

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

کار آفرینی

را ایده تا عمل

تألیف:

دکتر بیژن رضایی

مهدی شهنساری

مریم اسدی

ویراستار:

اکرم سنجابی

۱۳۸۹/۰۲

سرشناسه: رضایی، بیژن، ۱۳۶۱-

عنوان و نام پدیدآور: کارآفرینی از ایده تا عمل / تألیف بیژن رضایی، مهدی شهسواری، مریم اسدی؛ ویراستار: اکرم سنجایی

مشخصات نشر: کرمانشاه: پویا پژوهش، ۱۳۹۸.

مشخصات ظاهری: ۱۵۵ص. : جدول.

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۵۱۶۳-۴-۸

وضعیت فهرست نویسی: فیا

یادداشت: کتابنامه: ص. ۱۵۱-۱۵۵

موضوع: کارآفرینی

موضوع: Entrepreneurship

شناسه افزوده: شهسواری، مهدی، ۱۳۶۰-

شناسه افزوده: اسدی، مریم، ۱۳۶۱-

رده بندی کنگره: ۱۳۹۸ ۷۲۰/۶۰۸BF

رده بندی دیویی: ۱۵۳/۳۵

شماره کتابشناسی ملی: ۵۶۰۶۹



انتشارات پویا پژوهش

عنوان: کارآفرینی از ایده تا عمل

مؤلفین: بیژن رضایی، مهدی شهسواری، مریم اسدی

ویراستار: اکرم سنجایی

طراح جلد: مینا صفری

ناشر: پویا پژوهش

نوبت چاپ: اول

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۵۱۶۳-۴-۸

تیراژ: ۱۰۰۰ جلد

مرکز پخش و نشر: انتشارات پویا پژوهش

آدرس: کرمانشاه، میدان شهرداری، خیابان معلم شرقی، کوی ازهر (پرندین)، مجتمع آرکان، طبقه دوم. تلفن: ۰۸۳-۳۷۲۳۶۱۶۲

حق چاپ برای ناشر محفوظ است.

قیمت: ۳۰۰۰۰۰ ریال

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

فصل اول: کلیات

۸	مقدمه
۹	کارآفرین
۱۱	دلایل کارآفرینی
۱۳	مشخصه‌های کارآفرینان
۱۵	اسطوره‌های کارآفرینی

فصل دوم: ایده

۱۸	مقدمه
۱۹	اجزای تشکیل دهنده ایده
۲۰	مشخصه‌های یک ایده
۲۰	ایده یابی
۲۱	تکنیک‌های خلق ایده
۲۳	سایر تکنیک‌های خلق ایده
۲۴	منابع ایده‌های جدید
۲۶	یافتن ایده یک فرآیند است
۲۶	مروری بر فصل

عنوان

صفحه

فصل سوم : خلاقیت

.....	مقدمه	۲۸
.....	خلاقیت	۲۹
.....	ضرورت خلاقیت	۳۰
.....	فرآیند خلاقیت	۳۱
.....	توسعه خلاقیت	۳۵
.....	موانع خلاقیت	۳۷
.....	تکنیک های خلاقیت	۳۸
.....	فرصت	۴۳
.....	تفاوت فرصت از دیدگاه کرزنر و شومپت	۴۹
.....	بهره برداری از فرصت	۵۱
.....	مروری بر فصل	۵۵

فصل چهارم: نوآوری

.....	مقدمه	۵۷
.....	نوآوری	۵۸
.....	فرآیند نوآوری	۵۹
.....	منابع نوآوری	۶۲

۶۳	انواع نوآوری
۶۴	امکان سنجی
۶۵	امکان سنجی ایده
۷۴	اهمیت کتب های صنعت در مقابل فاکتورهای بنگاه
۷۷	انواع صنعت
۷۹	تحلیل رقبا
۷۹	شناسایی رقبا
۸۰	مراحل سه گانه فرآیند نوآوری
۸۳	اصول نوآوری
۸۴	موانع نوآوری
۸۶	مروری بر فصل
فصل پنجم: کارآفرینی	
۸۸	مقدمه
۸۹	تعاریف کارآفرینی از دیدگاه برخی از اندیشمندان
۹۰	انواع دیدگاه های کارآفرینی
۹۹	فرآیند کارآفرینی

