



آمورش الکترونیکی : روشها، الزامات و پیاده سازی

مریم بابایی حسینی، سرایی
هیات علمی دانشگاه پیام نور

نشر پلک

۱۳۹۸

بابایی خیمه‌سرای، مریم، ۱۳۵۹ -	سرشناسه
آموزش الکترونیکی: روشها، الزامات و پیاده‌سازی/مریم بابایی خیمه‌سرای.	عنوان و نام پدیدآور
تهران: انتشارات پلک، ۱۳۹۸.	مشخصات نشر
۱۴۴ ص.: جدول، نمودار.	مشخصات ظاهری
۵-۵۰۷-۲۳۵-۹۶۴-۹۷۸	شابک
فیبا	وضعیت فهرست نویسی
آموزش از راه دور -- آموزش به کمک کامپیوتر	موضوع
Distance education-- Computer- assisted instruction	موضوع
اینترنت و آموزش و پرورش	موضوع
Internet in education	موضوع
۱۰۲۸/۵LB	رده‌بندی کتابخانه
۳۷۱/۳۳۴۶۷	رده‌بندی دیویی
۵۷۴۳۷۶۹	شماره کتابخانه ملی

انتشارات پلک

آموزش الکترونیکی: روشها، الزامات و پیاده‌سازی

مریم بابایی خیمه‌سرای

ناشر: پلک

نوبت و سال چاپ: اول/ ۱۳۹۸

چاپ و صحافی: کیمیا قلم

قیمت: ۲۰۰۰۰ تومان

شابک: ۵-۵۰۷-۲۳۵-۹۶۴-۹۷۸

تیراژ: ۵۰۰ نسخه

آدرس نشر: خیابان انقلاب- خیابان وصال شیرازی- ساختمان شماره ۱۷

طبقه ۴- واحد ۵ تلفن: ۶۶۴۸۱

فهرست مطالب

۹	۱- فصل اول: آموزش، یادگیری و تعلیم
۱۰	۱-۱- آموزش
۱۰	۱-۱-۱- انواع روشهای آموزش
۱۲	۱-۱-۲- آموزش و نگرش توسعه آن در جامعه دانایی محور
۱۴	۲- یادگیری
۱۴	۲-۱- فرآیند یادگیری
۱۵	۲-۲- اصول یادگیری موثر
۱۶	۲-۳- شیوه های مختلف تعلیم و یادگیری
۱۸	۲-۴- رویکردهای مختلف آموزش و فراگیری
۱۹	۳- مقایسه آموزش و یادگیری و مدرن
۲۱	۲- بخش دوم: فن آوری اطلاعات
۲۲	۱- مقدمه
۲۲	۲- مؤلفه های فناوری اطلاعات
۲۳	۳- فناوری آموزشی، ویژگی ها، جایگاه انواع کاربرد، مزایا و معایب
۲۳	۳-۱- فناوری آموزشی
۲۴	۳-۲- تعریف فناوری آموزشی
۲۴	۳-۳- اصطلاحات مرتبط با فناوری آموزشی
۲۵	۳-۴- تکنولوژی های آموزشی
۲۶	۳-۴-۱- صوت و ویدئو
۲۷	۳-۴-۲- یادگیری اجتماعی و همکاری
۲۸	۳-۴-۳- بسته سفید ها
۲۸	۳-۴-۴- فناوری آموزشی- کلاس مجازی
۲۹	۳-۴-۵- فناوری آموزشی- کلاس مجازی با تبلت
۲۹	۳-۴-۶- واقعیت افزوده
۳۰	۳-۴-۷- سیستم مدیریت یادگیری
۳۱	۳-۴-۸- سیستم مدیریت محتوای یادگیری

