

به نام آنکه جان را فکرت آموخت
چراغ دل به نور دانش افروخت

روابط عمومی ۸ ثانیه‌ای

برای موفقیت بی‌نهایت در رسانه‌ها

به داستان‌تان انرژی ببید!

نویسنده: لیزا اچ. کلی

ترجمه: محسن داوری



سرشناسه: کلی، لیز اچ.	
Kelly, liz H	
عنوان و نام پدیدآور: روابط عمومی ۸ ثانیه‌ای: برای موفقیت بی‌نهایت در رسانه‌ها به داستان‌تان انرژی بدهید! نویسنده: لیز اچ. کلی؛ ترجمه محسن داوری؛ ویرایش زهرا بابازاده‌گان.	
مشخصات نشر: تهران: انتشارات کارگزار روابط عمومی، ۱۴۰۰.	
مشخصات ظاهری: ۳۴۳ص: جدول.	شابک: 978-600-5374-97-1
وضعیت فهرست نویسی: فیبا	
یادداشت: عنوان اصلی: 8-second PR: energize your story for ultimate media success.	
عنوان دیگر: برای موفقیت بی‌نهایت در رسانه‌ها به داستان‌تان انرژی بدهید!	
موضوع: روابط عمومی	موضوع: Public relations
موضوع: Propaganda	موضوع: بازاریابی
موضوع: موفقیت در کسب و کار	موضوع: Success in business
شناسه افزوده: داوری، محسن، ۱۳۶۰- مترجم	شناسه افزوده: بابازاده‌گان، زهرا، ۱۳۵۲- ویراستار
رده بندی دیویی: ۶۵۹/۲	شماره کتابشناسی ملی: ۷۶۳۵۵۲۳
رده بندی کنگره: HM ۱۲۲۱	وضعیت رکورد: فیبا

انتشارات: کارگزار روابط عمومی

عنوان کتاب: روابط عمومی ۸ ثانیه‌ای

نویسنده: لیز اچ. کلی

ترجمه: محسن داوری

ویرایش: زهرا بابازاده‌گان

با همکاری: شرکت پتروشیمی فن ایران، قاعده شستا

حروفچین و صفحه‌آرا: غلامحسن بابازاده‌گان

طرح جلد: پرویز آزموده

لیتوگرافی و چاپ: مشعر

نوبت چاپ: اول/ ۱۴۰۰

شمارگان: ۱۰۰۰ جلد

ISBN: 978-600-5374-97-1

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۵۳۷۴-۹۷-۱

تعداد صفحات: ۳۴۳

قیمت: ۱۰۰ هزار تومان

مرکز پخش: ستارخان- نبش باقرخان- پ ۱۳۱- واحد ۴

تلفن پخش: ۰۹۱۲۱۹۳۸۴۱۹-۶۶۹۴۳۶۷۰

وب سایت: www.irancpr.ir- www.shara.ir- www.kpri.ir

پست الکترونیک: kargozar80@yahoo.com-info@irancpr.org

تمامی حقوق محفوظ است. هیچ بخشی از این کتاب، بدون آن که قبلاً اجازه کتبی «کارگزار روابط عمومی» اخذ شده باشد نباید تکثیر، ضبط و یا به هر شکلی اعم از الکترونیک، مکانیکی، فتوکپی، ضبط صوتی یا غیر آن انتقال داده شود.

فهرست مطالب

دیاچه مترجم	۶
پیش‌گفتار	۸
مقدمه	۱۱
پیش‌درآمد	۱۹
گام یکم- برای الهام‌بخشیدن به هواداران تان و رسانه‌ها، داستانی شگفت‌آور تعریف کنید	۳۳
گام دوم- برای افزایش بازاریابی دهان به دهان، به بانک اطلاعات دیجیتال‌تان تسلط داشته باشید	۸۱
گام سوم- محتوایی جذاب با قدرت نامحدود بنویسید که خوانندگان را به اقدامی عملی تشویق کند	۱۳۹
گام چهارم- قلاب‌های رسانه‌ای قدرتمندی بنویسید تا با خبرنگاران ارتباطی مؤثر برقرار کنید	۱۷۵
گام پنجم- مخاطب‌تان را با چشم‌اندازی رسانه‌ای هدف بگیرید تا تمرکزی لیزرمانند بیابد	۲۰۳

گام ششم - کمک کنید مصاحبه اوج بگیرد تا امتیاز حضور در ابررسانه‌ها را از آن خود کنید
۲۳۳

گام هفتم - پیام مصاحبه را برای مخاطب جا بیندازید تا نتایج رسانه‌ای چند برابری حاصل
شود ۲۶۱

گام هشتم - با پیگیری مصاحبه و بازآفرینی داستان تان موفقیت رسانه‌ای بیشتری کسب
کنید ۲۹۳

فرجام ۳۲۳