

مادران رسانه‌ای و پدران دیجیتال

رویکردی نوین و علمی به فرزندپروری در عصر دیجیتال

دکتريلا (تهرانيان) اولز/ راضيه نيك طلب

www.ketab.ir



مادران رسانه‌ای و پدران دیجیتال

رویکردی نوین و علمی به فرزندپروری در عصر دیجیتال

نویسنده: دکتر یلدا (تهرانیان) اولز

مترجم: راضیه نیک طلب

ویراستار: الهام جمالی پویا

طراح گرافیک و طراح جلد: مهدی اسدی

صفحه‌آرا: زهرا قرانی

چاپ اول: تابستان ۱۴۰۰

شمارگان: ۱۰۰۰

شابک: ۹۷۸۶۲۲۹۷۹۲۲۳۰

چاپ و صحافی: شفق

قیمت: ۶۵۰۰۰ تومان

حقوق مادی و معنوی اثر متعلق به نشر اگر است.

تلفن: ۷۷۱۸۱۵۴۵-۶

نمابر: ۷۷۱۸۱۵۴۷

تلفن مرکز پخش: ۷۷۱۸۱۵۴۵-۶

سرشناسه: اولز، یلدا تی. Uhls, Yalda T.

عنوان و نام پدیدآور: مادران رسانه‌ای و پدران دیجیتال: رویکردی نوین و علمی به فرزندپروری در عصر دیجیتال / یلدا

(تهرانیان) اولز: ترجمه‌ی راضیه نیک طلب / ویراستار الهام جمالی پویا

مشخصات نشر: تهران: اگر، ۱۳۹۹.

مشخصات ظاهری: ۲۸۸ ص. ۱۴/۵×۲۱/۵ س. م.

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۷۹۲۲-۳۰۰

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

یادداشت: عنوان اصلی: [Media moms & digital dads: a fact-not-fear approach to parenting in the digital age, 2015.]

یادداشت: نمایه.

موضوع: رفتار والدین -- جنبه‌های اجتماعی -- Parenting -- Social aspects

موضوع: رسانه‌های اجتماعی -- Social media

موضوع: کودکان -- سرپرستی

موضوع: Child rearing

شناسه افزوده: نیک طلب، راضیه، ۱۳۵۸ - ، مترجم

رده بندی کنگره: HQ۷۵۵/۸

رده بندی دیویی: ۳۰۶/۸۷۴

شماره کتابشناسی ملی: ۷۵۲۹۷۳۶

فهرست

- ۱۱ پیشگفتار:
- ۱۵ مقدمه
- ۲۳ | بخش یک: اصول اولیه
- ۲۵ فصل اول: فرزندپروری در عصر دیجیتال
- ۴۵ فصل دوم: زمان مناسب برای رویارویی نوزادان و نوپایان
با صفحه نمایش
- ۶۳ فصل سوم: عصر تلفن همراه
- ۸۱ فصل چهارم: مغز دیجیتال

- ۱۰۱ | بخش دوم: رسانه‌های اجتماعی
- ۱۰۳ فصل پنجم: رسانه‌های اجتماعی و روابط اجتماعی
- ۱۲۷ فصل ششم: شهرت، فومو (ترس از دست دادن) و سلفی
-
- ۱۴۹ | بخش سوم: یادگیری
- ۱۵۱ فصل هفتم: یادگیری در عصر دیجیتال
- ۱۷۳ فصل هشتم: آموزش در عصر دیجیتال
- ۱۹۳ فصل نهم: بازی‌های ویدئویی و یادگیری
-
- ۲۱۵ کلام آخر
-
- ۲۲۱ یادداشت‌ها
-
- ۲۴۹ منابع
-
- ۲۷۳ درباره‌ی نویسنده
-
- ۲۷۵ نمایه

پیشگفتار

جیمز پی. استیر، بنیان‌گذار و مدیرعامل سازمان رسانه هوشمند^۱

وقتی کمی بیش از یک دهه قبل، سازمان رسانه هوشمند را تأسیس کردم، دنیای رسانه و فناوری به واقع مکان متفاوتی بود. آن زمان فیس‌بوک، یوتیوب و آیفون‌ها وجود نداشتند. تمرکز اصلی ما روی تأمین اعتبار، رده‌بندی و بررسی مستقل فیلم‌ها، برنامه‌های تلویزیونی و بازی‌های ویدئویی بود. هیچ ایده‌ای نداشتیم که چیزی به نام اپلیکیشن، دسته‌ی کاملی باشد که باید بررسی کنیم. از سال ۲۰۰۵ شش دسته محتوای رسانه‌ای (فیلم، تلویزیون، بازی‌های ویدئویی، کتاب، اپلیکیشن و وبسایت) و حدود دوهزاروپانصد رده‌بندی داریم. یک دهه چه تفاوتی می‌سازد!

