مقاومتی
۳۶	اقتصاد مقاومتی شعار یا واقعیت
۳۷	نقش دولت، صنعت و مردم در اقتصاد مقاومتی
۳۸	تاریخچه اقتصاد مقاومتی
۳۸	اقتصاد سیاسی مقاومتی
۳۹	ویژگی های اقتصاد مقاومتی
۳۹	اقتصاد مقاومتی راه حل تحریم خارجی
۴۰	اقتصاد مقاومتی، اجباری در مقابل غلبه سیاستهای اقتصادی
۴۱	شناخت چالش ها مقدم بر ارائه راهکارها
۴۲	الف) محیط داخلی؛
۴۲	ب) محیط بین المللی و جهانی؛
۴۲	ج) روندشناسی فضای اقتصادی؛
۴۲	راهکارها و چالش ها در راستای اقتصاد مقاومتی
۴۲	حمایت از تولید ملی
۴۳	تقویت و حمایت از اقتصاد دانش بنیان
۴۳	مدیریت مصرف
۴۴	تقویت بخش خصوصی
۴۴	مصرف تولیدات و کالاهای داخلی
۴۴	افزایش تولید در برابر افزایش نقدینگی
۴۴	مسئله منابع ارزی
۴۴	مسئله وحدت و انسجام ملی
۴۵	درآمدی بر اقتصاد مقاومتی
۴۸	الزامات تحقق اقتصاد مقاومتی
۵۱	موانع اقتصاد مقاومتی

فهرست مطالب ۵

۵۱	ارکان اقتصاد مقاومتی
۵۱	راهپای رسیدن به اهداف اقتصاد مقاومتی
۵۳	اهمیت و ارزش تولید و کارآفرینی در اقتصاد مقاومتی
۵۴	کارآفرینی، خلاقیت و خطرپذیری در حوزه اقتصاد
۵۵	کارآفرینی، بنیاد اقتصاد مقاومتی
۵۷	نقش تجارت در اقتصاد مقاومتی
۵۷	اقتصاد، قوام جامعه انسانی
۵۸	مولفه‌های اقتصاد، ادی
۵۸	تجارت و زرگان ملی در اقتصاد مقاومتی
۶۰	نقش کیفیت در اقتصاد مقاومتی
۶۰	اتقان و استواری در امور، گام به سوی کمال
۶۱	عوامل ایجاد کیفیت
۶۲	اهمیت زیباشناسی در کیفیت
۶۳	نقش کیفیت در اقتصاد
۶۵	اقتصاد مقاومتی و جایگاه آن در جامعه آئینی
۶۶	الزامات اقتصاد مقاومتی در آموزه‌های اسلامی
۶۹	فصل ۳
۶۹	اقتصاد خانوار و هزینه بهداشت و درمان
۶۹	مقدمه:
۶۹	مدیریت هزینه‌ها
۶۹	هزینه‌ها و منافع فردی
۷۰	هزینه‌ها و منافع خانواده
۷۱	هزینه‌ها و منافع ملی
۷۲	پراکندگی درآمدی خانوارها
۷۲	دسته بندی هزینه‌ها
۷۳	هزینه‌های کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت
۷۴	هزینه‌های ضروری و غیرضروری
۷۴	هزینه‌های پیش‌بینی پذیر و پیش‌بینی ناپذیر
۷۴	هزینه‌های مصرفی (جاری) و سرمایه‌ای
۷۵	هزینه‌های مادی و غیر مادی
۷۵	هزینه‌های خرید و نگهداری

۷۶	هزینه‌های وابستگی‌زا و استقلال آور.....
۷۶	هزینه‌های اسمی و واقعی.....
۷۶	هزینه‌های دوسویه و یکسویه.....
۷۶	هزینه‌های خوراکی و غیر خوراکی.....
۷۹	فصل ۴
۷۹	متغیرهای اقتصادی و عرضه و تقاضای بیمه عمر
۷۹	مقدمه:.....
۸۳	آشنایی با مفاهیم بیمه.....
۸۳	تعاریف بیمه:.....
۸۳	الف) ریشه اسلی - معانی لغوی بیمه:.....
۸۴	ب) تعاریف بیمه از منظر حقوقی:.....
۸۵	ج) تعاریف بیمه از نظر فنی.....
۸۶	تقسیم بندی انواع بیمه.....
۸۶	بیمه‌های اجتماعی (اجباری).....
۸۶	۱- بیمه اموال.....
۸۷	۲- بیمه مسئولیت مدنی.....
۸۷	۳- بیمه اشخاص.....
۸۸	معاملات بیمه.....
۸۹	فسخ و بطلان.....
۹۱	مسئولیت بیمه گر.....
۹۳	تاریخچه پیدایش بیمه عمر در جهان.....
۹۵	تاریخچه بیمه عمر در ایران.....
۹۷	اهمیت بیمه عمر.....
۹۸	وضعیت بیمه های عمر در ایران و جهان.....
۱۰۵	منافع اقتصادی بیمه های عمر.....
۱۰۵	۱- پس انداز و توسعه بازارهای سرمایه.....
۱۰۵	۲- کمک به اصلاح سیستمهای مستمری.....
۱۰۵	۳- تعامل بین بیمه های عمر و سایر بخش های اقتصادی.....
۱۰۶	انواع بیمه عمر.....
۱۰۶	الف) بیمه عمر تأمین خطر فوت.....
۱۰۶	۱- بیمه نامه خطر فوت تمام عمر.....

