

توسعه؛

تعاون و کار آفرینی

تالیف و گرد آوری:

بهنام محمدی

سرشناسه	: محمدی، بهنام، ۱۳۶۳ شهریور -
عنوان و نام پدیدآور	: توسعه؛ تعاون و کارآفرینی/ تألیف و گردآوری بهنام محمدی.
مشخصات نشر	: تهران: نیک مهر، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	: ۱۷۶ص: ۵/۲۱×۵/۱۴ س.م.
شابک	: 978-600-8986-59-1
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
موضوع	: تعاونی‌ها
موضوع	: Cooperative societies
موضوع	: کارآفرینی - ایران
موضوع	: Entrepreneurship -- Iran
موضوع	: تعاون
موضوع	: Cooperation
رده بندی کنگ	: ۲۹۶۳HD
رده بندی دیو	: ۳۳۴
شماره کتابشناسی ملی	: ۶۰۴۲۶۶

توسعه، تعاون و کارآفرینی

تألیف و گردآوری: بهنام محمدی

ناشر: نیک مهر

چاپ: اول ۱۳۹۸

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۲۵۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۹۸۶-۵۹-۱



فهرست مطالب

۱۱	پیشگفتار
	فصل اول
	فرهنگ تعاون و کارآفرینی
۱۷	مقدمه
۱۹	از فرهنگ تا فرهنگ عمومی تعاون
۲۱	فرهنگ عمومی تعاون در ایران
۲۲	تعریف تعاون
۲۴	تعاون در فرهنگ عمومی ایرانی
۲۶	تعاون در فرهنگ ایرانیان معاصر
۲۸	فرهنگ کار آفرینی؛ مولفه ی اقتصادی فرهنگ
۳۲	فرهنگ کار در غرب
۳۵	فرهنگ کار در ژاپن
۳۶	فرهنگ کار در ایران

۳۹..... راهکار توسعه ی فرهنگ کارآفرینی در ایران

فصل دوم

آموزش کارآفرینی به تعاونگران

۴۵..... مقدمه

۴۸..... دوره های کارآفرینی و اهداف آموزشی آن

فصل سوم

جایگاه یک کارآفرین در بخش تعاون

۶۱..... مقدمه

۶۲..... کارآفرین و شرکت های تعاونی

۶۵..... مزایای کارآفرینی در قالب شرکت تعاونی

۶۸..... تعاون و کارآفرینی

۷۱..... بیش شرطهای کارآفرینی در تعاونیها

۷۲..... ویژگیهای تعاونی کارآفرین

فصل چهارم

فراگرد کارآفرینی از ایده تا بازار

۷۹..... مقدمه

۸۲..... فرایند ایده تا بازار

۸۷..... ویژگی های فرد ارزیاب

۸۷..... مشکلات و تنگناهای احتمالی امر ارزیابی

۸۸.....	بررسی فرآیند و چرخه ایده در تعدادی از شرکت‌های بزرگ بین‌المللی
۹۳.....	چشمان خود را کاملاً باز کنید
۹۳.....	در مورد راه حل‌هایتان تحقیق کنید
۹۴.....	به کشف نیازها بپردازید
۹۴.....	عیب هزینه کنید
۹۴.....	همکاری

فصل پنجم

جایگاه تعاونی‌ها در موفقیت کارآفرینان

۹۹.....	مقدمه
۱۰۲.....	تعاونی
۱۰۳.....	اهداف تعاونی
۱۰۴.....	نقش تعاونی‌ها در توسعه
۱۰۴.....	توسعه اقتصادی
۱۰۶.....	توسعه اجتماعی
۱۰۷.....	توسعه سیاسی
۱۰۸.....	توسعه اشتغال
۱۱۴.....	جایگاه کارآفرین در رشد اقتصادی
۱۱۶.....	کارآفرینان و تخریب سازنده
۱۱۷.....	کارآفرینان در بازار آزاد

- انگیزه های کارآفرینی ۱۱۸
- وظیفه جامعه در برابر کارآفرینان ۱۲۰

فصل ششم

تاسیس تعاونی توسط کارآفرین

- مقدمه ۱۲۳
- چند اصل از اصول تعاون ۱۲۴
- ویژگی شرکت تعاونی ۱۲۵
- انواع شرکت تعاونی (بر اساس نوع فعالیت) (از نظر قانون) ۱۲۶
- انواع شرکت تعاونی (بر اساس نوع عضویت به استناد آئین نامه مواد ۶ و ۲۰ قانون بخش تعاونی مصوب ۸۹/۱۱/۹) ۱۲۷
- انواع گرایش های شرکت تعاونی در ایران: ۱۲۹
- انواع گرایش های تعاونی های خدماتی ۱۳۲
- شرایط عضویت در شرکتهای تعاونی ۱۵۰
- نکاتی چند در مورد نماینده تام الاختیار ۱۵۱
- نحوه برگزاری اولین مجمع عمومی عادی شرکت تعاونی در شرکت تاسیس ۱۵۳
- مجمع عمومی ۱۵۷
- زمان و مکان مجمع عمومی ۱۵۹
- موارد لازم در روز تشکیل و برگزاری مجمع ۱۶۱
- اقدامات لازم بعد از برگزاری مجمع عمومی ۱۶۵

