

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

پیاده‌سازی کارآفرینی سازمانی

(نگرش پژوهشی و کاربردی)

www.ketab.ir

دکتر مصطفی کاظمی

(عضو هیات علمی دانشگاه فردوسی مشهد)

دکتر علیرضا مقدسی

(عضو هیات علمی دانشگاه بین‌المللی امام رضا (ع))

مهندس رامونا میرحاجیان مقدم

(دانشجوی دکتری مدیریت صنعتی دانشگاه یزد)

سرشناسه	: کاظمی، مصطفی، ۱۳۳۹ -
عنوان و نام پدیدآور	: پیاده‌سازی کارآفرینی سازمانی (نگرشی پژوهشی و کاربردی) / مصطفی کاظمی، علیرضا مقدسی، رامونا میرحاجیان مقدم.
مشخصات نشر	: مشهد: نشر درخشش، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۱۶۰ص: جدول.
شابک	: 978-600-5106-11-4
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۱۴۵ - ۱۴۹.
موضوع	: کارآفرینی
موضوع	: Entrepreneurship
موضوع	: سازمان -- مدیریت
موضوع	: Organization -- Management
موضوع	: کارآفرینی -- فرم‌ها
موضوع	: Entrepreneurship -- Forms
شناسه افزوده	: مقدسی، علیرضا، ۱۳۵۶ -
شناسه افزوده	: میرحاجیان مقدم، رامونا، ۱۳۶۳ -
رده بندی کنگره	: HB۶۱۵
رده بندی دیویی	: ۳۳۸/۰۴
شماره کتابشناسی ملی	: ۷۵۴۴۱۶



پیاده‌سازی کارآفرینی سازمانی (نگرشی پژوهشی و کاربردی)

مولفان: دکتر مصطفی کاظمی، دکتر علیرضا مقدسی، مهندس رامونا میرحاجیان مقدم

طراح جلد: علیرضا پوراکبری نائینی

نوبت چاپ: اول ۱۴۰۰

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

چاپ: چاپ روز

قیمت: ۴۰۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۵۱۰۶-۱۱-۴

تلفن: ۰۵۱-۳۲۲۵۱۹۲۳

آدرس: مشهد، خیابان سعدی، پاساژ مهتاب، شماره ۲۵

www.derakhsheshbook.com

derakhshesh.book

فهرست مطالب

۷

مقدمه

فصل اول : مبانی و مفاهیم کارآفرینی

- ۱۱ ۱-۱ ریشه یابی مفهوم کارآفرینی
- ۱۴ ۲-۱ تعاریف کارآفرینی
- ۱۵ ۳-۱ کارآفرین
- ۱۷ ۴-۱ نقش های افراد کارآفرین
- ۲۵ ۵-۱ انواع کارآفرینی
- ۳۰ ۶-۱ کارآفرینی مستقل
- ۳۰ ۷-۱ ویژگی های کارآفرین مستقل
- ۴۴ ۸-۱ مهارت های کارآفرین
- ۴۸ ۹-۱ راه کارهای پیوریش افراد کارآفرین

فصل دوم : کارآفرینی درون سازمانی

- ۵۵ ۱-۲ مفهوم کارآفرینی درون سازمانی
- ۵۶ ۲-۲ مراحل کارآفرینی درون سازمانی
- ۵۸ ۳-۲ مدل پیاده سازی کارآفرینی درون سازمانی

فصل سوم : رویکردها و استراتژی های کارآفرینی سازمانی

- ۶۱ ۱-۳ انتخاب عملیات کارآفرینی سازمانی
- ۶۴ ۲-۳ رویکردهای متداول کارآفرینی سازمانی
- ۶۷ ۳-۳ مراحل پیاده سازی کارآفرینی سازمانی
- ۶۹ ۴-۳ اصول پیاده سازی کارآفرینی سازمانی
- ۷۱ ۵-۳ استراتژی های پیاده سازی کارآفرینی سازمانی
- ۷۴ ۶-۳ مدل های پیاده سازی کارآفرینی سازمانی
- ۷۷ ۷-۳ موانع پیاده سازی کارآفرینی سازمانی

به نام دانای هستی بخش

مقدمه

امروزه که کار و فعالیت شکل تازه‌ای به خود گرفته است و به سوی خود کارفرمایی و خوداشتغالی در حرکت است، کارآفرینی و کارآفرینان نقش کلیدی در روند توسعه و پیشرفت اقتصادی جوامع مختلف ایفا می‌کنند. تجارب کشورهای مانند ژاپن، کره جنوبی، مالزی و هند آکنده از فعالیت‌های چشمگیر کارآفرینانی بوده است که امروز به توسعه یافتگی کشور خود می‌بالند. باید توجه داشت که کارآفرینان تنها به ایجاد فرصت‌های شغلی جدید نمی‌پردازند بلکه با ساختار، تفکر، تحرک و فرهنگ لازم دست به تخریب خلاق می‌زنند تا از دل ویرانه‌های کهن بنای رفیع آبادانی و پیشرفت را برافرازند (آقازاده و رضازاده، ۱۳۸۳، ص ۱۴).

بنابراین در این شرایط، شرکت‌ها، سازمان‌ها و یا حتی کشورهایی موفق هستند که قادر به رقابت با دیگران باشند (جهانگیری، ۱۳۸۰). این رقابت جنبه‌های بسیاری از زندگی انسان‌ها را در بر می‌گیرد و منحصر به یک موقعیت و یا حوزه خاص نمی‌شود. همچنین لازمه موفقیت در این رقابت نیز بهره‌گیری بیشتر از اطلاعات^۱ و دانش^۲ است. به‌طوری‌که دیگر مثل گذشته دارایی‌های مشهود، مواد اولیه و زمین، منابع مهم و اساسی به شمار نمی‌روند. اگر تا دیروز ثروتمندترین افراد دنیا کسانی بودند که منابع فوق را بیشتر در اختیار داشتند، اما امروزه ثروتمندترین آنان، افراد دانش‌مدار^۳ و کارآفرین^۴ می‌باشند که پیشه اصلی آنها کارآفرینی است (شورای فن‌آوری و علوم ملی، ۱۹۹۹). گویی توسعه اقتصادی در عصر اطلاعات بیش از هر چیز نیازمند کارآفرینی بوده و کارآفرینی بیشترین تأثیرات خود را بر ایجاد اشتغال و فرصت‌های کسب و کار برای جوانان، بهره‌وری و رفاه اجتماعی می‌گذارد (فیضی و مقدسی، ۱۳۸۲، ص ۱۲۶).

برای مثال، در سال ۱۹۹۹ و ۲۰۰۰ میلادی مطالعات مقایسه‌ای در بیست کشور انجام گرفته که طی آن ۴۲۰۰۰ نفر مورد پرسش قرار گرفتند و با ۸۰۰ کارشناس مصاحبه شد که یکی از سؤال‌های محوری در این مطالعات این بوده است که آیا سطح فعالیت‌های کارآفرینانه در رشد اقتصادی کشورها اثرگذار است؟ نتایج مطالعات نشان می‌دهد که کارآفرینی رابطه قوی معناداری با رشد اقتصادی دارد (کاظمی، ۱۳۸۲، ص ۱۹).

^۱- Information

^۲- Knowledge

^۳- Knowledge-oriented

^۴- Entrepreneur

^۵- National Science and Technology Council (NSTC)