۱۰۷	۲- بیمه نامه خطر فوت موقت (زمانی)
۱۰۸	۳- بیمه تمام عمر با شرط فوت بعد از مدت معین
۱۰۸	۴- بیمه عمر خطر فوت به شرط حیات استفاده کننده
۱۰۸	ب) بیمه عمر در صورت حیات
۱۰۸	۱- بیمه سرمایه
۱۰۹	۲- بیمه مستمری
۱۰۹	ج) بیمه های مختلط
۱۱۰	۴- بیمه مستمر، خاتوا می:
۱۱۰	۵- بیمه منافع ثابت
۱۱۰	عبارتنامه:
۱۱۰	سایر انواع بیمه عمر
۱۱۱	عوامل موثر بر صنعت بیمه عمر: عوامل ارائه خدمات
۱۱۲	تفاوت بیمه عمر و سایر بیمه ه
۱۱۳	عوامل موثر بر بازار بیمه ی عمر
۱۱۵	دلایل عدم رشد بیمه عمر در ایران
۱۱۵	عوامل استراتژیک (مربوط به دولت و سیاست گذاری)
۱۱۸	عوامل فرهنگی، آموزشی و اجتماعی
۱۲۰	عوامل اقتصادی
۱۲۰	* تورم:
۱۲۰	* درآمد سطح پایین:
۱۲۰	* قابل رقابت نبودن بیمه های عمر سنتی با سایر فعالیتهای سرمایه گذاری
۱۲۱	* طولانی بودن سرمایه گذاری در بخش بیمه عمر:
۱۲۱	عوامل بازرگانی و بازاریابی
۱۲۳	فصل ۵
۱۲۳	اجماع واشنگتنی در اقتصاد بهداشت
۱۲۳	مقدمه:
۱۲۳	رشد اقتصادی
۱۲۳	توسعه
۱۲۴	تحول مفهوم توسعه
۱۲۵	اهداف توسعه
۱۲۵	مکاتب نظریات توسعه

۱۲۵		مکتب رشد خطی
۱۲۶		مکتب تغیر ساختاری
۱۲۶		مکتب توسعه انسانی
۱۲۶		مکتب ساختار گرایی
۱۲۷		مکتب اجماع واشنگتنی
۱۲۷		مکتب نهاد گرایی
۱۲۸		تاریخچه شکل گیری
۱۳۱		وعده سازمان های جهانی:
۱۳۲		خلف وعده:
۱۳۵		سه دوره سیاست گذاری توسعه (دولت کوچک، دولت بزرگ و نظریه جمکرانی خوب)
۱۳۹		فصل ششم:
۱۳۹		اقتصاد مقاومتی در حوزه بهداشت
۱۳۹		تعریف اقتصاد مقاومتی
۱۴۰		علت مطرح شدن اقتصاد مقاومتی
۱۴۲		اقتصاد مقاومتی شعار یا واقعیت
۱۴۳		نقش دولت، صنعت و مردم در اقتصاد مقاومتی
۱۴۴		تاریخچه اقتصاد مقاومتی
۱۴۴		اقتصاد سیاسی مقاومتی
۱۴۵		ویژگی های اقتصاد مقاومتی
۱۴۶		اقتصاد مقاومتی، اجباری در مقابل نقطه ضعف های اقتصادی
۱۴۷		شناخت چالش ها مقدم بر ارائه راهکارها
۱۴۸		راهکارها و چالش ها در راستای اقتصاد مقاومتی
۱۴۹		تقویت و حمایت از اقتصاد دانش بنیان
۱۴۹		مدیریت مصرف
۱۵۰		تقویت بخش خصوصی
۱۵۰		مصرف تولیدات و کالاهای داخلی
۱۵۰		افزایش تولید در برابر افزایش نقدینگی
۱۵۱		مسئله منابع ارزی
۱۵۱		مسئله وحدت و انسجام ملی
۱۵۱		درآمدی بر اقتصاد مقاومتی
۱۵۴		الزامات تحقق اقتصاد مقاومتی