جهان رسانه و فناوری ما مدام در حال پیشرفت است. امروزه بچه‌ها ۲۴ ساعت شبانه‌روز، کل هفته، هم در خانه و هم در مدرسه صفحه‌نمایش‌ها را تماشا می‌کنند. والدین بیش از حد خسته شدند و به راهنمایی نیاز دارند. مربیان برای رسیدگی به نیازهای دانش‌آموزان خود سخت کار می‌کنند. به زبان ساده، ما در محیطی کاملاً جدید زندگی می‌کنیم که از راه‌های بی‌شمار و مؤثر بر رشد اجتماعی، عاطفی، جسمی و شناختی کودکان ما تأثیر می‌گذارد.

برخی از مردم بر این باورند که رسانه و فناوری در حال نابودی دوران کودکی است، درحالی‌که بقیه می‌خواهند بچه‌های پوشکی‌شان تبلت شخصی داشته باشند. متأسفانه بسیاری از فرضیات والدین در مورد چگونگی تأثیر رسانه‌ها بر کودکان درست نیستند و این اطلاعات زیاد و غلط باعث افزایش ترس والدین می‌شود. به همین دلیل باید دنبال حقایق بگردیم که اثرات واقعی ارتباط دائمی نسل جدید با دنیای دیجیتال را می‌سنجند. ناگفته نماند که به عقل سلیم نیاز داریم تا به ما در یافتن راه کمک کند.

نخستین بار با همکارم یلدا اولز در سال ۲۰۱۱ که برای کار به سازمان رسانه هوشمند آمد آشنا شدم. مجموعه مهارت‌های منحصربه‌فرد او، که یک داستان سرا و تهیه‌کننده حرفه‌ای است، اثبات کرد که او سرمایه‌ی بزرگی برای تیم ما است. طی زمانی که یلدا در راه‌اندازی دفتر ما در لس آنجلس کمک می‌کرد، دکترایش را گرفت و به خاطر پژوهش مهمش در این رشته مفتخر به دریافت جایزه و نشان ملی شد.

طی این مدت، پس از استفاده از سرمایه و محتوای بی‌همتای سازمان رسانه هوشمند، یلدا کارشناس و متخصص تبدیل علم به دانش کاربردی و توصیه‌هایی به والدین، سازمان‌ها و مربیان شد. معلوم شد که سال‌ها یادگیری هنر داستان‌سرایی همراه با تخصصش در علم و پژوهش، چشم‌اندازی منطقی و مرتبط با رسانه‌ی کودک به وی داده است. وقتی به من گفت که دارد این کتاب را می‌نویسد، می‌دانستم موفق خواهد شد؛ کتابی که به کاوش بدنه‌ی پهنای تحقیقات علوم اجتماعی در تقاطع رسانه، کودک و رشد می‌پردازد.

اشتیاق یلدا در کمک به والدین برای پیمایش آشکار دنیای دیجیتال حاصل تجربیات او به عنوان مادر دو فرزند است و به عنوان یک مدیر اجرایی سابق فیلم، پتانسیل این را دارد که در رسانه کودکان را ترغیب و درگیر کند. با این حال، او نیز چون من باور دارد که سازندگان محتوا در قبال کودکانی که ساخته‌هایشان را تماشا می‌کنند مسئولیت عمیقی دارند.

اکنون زمان پاسخگویی به این سؤال اساسی است که آیا دوران کودکی در دنیای دیجیتال ما بهتر یا بدتر می‌شود... و اگر چنین است، چرا؟ والدین موفق می‌توانند و باید خود را برای کمک به رشد فرزندانشان در عصر دیجیتال، وفق دهند. یلدا به عنوان یک مادر، محقق، روان‌شناس و داستان‌سرا، پیشینه‌ای بی‌همتا و مهارتی ویژه دارد تا پاسخ

بسیاری از این پرسش‌ها را فراهم سازد.

ساده بگویم، کتاب مادران رسانه‌ای و پدران دیجیتال منبعی عالی برای کسانی است که می‌خواهند بفهمند دنیای دیجیتال دقیقاً چگونه بر دوران کودکی تأثیر می‌گذارد. خواندن این کتاب برای والدین و مربیانی که در جست‌وجوی کتابی سراسر است، متعادل و مبتنی بر حقایق و تحقیقات هستند ضروری است. یلدا تصویر روشنی از تعامل فناوری و یادگیری دیجیتال در این عصر جدید رسانه به شما ارائه می‌دهد؛ از تجزیه و تحلیل نحوه اثرگذاری رسانه بر مغز گرفته تا تعیین این‌که آیا لایک‌ها و سلفی‌ها بر رشد هویت فرزند شما اثر می‌گذارند یا خیر. حقایق مورد نیاز خود را با خواندن این کتاب دریافت کنید. شما خیلی چیزها خواهید آموخت و مهم‌تر این‌که فرزندان‌تان نیز چنین خواهند کرد.

www.ketab.ir