

استراتژی فردی یک معامله گر

سید محمد حسینی

www.ketab.ir



انتشارات بامداد نو

سرشناسه: حسینی، سید محمود، ۱۳۵۹-

عنوان: نام پدیدآور: استراتژی فردی یک معامله‌گر/ سید محمود حسینی.

مشخصات نشر: تهران: بامداد نو، ۱۳۹۸.

مشخصات فیزی: ۲۱۶ص: جدول، نمودار؛ ۱۴/۵ × ۲۱/۵ س.م.

شابک: ۷-۰۷-۶۶۳۷-۶۲۲-۹۷۸

وضعیت فهرست‌نویسی: فیا

موضوع: برنامه‌ریزی راهبردی

Strategic planning موضوع

موضوع: موفقیت در مسابقه و کار

Success in business موضوع

رده‌بندی دهکده: HD۲۰/۲۸

رده‌بندی دیویی: ۶۵۰/۴۰۱۲

شماره کتابخانه ملی: ۱۸۸۴۰



انتشارات بامداد نو

استراتژی فردی یک معامله گر

سید محمود حسینی

| طرح جلد: محمود محرابی |
| حروفنگاری و آماده سازی: بامداد نو |
نمونه خوان: سارا خاکزاد	ویراستار: جواد جوادی
چاپ و صحافی: پردیس دانش	نوبت اول: پاییز ۳۹۸
شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه	قیمت: ۳۹ هزار تومان

انتشارات بامداد نو:

تهران - صندوق پستی: ۱۱۶۶ / ۱۳۱۴۵

تلفن: ۰۹۱۲ ۷۹۸ ۴۷۳۶

مرکز پخش: ققنوس: ۰۹۹-۶۶۴۶۰۰۲۱

bamdadnow@gmail.com

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۶۳۷-۰۷-۷

ISBN: 978-622-6637-07-7

فهرست

مقدمه ۹

بخش اول ۱۳

فصل اول: تعریف ۱۵

فصل دوم: تاریخچه‌ی راهبرد ۲۳

فصل سوم: راهبرد فردی ۲۷

فصل چهارم: لزوم برنامه‌ریزی راهبردی و اهداف و مزایای آن ۳۱

فصل پنجم: ویژگی‌های یک برنامه‌ی راهبردی فردی ۴۱

فصل ششم: ویژگی یک استراتژیست ۴۹

فصل هفتم: برآوردی از گذشته ۵۹

بخش دوم ۶۵

فصل هشتم: مرحله شروع ۶۷

۸۵	فصل نهم: تحلیل و ارزیابی وضعیت موجود
۱۰۳	فصل دهم: جمع‌بندی و تصمیم‌گیری
۱۲۳	فصل یازدهم: هدف‌گذاری برنامه‌ریزی کوتاه‌مدت و بودجه و...
۱۳۹	فصل دوازدهم: ارزیابی برنامه‌ی راهبردی

۱۴۷	بخش سوم
۱۴۹	فصل سیزدهم: آمادگی برای اجرا
۱۶۱	فصل چهاردهم: اجرا
۱۶۵	فصل پانزدهم: موانع اجرا و عبور از آن‌ها
۱۷۳	فصل شانزدهم: ارزیابی اجرا
۱۷۷	تاریخچه

www.ketab.ir

جول بارکر می گوید: «می توانید و باید آینده ی خود را خود بیافرینید؛ زیرا اگر شما چنین نکنید، دیگری خواهد کرد.» شاید همین جمله برای مقدمه و شروع کافی باشد تا بدون اتلاف وقت وارد میدان و اصل ماجرا شویم، اما بهتر است به گفته ی ماندگار «گرنه» مایر آلمانی نیز اشاره کنیم که می گوید: «هر آن چه را که می توانی انجام دهی یا هر کاری را که آروزی انجامش را دارید آغاز کنی. شجاعت در خواب و بیدار قدرت دارد، در حقیقت جادو می کند».