۱۵۷	موانع اقتصاد مقاومتی
۱۵۷	ارکان اقتصاد مقاومتی
۱۵۸	راههای رسیدن به اهداف اقتصاد مقاومتی
۱۶۰	اهمیت و ارزش تولید و کارآفرینی در اقتصاد مقاومتی
۱۶۰	کارآفرینی، خلاقیت و خطرپذیری در حوزه اقتصاد
۱۶۲	کارآفرینی، بنیاد اقتصاد مقاومتی
۱۶۳	نقش تجارت در اقتصاد مقاومتی
۱۶۴	اقتصاد، قوام جامعه انسانی
۱۶۴	مولفه‌های اقتصادی
۱۶۵	تجارت و بازرگانی ملی در اقتصاد مقاومتی
۱۶۷	نقش کیفیت در اقتصاد مقاومتی
۱۶۷	اتقان و استواری در امور نامرئی به سوی کمال
۱۶۸	عوامل ایجاد کیفیت
۱۶۹	اهمیت زیباشناسی در کیفیت
۱۷۰	نقش کیفیت در اقتصاد
۱۷۲	اقتصاد مقاومتی و جایگاه آن در جامعه کنونی ما
۱۷۴	الزامات اقتصاد مقاومتی در آموزه‌های اسلامی
۱۷۶	راهبرد های صادراتی
۱۷۶	صادرات غیر مستقیم
۱۷۷	تاجر و شرکت تجاری در داخل:
۱۷۷	شرکت های مدیریت صادرات:
۱۷۸	همکاری در صادرات و توزیع:
۱۷۸	دلالتان و نمایندگان صادرات:
۱۷۹	نمایشگاه دائمی صادرات در داخل کشور:
۱۷۹	سازمان های تعاونی صادرات:
۱۷۹	صادرات مستقیم
۱۸۰	ایجاد بخش صادراتی در داخل کشور:
۱۸۰	دفتر فروش یا شعبه ای از شرکت در خارج از کشور:
۱۸۰	نمایندگان فروش سیار برای کشورهای خارجی:
۱۸۰	نماینده یا توزیع کننده در خارج:
۱۸۱	برخی از انواع طبقه بندی راهبرد های ورود

پیشگفتار

با پیشرفت خدمات بهداشتی و درمانی در عصر حاضر و احساس نیاز به خدماتی خارج از مراکز درمانی و بیمارستانی، مراکزی ویژه با نظارتی همانند مراکز درمانی و پزشکی برای خدمات رسانی به بیماران در منازل ایجاد به راه اندازی شده است. مراکزی که با در اختیار داشتن کارشناسان با تجربه و دانش لازم با معرفی و تسبب جواز از نهادهای نظارتی و بهداشتی و درمانی، خدمات مراقبتی، پرستاری و بالینی را مانند آنچه در مراکز بیمارستانی انجام می شود، در شرایطی دیگر در منزل بیمار ارائه می دهد. این مراکز که از چند سال پیش به صورت دسته و گریخته در شهرهای مختلف کشور به ارائه خدمات می پرداخت، اکنون با توصیه راهبردی وزارت بهداشت و درمان و نیز حمایت های دولت از آن، جان تازه ای گرفته اند. ارائه انواع خدمات پرستاری و مراقبتی در محل سکونت بیمار با نظارت مراکز درمانی، نظارت بر روند بهبودی، ارتقای ایمنی و رفاه برای بیمار و خانواده آن و نیز ایجاد فرصت شغلی برای فارغ التحصیلان دانشگاهی در رشته پرستاری، مهم ترین مزایای ایجاد این مراکز در سطح کشور بوده است. با زیرپوشش قرار گرفتن خدمات ارائه شده از سوی این مراکز، خدمات مراقبتی با هزینه های پایین و همانند مراکز دولتی و درمانی این بار در درون منازل بیماران و برای بهبودی آنان ارائه خواهد شد. کاهش بار مراجعات و بستری بیماران در مراکز درمانی، اشغال خارج از ظرفیت تخت های بیمارستانی و نیز کاستن از هزینه های سرسام آور هتلی و نگهداری های بالینی مهم ترین پیامدهای بهره گیری از خدمات مراقبت های پرستاری در منزل به عنوان یکی از طرح های جدید در حوزه سلامت است.

عشریه، بهمن ماه، ۱۳۹۹، علی عسگری