۳۱	۲-۳-۴-۹-ارزیابی مبتنی بر کامپیوتر
۳۲	۲-۳-۴-۱۰-سیستم مدیریت آموزش
۳۳	۲-۳-۵-عناصر یادگیری
۳۳	۲-۳-۵-۱-محتوا
۳۳	۲-۳-۵-۲-استانداردهای عناصر یادگیری
۳۴	۲-۳-۵-۳-کاربرد هوش مصنوعی در آموزش
۳۵	۲-۶-بخش های فناوری آموزشی
۳۵	۲-۶-۱-پیش دبستانی
۳۵	۲-۶-۲-دوران ابتدایی و راهنمایی یا متوسطه اول
۳۶	۲-۶-۳-آموزش الکترونیکی در آموزش عالی
۳۷	۲-۳-۴-۶-کاربرد آموزش الکترونیک در آموزش حرفه ای و آموزش سازمانی
۳۷	۲-۳-۵-۶-کاربرد آموزش الکترونیک در دولت و خدمات عمومی
۳۸	۲-۴-۲-تحقیق ارزیابی در فضا
۳۸	۲-۵-۲-فناوری اطلاعات و آموزش
۴۰	۱-۵-۲-فناوری اطلاعات و برنامه ریزی
۴۱	۲-۵-۲-فرصت ها و تهدیدها در آموزش و پرورش
۴۲	۱-۲-۵-۲-فرصت ها
۴۶	۲-۲-۵-۲-تهدیدها
۵۰	۲-۶-۲-نقش فناوری اطلاعات در آموزش و یادگیری
۵۷	۲-۷-۱-استفاده از فناوری در سایر کشورها
۶۱	۲-۸-۱-رابطه فناوری اطلاعات با آموزش
۶۳	۳-بخش سوم: مروری بر آموزش از راه دور و آموزش الکترونیکی
۶۴	۳-۱-مقدمه
۶۵	۳-۲-یادگیری الکترونیکی
۶۶	۳-۳-ضرورت رویکرد به آموزش الکترونیکی
۶۶	۳-۴-آموزش از راه دور
۶۷	۱-۴-۳-تاریخچه آموزش از راه دور

۶۸	۳-۴-۲- اصول اساسی در آموزش از راه دور
۶۸	۳-۴-۳- علل پیدایش آموزش از راه دور
۶۹	۳-۴-۴- مزایای نظام آموزش از راه دور
۶۹	۳-۵- آموزش مجازی
۷۰	۳-۵-۱- تاریخچه آموزش الکترونیکی
۷۰	۳-۵-۲- تعاریف آموزش الکترونیکی از دید افراد مختلف
۷۱	۳-۵-۳- راهبردهای بهره‌گیری از یادگیری الکترونیکی
۷۳	۳-۵-۴- ویژگی‌های آموزش الکترونیکی
۷۳	۳-۵-۵- دورانی یادآل آموزش‌های مجازی:
۷۴	۳-۵-۶- توانعزیز در کاستن از سرعت توسعه آموزش‌های الکترونیکی در ایران
۷۵	۳-۵-۷- مزایا و محدودیت‌های یک آموزش صرفا الکترونیکی
۷۶	۳-۵-۸- ضرورت، اهمیت و اهداف آموزش الکترونیکی
۷۶	۳-۵-۹- انواع آموزش الکترونیکی
۷۷	۳-۷- شیوه‌های آموزش الکترونیکی
۷۸	۳-۸- دسته‌بندی نوع یادگیری آموزش الکترونیکی:
۷۹	۳-۹- چارچوب‌های یادگیری الکترونیکی
۸۰	۳-۱۰- اجزای یک سیستم آموزش الکترونیکی:
۸۳	۳-۱۱- شرکت‌های موفق در کاربرد سیستم‌های آموزش الکترونیکی
۸۴	۳-۱۲- حفاظت اطلاعات در آموزش الکترونیک
۸۴	۳-۱۲-۱- معرفی اجمالی CIPRESS
۸۵	۳-۱۲-۲- آموزش الکترونیکی در محیط CIPRESS
۸۵	۳-۱۳- ساختار آموزش ترکیبی
۸۶	۳-۱۳-۱- یادگیری الکترونیکی ترکیبی
۸۹	۴- فصل چهارم: عوامل موثر در یادگیری الکترونیک
۹۰	۴-۱- مقدمه
۹۰	۴-۲- عوامل موثر در تعیین روش آموزش‌های الکترونیکی
۹۱	۴-۲-۱- عامل نخست- سودآوری آموزش‌های الکترونیکی:

- ۹۲ ۲-۲-۴ عامل دوم - باورپذیری مدیران :
- ۹۳ ۲-۳-۴ عامل سوم - پشتیبانی:
- ۹۴ ۲-۴-۴ عامل چهارم - اولویت‌ها:
- ۹۵ ۲-۵-۴ عامل پنجم - سامانه آموزشی :
- ۹۶ ۲-۶-۴ عامل ششم - ساختار سازمانی نیروی انسانی
- ۹۷ ۲-۷-۴ عامل هفتم - نگرش دیگران به آموزش‌های الکترونیکی:
- ۹۸ ۲-۸-۴ عامل هشتم - زیر ساخت‌ها:
- ۱۰۰ ۲-۹-۴ عامل نهم - تعامل انسان و رایانه :
- ۱۰۱ ۲-۱۰-۴ عامل دهم - نوع روش :
- ۱۰۲ ۲-۱۱-۴ عامل یازدهم - زمینه سازی برای آموزش‌های الکترونیکی:
- ۱۰۳ ۲-۱۲-۴ عامل دوازدهم - مزایای آموزش الکترونیکی
- ۱۰۴ ۲-۱۳-۴ آموزش همبستگی بر همه کس و در همه جا
- ۱۰۴ ۲-۱۴-۴ صرفه جویی در هزینه
- ۱۰۴ ۲-۱۵-۴ هم‌کاری و تعامل
- ۱۰۵ ۲-۱۶-۴ یادگیری بدون واسطه
- ۱۰۵ ۲-۱۷-۴ قابلیت انتخاب سطوح مختلف
- ۱۰۶ ۲-۱۸-۴ مقایسه بین روش تدریس از طریق محیط دیگران الکترونیکی با روش تدریس
- ۱۱۱ ۲-۱۹-۴ اصل پنجم: نیازمندی‌ها و ابزارهای لازم در سیستم‌های آموزش الکترونیکی
- ۱۱۱ ۲-۱-۵ تعیین زیرساخت‌ها
- ۱۱۳ ۲-۱-۱-۵ زیرساخت انسانی
- ۱۱۴ ۲-۱-۲-۵ زیرساخت تعلیم و تربیتی
- ۱۱۴ ۲-۱-۳-۵ زیرساخت فناوری
- ۱۱۴ ۲-۱-۴-۵ زیرساخت مدیریت و رهبری
- ۱۱۴ ۲-۱-۵-۵ زیرساخت اداری و پشتیبانی
- ۱۱۵ ۲-۱-۶-۵ زیرساخت فرهنگی / اجتماعی / ارزشی
- ۱۱۵ ۲-۵-۲ ساختار کتابخانه‌های لازم برای مراکز آموزش الکترونیکی
- ۱۱۵ ۲-۵-۱ منابع با محتوای دیجیتال

۱۱۵	۲-۲-۵- کنترل دسترسی به منابع دیجیتال و حقوق معنوی
۱۱۶	۳-۲-۵- منابع غیر دیجیتال
۱۱۶	۴-۲-۵- مجموعه سازی منابع دیجیتالی و غیر دیجیتالی
۱۱۶	۵-۲-۵- پشتیبانی از استانداردهای اطلاعاتی الکترونیکی
۱۱۶	۶-۲-۵- مرجع الکترونیکی یا مجازی
۱۱۷	۳-۳-۵- مفهوم شبیه سازی در آموزش الکترونیکی
۱۱۷	۴-۳-۵- مفهوم تعامل در آموزش الکترونیکی
۱۱۹	۵-۳-۵- محتوا در آموزش الکترونیکی
۱۱۹	۱-۵-۵- تعریف محتوا
۱۲۰	۲-۵-۵- مبانی آموزشی
۱۲۰	۳-۵-۵- دسته بندی منابع و تالیفات محتوا در آموزش الکترونیکی
۱۲۱	۴-۵-۵- متادیتا (فرا داده یا داده)
۱۲۳	۵-۵-۵- استاندارد Dublin Core
۱۲۵	۶-۵-۵- استانداردها در آموزش الکترونیکی
۱۲۶	۷-۵- مزیت های استفاده از استانداردها
۱۲۸	۸-۵- عوامل کلیدی آموزش الکترونیکی
۱۲۹	۶- منابع