مرحله شکل گیری تفکر.....	۹۹
مرحله تدوین برنامه کاری.....	۱۰۰
مدل کسب و کار کارآمد.....	۱۰۴
امیت مدل کسب و کار.....	۱۰۶
تقایض باقی مدل کسب و کار.....	۱۰۷
انواع کسب و کار.....	۱۰۷
برنامه کسب و کار.....	۱۱۲
اهداف طرح کسب و کار.....	۱۱۴
کلیات و اجزای طرح کسب و کار.....	۱۱۶
نکات کاربردی بازاریابی کارآفرینی.....	۱۱۸
اهداف مالی بنگاه (کسب و کار).....	۱۳۳
مراحل صدور جواز تأسیس و پروانه بهره برداری کسب و کار.....	۱۴۶
مروری بر فصل.....	۱۴۹
منابع.....	۱۵۱

رشد شتابان کارآفرینی در جهان چندی نیست که باعث تحول عظیم در رویدادهای اقتصادی و افزایش فاصله میان کشورها شده است و عدم برنامه‌ریزی اجرایی صحیح در این حوزه این فاصله را بیش از پیش افزایش خواهد داد. کارآفرینی از آن جمله مفاهیمی است که چنانچه دولت‌ها نسبت به آن اهتمام ورزند، ره چند صد ساله را در دهه‌ای خواهند گذراند. در ایران نیز با توجه به مشکلات اقتصادی و اجتماعی عدیده‌ای که وجود دارد در چند سال اخیر به اهمیت کارآفرینی پی برده شده و خوشبختانه سرمایه‌گذاری‌های خوبی در این زمینه در حال شکل‌گیری می‌باشد. با توجه به اینکه حجم عمده بیکاران جامعه ما را دانش‌جویان و فارغ‌التحصیلان تشکیل می‌دهند و دولت بطور مداوم در حال کوچک شدن می‌باشد، ضرورت توجه به مسئله کارآفرینی بیش از پیش نمایان گردیده است. در حال حاضر با توجه به اهمیت فراوان کارآفرینی و نقش آن در توسعه اقتصاد، مراکز کارآفرینی در دانشگاه‌های کشور به عنوان بازوهای اصلی، وظیفه انجام فعالیتهای مشاوره‌ای، ترویجی، پژوهشی و آموزشی را در ارتباط با توسعه دانش و مهارت‌های کارآفرینی دارند. ویان دانش‌آموختگان به عهده دارند.

یکی از چالش‌های پیش روی جوامع مدرن، دانش‌آموختگان فاقد توانایی‌های فردی و مهارت‌های لازم برای راه‌اندازی کسب و کار مناسب است. آماد ساز دانشجویان در امر کارآفرینی نباید بعد از فارغ‌التحصیلی باشد. بلکه این امر بایستی در حین تحصیل انجام شود و لازم است توسعه فرهنگ کارآفرینی در دانشگاه‌ها پرورش داده شود. اگرچه از منظر کارآفرینی دانشگاه بایستی با تطبیق خود با نیازهای جامعه تماماً کارآفرین باشد، اما در دسته‌بندی جزئی ماموریت‌ها، دانشگاه‌ها، سلسله مطالبی پیرامون این مقوله مهم جهت اطلاع و آگاهی عزیزان جامعه دانشگاهی اعم از اساتید، کارکنان محترم و دانشجویان پرتلاش منتشر می‌گردد. امید است که این مجموعه مورد توجه و رعایت تمامی عزیزان قرار گرفته و بتواند با انتقال مطالب مفید، نقشی کوچک در ترویج و توسعه فرهنگ کارآفرینی ایفا کند. کتاب حاضر از پنج فصل تشکیل شده است، فصل اول به مفاهیم و تعاریف فرایند کارآفرینی بصورت اجمالی پرداخته شده و در فصل دوم ایده کسب و کار که اولین گام در فرایند کارآفرینی هست را مورد بحث قرار می‌دهد. در فصل سوم، خلاقیت و فرصت‌های کسب و کار بررسی گردیده، در فصل چهارم، نوآوری مورد توجه قرار گرفته، و فصل آخر نیز با تکمیل این فرایند یعنی حرکت از ایده، خلاقیت و نوآوری به سمت کارآفرینی، به کارآفرینی پرداخته شده است.