۱۶۶	هیئت مدیره شرکتهای تعاونی
۱۶۷	شرایط عضویت در هیئت مدیره
۱۶۷	نحوه انتخاب هیئت مدیره
۱۶۸	حقوق و مزایای هیئت مدیره و پاداش آنان
۱۶۸	وظایف و اختیارات هیئت مدیره
۱۷۱	مدارک لازم برای ثبت شرکت تعاونی
۱۷۳	فهرست منابع

پیش گفتا

سیاس با وحدت و بزرگم را که توفیق نگارش عطا نموده تا آنچه در نظر مفید آمده و دست و نظر و تخصص بر آن داشته ام به همگانم انتقال دهم. پیش از ورود به مباحث اصلی کتاب در می آید که نکاتی درباره ی موضوع و لزوم طرح و بحث از آن در این نگاه بیان گردد. همانطور که می دانیم توسعه حکایت از تغییرات مطلوبی دارد که در حوزه های مختلف اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی و ... صورت می گیرد که آن نیز بر پایه ی برنامه ریزی هایی هدفمند می باشد. از این رو ما در باره ی توسعه ی مقوله های همچون توسعه ی اقتصادی، توسعه ی فرهنگی و توسعه ی اجتماعی و ... میانه می بردیم. بی تردید مقوله ی تعاون نیز از جمله مبادی ای است که زیر مجموعه ی سرانجام از انواع توسعه قرار دارد. در ابعاد اقتصادی آن زیر مجموعه ی توسعه ی اقتصادی و در ابعاد فرهنگی زیر مجموعه ی توسعه ی فرهنگی است. آنچه طرح نهان شده برای نگارش می باشد در نظر گرفتن تعاون به عنوان بعد مهمی از توسعه ی اقتصادی است که در پیوند نزدیک با توسعه ی فرهنگی است چرا که بی تردید مستلزم وجود جهتگیری های مناسب ارزشی و شناختی متناسب با توسعه می باشد.

در ابعاد اهمیت اقتصادی تعاون در زمینه ی توسعه ی تمرکز کتاب حاضر بر بر مقوله ای است که در حوزه ی تعاون کمتر بدان پرداخته شده است و آن کارآفرینی است. بخش تعاون یکی از ارکان مهم کار آفرینی در کشور است زیرا یک کار آفرین با همه ویژگیهایی که در تعریف آن شمرده شده است اعم از ایده تا رسیدن به هدف نهایی که ایجاد یک بنگاه با گرایش های متفاوت است نیازمند همراهی و همیاری است گاهی کارآفرین طرح و برنامه دارد اما سرمایه بادی ندارد که داشته باشد اما نیازمند مشاوره و همفکری است. به رسمیت شناختن و تدریس برنامه ریزی جهت اجرا و سازماندهی اصل کارآفرینی در حوزه ی تعاون می تواند اساس ترین و بنیادی ترین راه حل های رفع معضل بیکاری در کشور باشد. به عبارتی صحیح مشکل اشتغال کشور را حل نماید. به عنوان مثال، کارآفرینی که با ایجاد یک شکل تعاونی و همچنین در قالب دیگر اشخاص حقوقی از قبیل شرکت های خاص یا عام و ... فعالیت می نماید هم به نوعی تعاون و کار جمعی را پذیرفته است و هم در مقام یک کارآفرین می باشد. همانطور که می دانیم بخش دولتی برای ایجاد اشتغال ظرفیتی محدود دارند. بدین معنی: سازوکار کشور بسمت کوچک شدن بدنه سنگین دولت پیش می رود و بخش خصوصی نیز در کشور ما همچنان نو است از این رو تنها بخشی که جامعیت داشته و بنابر اصول و اهداف توسعه ی کشور می تواند نیروی جوان و تحصیلکرده را در خود جای دهد بخش تعاون است. بخش تعاون در واقع همگرایی کارجویان و کارآفرینان است. کارجویی که با ایجاد یک شکل تعاونی کارآفرین خواهند شد. در این معنی باید اشاره کنیم که اصول دموکراسی واقعی نیز در بخش تعاونی تعریف شده است. کارآفرینی در قالب تعاونی ها، تشکیل تعاونی هایی با محوریت کار آفرینی می تواند ابزاری برای

توسعه و بهبود مسئله‌ی کسب و کار، افزایش درآمد و سود آوری، پیشگامی در ایجاد و توسعه محصولات، خدمات و فرآیندهای جدید و نهایتاً ارتقاء نقش آفرینی آن‌ها در برنامه‌های کلان اقتصادی بشمار می‌آید بر همین اساس در این نوشتار به نقش و تبیین ویژگیهای تعاون و کارآفرینی همچنین ارائه راهکار به منظور تشریح و توسعه کارآفرینی در بخش تعاون اشاره می‌شود که در این باب تأکید نگارنده بر فرهنگ، اصلاح و نهادی شدن فرهنگ تعاون و کارآفرینی بوده است. هرچند دعا نمی‌شود که این کتاب خالی از عیب و نقص باشد لذا تلاش می‌شود ایرادات احتمالی را در چاپ بعد اصلاح کنیم.

بهمن محمدی