
◆

تأثیر مشتری‌گرایی و کارآفرینی بر توسعه کسب و کار

(شرکت‌های کوچک و متوسط)

◆

ویرایش جدید

◆

زهرا جیریانی شراهی - یوسف فراهانی

www.ketab.ir



تأثیر مشتری‌گرایی و کارآفرینی بر توسعه کسب و کار
(شرکت‌های کوچک و متوسط)

ویرایش جدید

زهره جیریانی شراهی - یوسف فراهانی

نوبت و سال چاپ: اول، ۱۴۰۰

تیراژ: ۵۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۷۸۲-۷۳-۵

صفحه‌آرایی و طراحی جلد: مؤسسه کتاب آرا

چاپ و صحافی: مشکی

قیمت: ۱۰۰۰۰۰ تومان

حق چاپ برای ناشر محفوظ است.

مرکز پخش: میدان انقلاب - خیابان وحید نظری، پلاک ۱۵۰، واحد ۵

تلفن تماس: ۶۶۹۷۹۱۶۵ - ۰۹۱۰۱۴۴۲۰۵۹

◀ پیشگفتار نویسندگان

با آغاز موج صنعتی شدن و توسعه‌ی کشورها، رقابت برای ایجاد صنایع بزرگ و تولید انبوه شکل گرفت و در سه ربع قرن بیستم به اوج خود رسید. اما در ربع آخر قرن و با توسعه‌ی فناوری‌های نوین، مفهوم جدیدی معادلات توسعه و پیشرفت را دگرگون ساخت، این مفهوم سعی داشت با کوچک کردن صنایع، توسعه‌ی صنعتی شدن را بهبود بخشد. با توجه به اهمیت کسب و کارهای کوچک و متوسط در فرآیند رشد و توسعه‌ی اقتصادی و اجتماعی کشورها و توجه ویژه برنامه‌ریزان و سیاست‌گذاران توسعه به این مقوله‌ی مهم، ضرورت دارد تا نسبت به بهبود وضعیت این مؤسسات اقدام اساسی صورت پذیرد. صنایع کوچک و متوسط محل رشد و توسعه، کارآفرینی، نوآوری و ریسک‌پذیری هستند که خود پایه‌ای برای رشد بلندمدت و حرکت به سوی بزرگ‌تر شدن شرکت‌ها می‌باشد. از سویی دیگر، امروزه شناخت و پیش‌بینی نیازهای مشتریان برای بنگاه اقتصادی جهت کسب مزیت رقابتی و بخش‌بندی بازار ضروری است. مشتری عامل کلیدی و محوری در تقویت چابکی سازمان قلمداد می‌شود و جهت‌گیری کلیه اهداف، استراتژی‌ها و منابع حول محور جذب و نگهداری مشتری می‌باشد. در حال حاضر در کشور ما نه تنها صنایع کوچک و متوسط نتوانسته‌اند در اقتصاد ملی به‌عنوان یک بخش تأثیرگذار مطرح باشند، بلکه در صورتی که به ایجاد بهبود در عملکرد این بخش توجه نشده و حمایت‌های لازم از آنها صورت نگیرد، بخش اعظمی از توان بالقوه‌ی ایجاد ارزش افزوده در اقتصاد کشور،

قابلیت خود را از دست خواهد داد.

بر مبنای پژوهش‌های انجام شده ۸۰ درصد از کسب و کارهای کوچک تا متوسط طی ۲ سال ابتدایی کارشان با شکست روبه‌رو می‌شوند و ۹۰ درصد از تجارت‌ها، بعد از ۱۰ سال ابتدای کارشان، کاملاً از بین رفته‌اند. اگرچه ممکن است دلایل بسیاری وجود داشته باشد، اما علت اساسی در بیشتر موارد، عدم توجه کافی به تأثیر مشتری‌گرایی و نگاه کارآفرینانه بر رشد و توسعه کسب و کار است. از این رو شناسایی عوامل مؤثر بر بقاء و ماندگاری صنایع کوچک و متوسط که امروزه به عنوان قلب تپنده‌ی اقتصاد در هر کشوری به شمار می‌روند، امری مهم و ضروری به نظر می‌رسد.

لذا هدف از تألیف این اثر، بررسی تأثیر مشتری‌گرایی و گرایش به کارآفرینی بر توسعه شرکت‌های کوچک و متوسط است. پژوهش‌های صورت گرفته در این کتاب بر مبنای تحقیقات میدانی بوده که با روش علمی دنبال شده‌اند و ماهیت هدف آن کاربردی می‌باشد. جامعه آماری مطالعات شامل شرکت‌های کوچک و متوسط در شهر اراک است که به صورت نمونه‌گیری در دسترس از تعداد ۱۹۴ عدد نمونه انتخابی ۱۹۴ پرسشنامه کامل گردید. برای جمع‌آوری اطلاعات از پرسشنامه فابیان و همکاران (۲۰۱۳) استفاده شده است. به منظور تجزیه و تحلیل داده‌ها، از روش مدلیابی معادلات ساختاری، با بهره‌گیری از نرم‌افزار لیزری استفاده گردیده و نتایج حاصل از آن نشان می‌دهد که در دسترس بودن منابع تأثیر مثبتی بر مشتری‌گرایی و گرایش به کارآفرینی دارد. همچنین متغیرهای مشتری‌گرایی و گرایش به کارآفرینی تأثیر مثبتی بر توسعه کسب و کار دارند.

امید آنکه مطالعه کتاب پیش رو و مفاهیم آن مورد استفاده و کاربرد همه مدیران و کارشناسان، اساتید و دانشجویان رشته مدیریت به ویژه رشته مدیریت اجرایی، مدیریت راهبردی و کارآفرینی و سایر بخش‌ها در سازمان‌های تولیدی و خدماتی قرار گیرد.

در تألیف این کتاب سعی بر آن بوده است تا دقت نظر کافی در نگارش و تألیف همراه گردد، با این حال اثر فعلی مسلماً خالی از نقص نیست و نویسندگان، مشتاقانه پذیرای انتقادات و پیشنهادهای سازنده خوانندگان گرامی هستند. لذا از شما عزیزان تقاضا می‌کنیم،

پیشنهادات، انتقادات و نقطه نظرات سازنده خود را به منظور بکارگیری در ویرایش‌های آتی کتاب به پست الکترونیک info@lfarahani.ir ارسال نمایید.

در پایان بر خود لازم می‌دانیم از راهنمایی‌های کلیه همکاران و اساتید گرامی و تمامی عزیزانی که هر یک به نوعی در نهایی شدن این مجموعه ایفای نقش نمودند، سپاسگزاری نماییم. امیدواریم در پرتو سپهر اندیشه‌های برتر، شرکت‌های ایرانی سهمی مفید و مؤثر در تولید محصولاتی با کیفیت و ارائه خدمات برتر با استفاده بهینه از منابع در سطح ملی و بین‌المللی داشته باشند.

بهار سال ۱۴۰۰

زهره جیریانی شراهی

یوسف فراهانی

www.ketab.ir