

شناخت بیماریهای کار و کسب و راهکارهای درمان

۱۰۱ سندرم سازمانی

مؤلف:

پروفسور

مدرس دانشگاه، رئیس انجمن مدیریت کسب و کار ایران

ویراستاران:

احمد آخوندی - محسن جاویدمؤید



انتشارات بازارپایی

سرشناسه	: درگی، پرویز، ۱۳۴۵ -
عنوان و نام پدیدآور	: شناخت بیماریهای کاروکسب و راهکارهای درمان: ۱۰۱ سندرم سازمان / مؤلف پرویز درگی؛ ویراستاران احمد آخوندی، محسن جاویدمؤید.
مشخصات نشر	: تهران: انتشارات بازاریابی، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	: ۳۰۷ ص.
شابک	: 978-622-6659-61-1
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
عنوان دیگر	: ۱۰۱ سندرم سازمانی.
موضوع	: کسب و کار
موضوع	: Business
موضوع	: موفقیت در کسب و کار
موضوع	: Success in business
شناسه افزوده	: آخوندی، احمد، ۱۳۴۱ - ویراستار
شناسه افزوده	: جاویدمؤید، محسن، ۱۳۶۱ - ویراستار
رده بندی کنگره	: HF۵۷۱۸
رده بندی دیسی	: ۶۵۸/۴۵
شماره ثبت کتاب ملی	: ۷۳۱۲۹۷۶



تلفن: ۶۶۴۳۱۶۳۷ (۰۲۱) و ۶۶۴۳۴۰۵۵ (۰۲۱) فکس: ۶۶۴۳۱۴۶ (۰۲۱)

WWW.MARKETINGPUBLISHER.IR WWW.MARKETINGBOOKS.IR

چاپ اول ۱۳۹۹ / تیراژ ۱۱۰۰

صحافی و چاپخانه: طرح و نقش نوین

تمامی حقوق محفوظ و متعلق به انتشارات بازاریابی است.

مراکز توزیع:

شرکت TMBA

تهران: صندوق پستی: ۱۳۴۴۵/۱۳۴۴۵ تلفن: ۴-۶۶۴۰۲۸۴۰۱ (۰۲۱) فکس: ۶۶۰۲۸۴۰۵ (۰۲۱)

پخش انتشارات بازاریابی: خیابان انقلاب، ابتدای خیابان ۱۲ فروردین، پلاک ۲۸۵،

مجموع کتاب فروردین، طبقه همکف واحد یک. تلفن: ۶۶۴۰۸۲۵۱ (۰۲۱) و ۶۶۴۰۸۲۷۱ (۰۲۱)

قیمت: ۶۵/۰۰۰ تومان

فهرست مطالب

۱۱	سخن مدیرعامل
۱۳	پیشگفتار دکتر بهزاد ابوالعلائی
۱۵	پیشگفتار دکتر محمدعلی حقیقی
۱۷	پیشگفتار دکتر علی اکبر فرهنگی
۱۹	پیشگفتار دکتر محمدابراهیم محبوب
۲۱	پیشگفتار دکتر محمدعلی محمدی
۲۳	پیشگفتار مؤلف

۲۹	۱. سندرم ون گوگ یا سندرم هنرمندان
۳۵	۲. سندرم تروریسم سازمانی
۴۱	۳. سندرم تغییر مکرر
۴۳	۴. سندرم اعتیاد بچه‌ی همسایه
۴۵	۵. سندرم سیب لک‌دار

