

گردشگری ورزشی (با تأکید بر منابع طبیعی استان لرستان)

نویسندگان:

پوریا بهاران

(دکتری مدیریت ورزشی)

سعید علی سرلک

(دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی)

فرجس بوالحسنی

(کارشناس ارشد تربیت بدنی و علوم ورزشی)



انتشارات سفیر سلامت

سرشناسه	: بهاران، پوریا، ۱۳۶۷-
عنوان و نام پدیدآور	: گردشگری ورزشی (با تاکید بر منابع طبیعی استان لرستان) نویسندگان پوریا بهاران، سعیدعلی سرلک، نرجس بوالحسنی.
مشخصات نشر	: قم: سفیر سلامت، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۱۴۰ ص.
شابک	: 978-600-8841-39-5
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۱۳۱ - ۱۴۰.
موضوع	: ورزش و گردشگری -- ایران
موضوع	: Sports and tourism -- Iran
موضوع	: ورزش و گردشگری -- ایران -- لرستان
موضوع	: Sports and tourism -- Iran -- Lorestan
شناسه افزوده	: سرلک، سعیدعلی، ۱۳۶۲-
شناسه افزوده	: بوالحسنی، نرجس، ۱۳۶۹-
رده بندی کنگره	: G۵۵
رده بندی دیویی	: ۳۳۸.۴۷۹۱-۵۵۵
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۴۴۶۸۹۸
اطلاعات رکورد کتابشناسی	: فیپا

گردشگری ورزشی (با تاکید بر منابع طبیعی استان لرستان)

نویسندگان: پوریا بهاران، سعیدعلی سرلک، نرجس بوالحسنی
ناشر: سفیر سلامت
نوبت و سال چاپ: ۱۴۰۰ - اول
چاپ: اصیل
تیراژ: ۱۰۰ جلد
قطع و تعداد صفحات: وزیری / ۱۴۰
قیمت: ۳۰۰۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۸۸۴۱-۳۹-۵ ISBN: 978-600-8841-39-5

پیشگفتار:

امروزه گردشگری به دلیل تاثیرات مثبت اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی به ویژه درآمدزایی و تاثیر در رشد اقتصادی کشورها، به بزرگ‌ترین صنعت در جهان تبدیل شده و برای اغلب کشورهای جهان، منبع مهمی برای فعالیت‌های تجاری، سیاسی و اشتغال‌زایی محسوب می‌شود. صنعت گردشگری از جمله صنایع پردرآمد و در عین حال سالم و پاک برای اقتصاد هر کشور محسوب می‌شود. رونق این صنعت بیانگر ثبات سیاسی، اقتصادی، امنیتی، فرهنگی و علمی کشورهای جهان است. به عبارت دیگر، صنعت گردشگری با برخورداری از امتیازات منحصر به فرد همزمان چندین هدف را در فضای ملی یک کشور تامین می‌کند. امروزه گردشگری به عنوان یکی از بزرگ‌ترین و متنوع‌ترین صنایع دنیا به حساب می‌آید، و بسیاری از کشورها، این صنعت پویا را به عنوان منبع اصلی درآمد، اشتغال‌زایی، رشد بخش خصوصی و توسعه زیرساخت خود می‌دانند. یکی از بخش‌های مهم و کلیدی که قابلیت به امر فرابخشی در صنعت گردشگری را دارد، ورزش است؛ که از آن به عنوان گردشگری ورزشی نام برده می‌شود. با توجه به اینکه اقتصاد کشور ایران اتکا شدیدی به درآمدهای حاصل از صادرات نفت خام دارد و متغیرهای کلان اقتصادی با دنباله روی از قیمت جهانی نفت در طول زمان دچار نوسانات شدید می‌شود، و با توجه به جوان بودن جمعیت کشور و بالا بودن نرخ بیکاری، توسعه صنعت گردشگری ورزشی در کشور ایران از اهمیت بسیار بالایی برخوردار می‌باشد.

