

۲۱۱ ۵۷ ۱۲

السلامة للجميع

شاخص های حضور پذیری در نهادهای شهری

مؤلفین:

رضا مهدوی - حسن مهدوی - زهرا میرعلایی داغیانی



فروشگاه تخصصی نشر و دانش

سرشناسه	: مهدوی، رضا، ۱۳۴۹ -
عنوان و نام پدیدآور	: شاخص‌های حضورپذیری در فضاهای شهری/مؤلفین رضا مهدوی، حسن مهدوی، زهرا میرعلایی داغیانی،
مشخصات نشر	: تهران: سنجش و دانش
مشخصات ظاهری	: ۱۰۵ ص.
شابک	: 978-622-050961-5: ۳۵۰۰۰۰ ریال
وضعیت فهرست نویسی	: قیفا
موضوع	: فضاهای عمومی -- ایران -- جنبه‌های اجتماعی -- نمونه پژوهی
موضوع	: Public spaces -- Iran -- Social aspects -- Case studies
موضوع	: شهرسازی -- ایران -- طرح و برنامه ریزی -- نمونه پژوهی
موضوع	: City planning -- Iran -- Design -- Case studies
موضوع	: هوان
موضوع	: Vavan -- (r) :
شناسه افزوده	: مهدوی، حسن، ۱۳۴۹ -
شناسه افزوده	: میرعلایی داغیانی، زهرا، ۱۳۵۷ -
رده بندی کنگره	: ۴۹۰
رده بندی دیویی	: ۷۱/۴۰۵
شماره کتابشناسی ملی	: ۶۱۰۸۹۹۱

عنوان: شاخص‌های حضورپذیری در فضاهای شهری

مؤلف: رضا مهدوی - حسن مهدوی - زهرا میرعلایی داغیانی

ناشر: سنجش و دانش

سنجش و دانش

www.sanjesh.ir

نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۸

sanjeshodanesh@iran.ir

تیراژ: ۵۰۰ نسخه

قیمت: ۳۵۰۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۰۵-۰۹۶۱-۵

نشانی: میدان انقلاب. خیابان انقلاب. خیابان دانشگاه. پلاک ۱۲۶.

تلفن: ۰۲۱۶۱۲۶۰



«کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر محفوظ می باشد»»

فهرست مطالب

۵.....	پیشگفتار.....
۶.....	ضرورت و اهمیت موضوع.....
۷.....	پیشینه موضوع.....
۱۰.....	تعاریف و مفاهیم.....
۱۰.....	شهر.....
۱۱.....	فضای شهری.....
۱۳.....	انواع فضاها در شهر (به لحاظ نحوه استفاده).....
۱۴.....	انواع فضاها در شهر (به لحاظ تعریف، فضا).....
۱۷.....	اجزاء کالبدی تشکیل دهنده فضای شهری.....
۲۰.....	فعالیت های مرتبط با فضای شهری.....
۲۰.....	دسته بندی فعالیت ها در فضای شهری.....
۲۰.....	تأثیر عوامل محیطی بر فعالیتها.....
۲۱.....	تعامل فضا و فعالیت :.....
۲۱.....	تأثیر فضا بر وقوع انواع فعالیت:.....
۲۲.....	رفتارها و دسته بندی آن در فضای شهری.....
۲۲.....	تأثیر فضا بر رفتار.....
۲۳.....	جمع بندی مفهوم فضای شهری.....
۲۳.....	هویت مکان.....
۲۶.....	جمع بندی مفهوم هویت مکان.....
۲۶.....	خصوصیات عمومی فضاهای شهری.....
۳۳.....	جمع بندی خصوصیات عمومی فضاهای شهری.....

۴۷	 هویت در فضاهاى شهرى
۴۴	 دیدگاه‌های مرتبط با هویت مکان در فضای شهرى
۵۱	 بررسى تجارب جهانى موفق
۶۴	 بررسى شاخصهای حضورپذیرى در واوان اسلامشهر
۶۵	 خصوصیات کالبدى شهرک واوان
۷۱	 خصوصیات اجتماعى شهرک واوان
۷۲	 جمع‌بندى شخت نمونه موردی
۷۳	 تحلیل و ارزیابى
۹۷	 منابع و مآخذ

پیشگفتار

یکی از مهمترین ویژگی‌های یک فضای شهری موفق، امکان حضور تمامی افراد در آن می‌باشد. از طرف دیگر تداوم حضور در فضای شهری عامل مهمی در شکل‌گیری هویت مکان در آن فضا محسوب می‌شود. اگرچه در حال حاضر کیفیت پایین فضاهای شهری در بافت‌های جدید و پیرامونی شهرهای ایرانی باعث عدم حضور ساکنین و در نتیجه عدم ایجاد هویت مکان در این فضاها می‌شود. از این‌رو شناسایی عوامل موثر بر حضور افراد در فضاهای شهری جهت ایجاد هویت حائز اهمیت است که هدف این نوشته می‌باشد. کتاب به دنبال بررسی عوامل مذکور در شهرک واوان اسلامشهر و ارائه راهکارهایی برای کاهش معضلات فعلی می‌باشد. نتایج نشان می‌دهد که سه عامل اصلی شامل عامل پیری، سرزندگی و امنیت، بیشترین تاثیر را بر افزایش حضورپذیری و ایجاد هویت مکان در فضاهای شهری شهرک واوان دارند.

فضای شهری به‌عنوان فضایی برای تجلی امکان حضور آزادانه شهروندان، نقش مهمی در افزایش کیفیت شهرها ایفا می‌کند. در واقع طراحی و برنامه‌ریزی برای این قبیل فضاها به نحوی که امکان حضور تمامی گروه‌های سنی و جنسی در آن می‌باشد، تاثیر زیادی بر افزایش تعامل اجتماعی میان شهروندان، سرزندگی فضا و ارتقای امنیت و پیری می‌شود. یکی از مهمترین نتایج مثبت فضاهای شهری موفق و حضورپذیر، تبدیل آن فضا به مکانی با هویت می‌باشد. به‌ویژه این امر در سکونت‌گاه‌های حاشیه‌ای (خودرو یا برنامه‌ریزی شده) که عداوت کمتری نسبت به شهرهای اصلی مجاور دارند، حائز اهمیت می‌باشد. بر این اساس نوشته حاضر به دنبال بررسی راهکارهایی برای افزایش حضورپذیری در فضاهای شهری موجود در شهرک واوان اسلامشهر با تاکید بر افزایش هویت مکان می‌باشد.