- ۴۷ ۶. سندرم یکسویه‌نگری در انتخاب مدیران
- ۴۹ ۷. سندرم گروه‌اندیشی
- ۵۱ ۸. سندرم این وظیفه‌ی من نیست
- ۵۳ ۹. سندرم آپولو
- ۵۵ ۱۰. سندرم بطالت اجتماعی
- ۵۹ ۱۱. سندرم زرورق و ساندویچ
- ۶۳ ۱۲. سندرم استکهلم
- ۶۵ ۱۳. سندرم دست را بکش، این وظیفه‌ی من است
- ۶۷ ۱۴. سندرم رایگان‌خواهی
- ۷۱ ۱۵. سندرم رادوکس ابلین
- ۷۳ ۱۶. سندرم عینک و عکس
- ۷۷ ۱۷. سندرم در اینجا انتظار نشد
- ۷۹ ۱۸. سندرم قانون کِش
- ۸۱ ۱۹. سندرم غفلت جمعی
- ۸۳ ۲۰. سندرم حکیم اعظم یا دام غرور
- ۸۵ ۲۱. سندرم کیف‌کش
- ۸۷ ۲۲. سندرم سکوت و فراموشی سازمانی
- ۸۹ ۲۳. سندرم نشست احساسی
- ۹۱ ۲۴. سندرم "عجله کنید"
- ۹۵ ۲۵. سندرم صندلی گهواره‌ای
- ۹۷ ۲۶. سندرم عملگرایی نمایشی و دروازه‌بان نگویند بخت
- ۹۹ ۲۷. سندرم قدرت کارمند دولت
- ۱۰۱ ۲۸. سندرم ژرمن‌استیک
- ۱۰۵ ۲۹. سندرم پاریس
- ۱۰۷ ۳۰. سندرم آسانسوری، میکروفری، فست‌فودی
- ۱۰۹ ۳۱. سندرم کم‌خونی سازمانی: بقای غیراصلاح!
- ۱۱۱ ۳۲. سندرم فقط همین یکبار

۱۱۷	۳۳. سندرم نظام کاست سازمانی
۱۱۹	۳۴. سندرم در دسترس بودن
۱۲۱	۳۵. سندرم جنگهای داخلی: تقابل ایدئولوژیها
۱۲۳	۳۶. سندرم مرض ترک عادت
۱۲۷	۳۷. سندرم درماندگی در تصمیم گیری
۱۳۱	۳۸. سندرم نتیجه گرایانه
۱۳۳	۳۹. سندرم به من لگد بزن
۱۳۷	۴۰. سندرم یا ری "حال" گیرت آوردم پدر سوخته
۱۳۹	۴۱. سندرم (یا باز) سرسام
۱۴۱	۴۲. سندرم بیش اعتمادی
۱۴۳	۴۳. سندرم کالباسی
۱۴۵	۴۴. سندرم فروش التماسی
۱۴۷	۴۵. سندرم تعهد به حماقت
۱۴۹	۴۶. سندرم منبع خارجی
۱۵۱	۴۷. سندرم ملکه ی زنبور عسل
۱۵۳	۴۸. سندرم کوچک پنداری خطا
۱۵۵	۴۹. سندرم کوچک پنداری میز پذیرش
۱۵۷	۵۰. سندرم ماهی قرمز
۱۶۳	۵۱. سندرم انگشت سریع
۱۶۵	۵۲. سندرم ابراز وجود
۱۶۷	۵۳. سندرم سؤال به هم ریز
۱۶۹	۵۴. سندرم تسویه حساب عقب ماندگی
۱۷۱	۵۵. سندرم خود ویرانگری یا ایماستر
۱۷۷	۵۶. سندرم اصل موازنه در رشد
۱۷۹	۵۷. سندرم فرانکنشتاین
۱۸۱	۵۸. سندرم بی تناسبی
۱۸۳	۵۹. سندرم صندلی خالی

۶۰. سندرم خشم پیاده‌رو ۱۸۵
۶۱. سندرم تله‌ی رفاقت در بازار ۱۸۷
۶۲. سندرم فردافکنی ۱۹۱
۶۳. سندرم اردک ۱۹۵
۶۴. سندرم مدرک پروری به جای سوادآموزی ۱۹۷
۶۵. سندرم انباشتگی تصمیمات ۱۹۹
۶۶. سندرم کارشیفتگی یا اعتیاد کار کردن ۲۰۱
۶۷. سندرم رُند ۲۰۳
۶۸. سندرم سینار ۲۰۵
۶۹. سندرم یث شب بخت یا پشم گاو میش تراشی چیست؟ ۲۰۹
۷۰. سندرم برداخت‌انگیزی ۲۱۱
۷۱. سندرم هوبریس ۲۱۵
۷۲. سندرم راه‌حل دم‌دست ۲۱۹
۷۳. سندرم قورباغه‌ی جوشان ۲۲۳
۷۴. سندرم چشم و هم‌چشمی ۲۲۷
۷۵. سندرم امپراتور ۲۲۹
۷۶. سندرم اثر تعمیم ۲۳۱
۷۷. سندرم گرانش در بازاریابی ۲۳۳
۷۸. سندرم جعبه سیاه ۲۳۷
۷۹. سندرم سگ پاولوف ۲۳۹
۸۰. سندرم خودتکمیلی نمادین ۲۴۷
۸۱. سندرم شوالیه‌ی سفید ۲۴۹
۸۲. سندرم مدیران هلیکوپتری ۲۵۱
۸۳. سندرم لنگر ذهنی ۲۵۳
۸۴. سندرم ردپای اجتماعی ۲۵۵
۸۵. سندرم اثر ورتر، اثبات اجتماعی یا ارابه‌ی موسیقی ۲۵۷
۸۶. سندرم شناخت تجسم‌یافته ۲۶۱