سرزمین پهناور ایران با طبیعت رنگارنگ و استثنایی خود در برگیرنده سواحل، کوه‌ها، دریاچه‌ها، جنگل‌ها و بیابان‌های زیبا و منحصر به فرد است که همه و همه کشور ایران را در رتبه پنجم از نظر جذابیت‌های طبیعی در جهان قرار داده است. همچنین ایران

یکی از ده کشور اول جهان از نظر جذابیت‌های گردشگری هست که با توجه به سایر قابلیت‌ها و ظرفیت‌های انسانی، فرهنگی، ورزشی و غیره می‌توان از آن به عنوان کشوری مستعد در توسعه صنعت گردشگری ورزشی تفریحی نام برد. نویسندگان این کتاب استعداد‌های موجود گردشگری ورزشی کشور را با تاکید بر منابع طبیعی استان لرستان مورد بررسی قرار داده‌اند و اطلاعات جامعی را در این زمینه مهیا ساخته‌اند با این امید که مورد استفاده خوانندگان قرار بگیرد.

پوریا بهاران

سعید علی سرلک

نرجس بوالحسنی

www.ketab.ir

فهرست مطالب:

فصل اول:	۱۱
گردشگری	۱۱
مقدمه:	۱۳
تعریف اکوتوریسم	۱۴
روندها و پارادایم‌های گردشگری	۱۷
روند گردشگری در جهان	۱۷
سیستم گردشگری	۲۱
صنعت گردشگری	۲۳
ماهیت گردشگری	۲۷
فصل دوم:	۳۱
گردشگری ورزشی	۳۱
مقدمه	۳۳
تعاریف گردشگری ورزشی	۳۹
گردشگر ورزشی	۳۹
اهمیت گردشگری ورزشی	۴۱
ویژگی‌های گردشگری ورزشی	۴۲
محیط‌های گردشگری ورزشی	۴۲
انواع گردشگری ورزشی:	۴۳
سفرهای مرتبط با گردشگری ورزشی	۴۴
عوامل موثر در توسعه گردشگری:	۴۵
منابع مورد نیاز در توسعه گردشگری ورزشی:	۴۶
عوامل موثر بر رشد گردشگری ورزشی:	۴۷

۴۸	عوامل مهم در جذب گردشگران ورزشی
۴۸	جاذبه‌ها
۵۰	ازدوگاه‌های تفریحی_ورزشی:
۵۱	ورزشهای آبی (دریاگردی)
۵۲	تورها
۵۳	رویدادها
۵۴	عوامل سوق دهنده به گردشگری ورزشی:
۵۵	آثار مثبت گردشگری ورزشی:
۵۶	موانع و عوامل بازدارنده گردشگری ورزشی
۵۶	برخی از مشکلات و موانع گردشگری در ایران
۵۹	موانع توسعه گردشگری در ایران
۵۹	پتانسیل‌های گردشگری ورزشی در کشور
۶۰	تپه نوردی
۶۱	شکار و صید و ماهیگیری
۶۲	سوارکاری
۶۲	ورزشهای زمستانی
۶۴	ورزش‌های آبی و ساحلی
۶۶	پیابانگردی
۶۸	کوهنوردی و غارنوردی
۶۹	نقش فرهنگ در گردشگری ورزشی
۶۹	اثرات مثبت فرهنگی اجتماعی در توسعه گردشگری
۷۰	گردشگری و اقتصاد
۷۵	نقش اقتصاد در گردشگری ورزشی

۷۶	گردشگری ورزشی و تقویت روابط مشاغل و صنایع
۷۷	گردشگری و توزیع مجدد ثروت
۷۷	عدم وجود موانع تجاری برای گردشگری ورزشی
۷۹	فصل سوم:
۷۹	بازاریابی گردشگری ورزشی
۸۱	بازاریابی:
۸۳	نظام گردشگری:
۸۴	بازاریابی گردشگری ورزشی
۸۷	کیفیت خدمات گردشگری ورزشی
۸۸	مفهوم رضایتمندی
۸۹	عوامل موثر بر میزان رضایت متدی گردشگران
۹۲	گردشگری ورزشی، استفاده از طبیعت به عنوان زیرساختی رایگان
۹۳	فصل چهارم:
۹۳	رسانه و گردشگری ورزشی
۹۵	مقدمه
۹۵	نقش رسانه در توسعه گردشگری ورزشی
۹۸	ارتباطات
۹۸	انواع رسانه‌های ورزشی
۹۸	تلویزیون
۱۰۰	رادیو
۱۰۱	مطبوعات و خبرگزاری‌ها
۱۰۲	نقش اینترنت در توسعه گردشگری ورزشی
۱۰۵	توسعه گردشگری پایدار