در این کتاب مرحله به مرحله و گام به گام فعالیت هایی را که لازم است شما انجام دهید، تا به آن چه آرزویش را دارید برسید، با دقت و وسواس گفته شده است.

شاید موضوع برنامه ریزی برای شما آشنا باشد ولی به احتمال زیاد برنامه ریزی راهبرد فردی چندان برای شما آشنا نیست. به همین علت،

سعی کنید که با آرامش مطالب را بخوانید و تحلیل کنید. هر آن چه در این کتاب گفته شده است مانند آجرها و مصالحی است که شما می‌توانید با استفاده از آن‌ها هر آن چه را در ذهن دارید طراحی و خلق کنید. این که چه چیزی و به چه بزرگی خواهید ساخت بستگی به خلاقیت، همت و دقت شما دارد.

برنامه‌ریزی راهبردی یک کار جامع است که تمام زندگی فرد را در بر می‌گیرد، اما همان‌طور که در عنوان کتاب هم اسم «معامله‌گر» وجود دارد، در جدول‌های نمونه، که در داخل متن برای درک بهتر و عینی‌گنجانده شده است، مثال معامله‌گری بیان شده تا هم با برنامه‌ریزی برای این زمینه‌ی خاص آشنا شوید و هم کلیت موضوع را، در معامله‌گری زیر مجموعه‌ی آن است، بهتر درک کنید. اگر معامله‌گر هم نیستید باز هم مشکلی وجود ندارد، زیرا اصل مطالب برای یک فرد عادی - که می‌تواند معامله‌گر باشد یا نه - ارائه شده است. به عبارت دیگر، زمینه‌ی معامله‌گر در مثال ذکر شده است تا هم با روند برنامه‌ریزی برای زمینه‌ی معامله‌گری آشنا شوید و هم بتوانید برای سایر زمینه‌ها نیز به همان ترتیب برنامه‌ریزی کنید.

این کتاب در سه بخش ارائه شده است. بخش اول مباحث نظری و ادبیات راهبرد فردی است. بخش دوم مربوط به تعیین و تنظیم برنامه است: این بخش شامل پنج مرحله است که هر یک سه گام‌های مشخص و هر گام نیز دارای فعالیت‌های خاص خود است. در به ترتیب انجام ذکر شده‌اند. بخش سوم نیز مربوط به اجرای برنامه است: این که چگونه و چگونه از موانع عبور کرده و کار خود را ارزیابی کنیم.

در ابتدای هر بخش، توضیح مختصری از آن بخش ارائه شده و در آغاز هر فصل نیز، هدف آن فصل بیان شده است تا از همین

ابتدا به هدفمند بودن عادت کنید و بدانید که قرار است با مطالعه‌ی هر فصل به چه چیزی برسید. در پایان نیز جدول‌های مربوط به هر کدام از مرحله‌ها، گام‌ها و فعالیت‌ها ترسیم شده است تا برنامه‌ی خود را به ترتیب در آن‌ها وارد کنید و سند برنامه‌ی راهبردی خود را خلق کنید.

چگونه از این کتاب استفاده کنید.

پیش از آنکه شما در ابتدا بخش اول را مطالعه کنید و با مطالب گنجانده شده در آن آشنا شوید. بخش دوم مربوط به پنج مرحله‌ی تدوین است که می‌توانید تا انتها مطالعه کنید و سپس از ابتدا، با مطالعه‌ی دوباره، نامه‌ی ام با کمک جدول‌های پایانی جلو بروید. پس از آن، وارد بخش اجرا شوید و به همان منوال ادامه دهید. یا این که کل کتاب را مطالعه کنید و سپس مطابق جدول‌های گنجانده شده در آخر کتاب، سند برنامه‌ی راهبردی خود را خلق، اجرا و ارزیابی کنید. فراموش نکنید که بهترین راه پیش‌بینی آینده، ساختن آن است. در پایان، از تمامی عزیزانی که در تهیه‌ی این کتاب بنده را از لطف و یاری خود بهره‌مند ساختند تشکر و قدردانی می‌کنم.

موفق باشید

سید محمود حسینی