سخن مدیر عامل

به نام خدا، تسبیح کننده‌ی امور

من رضا رامحضر، مدیر عامل شرکت رونیکس، رهبر بازار ابزار ایران است. من در دانشگاه بازار پله‌های کاروکسب را طی کرده‌ام و حالا رونیکس با پشتوانه‌ی منابع انسانی شایسته، برندی در کلاس بین‌المللی است. ما هم در این نوشته‌ی کوتاه چند راز موفقیت رونیکس را بازگو کنیم.

۱- ما در خانواده‌ی رونیکس به تحقیقات بازار، رصد بازار خیلی اهمیت دادیم، ما متوجه شدیم اطلاعات درست و بموقع یکی از مهمترین الزامات تصمیم‌گیری درست است و از این بابت خیلی خوشحالیم. چون سابقه‌ی ارزشمندی گرفتیم و این مسیر را برای همیشه ادامه خواهیم داد.

۲- ما متوجه شدیم برای موفقیت در کنار داشتن استراتژی خوب، بی‌بایست کارکنان شایسته داشته باشیم؛ از این رو، خیلی برای مدیریت شایسته‌ی منابع انسانی در حوزه‌های شایسته‌گزینی، شایسته‌پروری، شایسته‌سالاری و شایسته‌مداری وقت گذاشتیم و نتایج درخشانی گرفتیم. شاید بتوانم به جرأت بگویم بیشترین وقت من در انتخاب منابع انسانی و ارزیابی عملکرد آن صرف می‌شود.

۳- ما به مقوله‌ی اجرا خیلی اهمیت می‌دهیم و فقط به داشتن استراتژی خوب اکتفا نمی‌کنیم، به عینه به این گفته که توجه به جزئیات ۲۰ تا ۵۰ درصد افزایش فروش مؤثر است، ایمان آوردم؛ بدین رو، به تمام مدیران میانی سازمان تأکید می‌کنم که اجرا را جدی بگیرید و خودتان رهبر اجرا باشید و خودم هم رهبر اجرای رونیکس

هستم.

۴- می‌دانم هیچ تصمیم و هیچ اجرای صددرصد درست وجود ندارد؛ بنابراین، کنترل و اصلاح کردن مرتب و مستمر را جدی گرفتم و از این بابت نیز بسیار خوشحالم و این مسیر همچنان ادامه دارد.

۵- با تمام وجود به این مهم رسیدم که برای مدیریت تحول شایسته و صعودی سازمان می‌بایست به مباحث بینش، آموزش، مهارت، انگیزش، ساختار، بازخورد و گزارش‌گیری و ارتقای سطح مدیریت خودم و سایر مدیران رونیکس بهای جدی بدهم و می‌اینها را سرمایه‌گذاری می‌دانم نه هزینه و از این بابت بسیار خوشحالم.

۶- و در این مسیر صعودی به سمت قله‌های موفقیت، داشتن یک بلد راه دلسوز، امین، کاربلد مورد تأکید است، با تمام دلم می‌گویم همراهی بیش از یک دهه‌ی دوست و برادر محترم دکتر پریریز درگی در تمام این مسیرها به‌عنوان مشاور عالی رونیکس برایمان ارزشمند و راه‌ساز بوده است.

رضا رامخو

بنیانگذار و مدیرعامل رونیکس